

TYTUŁ 12  
**RYNEK WEWNĘTRZNY**



KOMISJA  
TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNYTYTUŁ 12  
RYNEK WEWNĘTRZNY**Cele ogólne**

Ten obszar działalności ma na celu:

- polepszenie perspektyw zatrudnienia i handlu, zwiększenie gamy oferowanych towarów i usług, obniżenie cen, zachęcanie do mobilności siły roboczej oraz konkurencyjności na rynkach międzynarodowych,
- zapewnienie sprawnego funkcjonowania europejskiego rynku wewnętrznego, formułowanie i wdrożenie polityki Komisji w kluczowych obszarach rynku wewnętrznego,
- usunięcie nieuzasadnionych przeszkód dla swobodnego przepływu towarów i usług oraz ograniczeń swobody przedsiębiorczości poprzez koordynację i monitorowanie przepisów odnoszących się do zamówień publicznych, usług finansowych, ochrony danych, prawa spółek, zasad księgowania własności przemysłowej i intelektualnej, komunikowania się w biznesie oraz handlu za pośrednictwem Internetu (e-commerce),
- zwiększenie społecznej świadomości praw i możliwości wynikających z rynku wewnętrznego oraz dostarczanie informacji na ten temat.

**Ogólne zestawienie środków (lata 2005 i 2004) i wynik (2003)**

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE DZIAŁALNOŚCI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	63 297 536	63 297 536	59 944 860	59 944 860	51 069 197,90	51 069 197,90
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY”	10 000 000	9 400 000	9 600 000	7 550 000	3 645 581,37	6 530 798,85
12 03	RYNEK WEWNĘTRZNY PRODUKTÓW I USŁUG	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZENIEM FINANSOWYM	—	p.m.	—	1 500 000	1 724 633,20	892 097,94
12 50	REZERWA CELOWA DLA OBSZARU DZIAŁALNOŚCI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	p.m.	p.m.	154 500	154 500		
	<b>Tytuł 12 — Razem</b>	<b>73 297 536</b>	<b>72 697 536</b>	<b>69 699 360</b>	<b>69 149 360</b>	<b>56 439 412,47</b>	<b>58 492 094,69</b>