

KOMISJA
TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNY**ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY”**

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	PF	Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY”							
12 02 01	Wdrażanie i rozwój rynku wewnętrznego	3	10 000 000	9 400 000	9 600 000	7 550 000	3 645 581,37	6 530 798,85
	Rozdział 12 02 — Razem		10 000 000	9 400 000	9 600 000	7 550 000	3 645 581,37	6 530 798,85

KOMISJA
TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNY

ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY” (ciąg dalszy)

12 02 01 Wdrażanie i rozwój rynku wewnętrznego

Dane liczbowe (Środki różnicowane)

Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
10 000 000	9 400 000	9 600 000	7 550 000	3 645 581,37	6 530 798,85

Przewidywany harmonogram płatności względem zobowiązań kształtuje się następująco:

Zobowiązanie		Płatność				
		2004	2005	2006	2007	Kolejne lata
Zaległe zobowiązania zaciągnięte przed 2004	4 116 325	2 300 000	500 000	1 000 000	316 325	
Środki na pokrycie zobowiązań udostępnione ponownie i/lub przeniesione z 2003	2 000 000	600 000	1 400 000			
Środki 2004	9 600 000	4 650 000	3 000 000	1 950 000		
Środki 2005	10 000 000		4 500 000	4 000 000	1 500 000	
Ogółem	25 716 325	7 550 000	9 400 000	6 950 000	1 816 325	

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie wydatków związanych z działaniami pomagającymi w stworzeniu rynku wewnętrznego, jego funkcjonowaniu i rozwoju, w szczególności:

- zbliżenie do siebie obywateli i przedsiębiorstw, w tym nawiązywanie i umacnianie dialogu z obywatelami i przedsiębiorstwami za pośrednictwem działań realizowanych po to, aby rynek wewnętrzny funkcjonował w sposób bardziej efektywny i aby obywatele i przedsiębiorstwa były w stanie uzyskać dostęp do jak największego zakresu praw i możliwości związanych z otwarciem i poszerzeniem rynku wewnętrznego pozbawionego barier i dla pełnego wykorzystania tych praw i możliwości, jak i poprzez monitorowanie i oszacowanie działań zmierzających ku praktycznemu wykorzystaniu przez obywateli i przedsiębiorstwa swych praw i możliwości po to, aby ułatwić eliminowanie przeszkód mogących uniemożliwiać pełne ich wykorzystanie,
- wprowadzenie i kontrola przepisów dotyczących zamówień publicznych dla zagwarantowania ich autentycznego i optymalnego funkcjonowania, wraz z działaniami podnoszącymi świadomość i szkoleniami organizowanymi dla różnych stron będących przedmiotem tych zamówień; wdrażanie i wykorzystywanie nowych technologii w różnych obszarach funkcjonowania takich zamówień; stała adaptacja ram legislacyjnych i regulacyjnych w związku z rozwojem sytuacji w odniesieniu do tych zamówień, zwłaszcza w kontekście globalizacji rynków oraz aktualnych i przyszłych umów międzynarodowych,
- poprawa środowiska prawnego dla obywateli i przedsiębiorstw za pośrednictwem Europejskiego Panelu Testującego dla Przedsiębiorstw (EBTP), dla którego planowane mogą być działania promocyjne, ponoszące świadomość i szkolenia; sprzyjanie współpracy, rozwojowi i koordynacji prawodawstwa w dziedzinie prawa spółek i pomoc w tworzeniu europejskich spółek z ograniczoną odpowiedzialnością i europejskich grup interesów gospodarczych,
- wzmocnienie współpracy administracyjnej, poszerzenie i właściwe stosowanie prawodawstwa w dziedzinie rynku wewnętrznego między Państwami Członkowskimi i wspieranie współpracy administracyjnej pomiędzy władzami odpowiedzialnymi za wprowadzanie prawodawstwa dotyczącego rynku wewnętrznego,
- stworzenie systemu, który mógłby w sposób efektywny i wydajny rozwiązywać problemy, jakie piętrzą się przed obywatelami lub przedsiębiorstwami, powstałe w wyniku niewłaściwego stosowania prawodawstwa dotyczącego rynku wewnętrznego przez administrację publiczną w innym Państwie Członkowskim; uzyskanie informacji zwrotnej za pośrednictwem systemu Solvit z wykorzystaniem internetowego systemu baz danych, do którego dostęp mają wszystkie ośrodki koordynacji, jak i obywatele i przedsiębiorstwa; wsparcie inicjatyw poprzez organizowanie akcji szkoleniowych, kampanii promocyjnych i działań celowych, w ramach których przyznawane mogą być między innymi dotacje dla różnych zainteresowanych podmiotów,

ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY” (ciąg dalszy)**12 02 01** (ciąg dalszy)

- polityka interaktywna (IPM) w zakresie, w jakim dotyczy rozwijania i funkcjonowania rynku wewnętrznego stanowi część inicjatyw z zakresu polityki zarządzania i regulacyjnej Komisji w celu polepszenia możliwości reagowania na zapotrzebowanie społeczne, konsumentów i przedsiębiorstw. Środki w ramach tej pozycji mogą zostać przeznaczone na dotacje dla Państw Członkowskich i osób trzecich mające pomóc im w przyłączeniu się i udziale w inicjatywie IPM; będą pokrywały również koszty szkoleń, działań podnoszących świadomość i poprawiających współpracę dla tych uczestników, aby tworzone prawodawstwo unijne w zakresie rynku wewnętrznego było bardziej szczegółowe i skuteczniejsze i w ramach procesu oceny faktycznego wpływu polityki rynku wewnętrznego (lub jej braku),
- kompleksowa rewizja regulacji dla przeprowadzenia koniecznych zmian i całkowitej analizy skuteczności podejmowanych działań celem zapewnienia właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego i oszacowania całkowitego wpływu rynku wewnętrznego na biznes i gospodarkę, wraz z zakupem danych i uzyskaniem przez wydziały Komisji dostępu do zewnętrznych baz danych, jak i działania celowe organizowane dla lepszego zrozumienia funkcjonowania rynku wewnętrznego i aktywnego udziału w jego rozwoju,
- działania mające na celu zagwarantowanie ukończenia prac nad rynkiem wewnętrznym i zarządzanie nim, zwłaszcza w dziedzinie emerytur, ochrony informacji (w tym działań zapewniających wysoki poziom ochrony zarówno w samej UE, jak i ochrony danych osobowych przesyłanych poza jej granice), własności intelektualnej i przemysłowej, handlu elektronicznego i komunikacji handlowej, w szczególności opracowanie projektów wprowadzenia patentów wspólnotowych i odpowiednie orzecznictwo w tej dziedzinie,
- wzmocnienie i rozwój rynków finansowych i kapitałowych oraz usług finansowych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw i osób fizycznych; dostosowanie ram rynkowych, zwłaszcza w zakresie monitorowania i regulacji działalności podmiotów gospodarczych i obszaru transakcji tak, aby pod uwagę brać zmiany, jakie pojawiły się na poziomie Wspólnoty i całego świata, realne warunki funkcjonowania waluty euro i nowe instrumenty finansowe,
- doskonalenie systemów płatniczych na rynku wewnętrznym; redukcja kosztów i czasu potrzebnego do realizacji takich transakcji, wzięcie pod uwagę aspektu rynku wewnętrznego; rozwój technicznych aspektów dla utworzenia jednego lub więcej systemów płatności na podstawie działań realizowanych w ramach komunikatów wspólnotowych; udzielanie pomocy organom skupionych w sieciach współpracy tak, aby ułatwić zarządzanie skargami dotyczącymi ruchu transgranicznego,
- opracowywanie i wzmacnianie zewnętrznych aspektów dyrektyw dotyczących instytucji finansowych, wspólne uznawanie instrumentów finansowych w stosunku do krajów trzecich, negocjacje międzynarodowe, pomoc krajom trzecim w tworzeniu gospodarki rynkowej,
- planowanie, rozwijanie i wdrażanie zautomatyzowanego systemu wymiany informacji i współpraca nad analizowaniem i badaniem odpowiednich informacji na temat faktów, które mogą wskazywać na problem prania pieniędzy; wprowadzanie właściwych i chronionych kanałów komunikacji pomiędzy finansowymi jednostkami wywiadowczymi (FIU) przy pomocy inicjatywy FIU. NET na rzecz Państw Członkowskich lub innych organizacji; środki mogą również obejmować prowadzenie badań, szkoleń, działań podnoszących świadomość i promocji,
- analiza skutków kroków wdrażanych w ramach stopniowej liberalizacji usług pocztowych, koordynacja polityki wspólnotowej dotyczącej usług pocztowych w stosunku do systemów międzynarodowych, a w szczególności stron biorących udział w działalności Universal Postal Union (UPU); współpraca z państwami Europy Środkowej i Wschodniej; praktyczne implikacje stosowania postanowień Układu ogólnego w sprawie handlu usługami (GATS) w stosunku do sektora pocztowego i nakładanie się regulacji UPU,
- wprowadzenie w życie wspólnotowych i międzynarodowych postanowień dotyczących prania brudnych pieniędzy, wraz z partycypacją w działaniach międzyrządowych lub ad hoc w dziedzinie dotacji i innych wydatków dotyczących udziału Komisji jako członka Zespołu ds. prania brudnych pieniędzy utworzonego w związku z Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD),

Dla realizacji tych celów, środki te obejmują koszty konsultacji, badań, różnych dotacji, udziału, produkcji i tworzenia materiałów z zakresu promocji, podnoszenia świadomości i szkoleniowych (drukowanych, audiowizualnych, ocen, narzędzi komputerowych, gromadzenia i upowszechniania informacji, działań informacyjnych i doradczych na rzecz obywateli i przedsiębiorstw).

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszego artykułu należy dodać wkłady państw EFTA zgodnie z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołem 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA wymienionych zgodnie z artykule 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) Rozporządzenia Finansowego stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą do udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

KOMISJA

TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNY

ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY” (*ciąg dalszy*)

12 02 01 (*ciąg dalszy*)

Podstawa prawna

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, str. 1).

Odnoszące akty prawne

Komunikat Komisji z dnia 18 czerwca 2002 r. pt. „Notatka nt. metodologii horyzontalnej oceny usług ekonomicznej użyteczności publicznej” (KOM(2002) 331 wersja ostateczna).