

TYTUŁ 20

HANDEL

TYTUŁ 20

HANDEL

Cele ogólne

Celem tego obszaru działalności jest przyczynianie się, w interesie ogółu, do harmonijnego rozwoju handlu światowego, stopniowego znoszenia ograniczeń w handlu międzynarodowym oraz zmniejszania barier celnych.

Jako ważny filar stosunków gospodarczych UE z resztą świata, ma on na celu promowanie gospodarczych i politycznych interesów Unii Europejskiej. Obejmuje wszystkie główne aspekty handlu towarami i usługami (bariery taryfowe i pozataryfowe, środki ochrony handlu, szczególnie w przypadku dumpingu i subwencji, kredyty eksportowe) oraz ważne kwestie własności intelektualnej, inwestycji i konkurencji.

Ten obszar działalności obejmuje dwa działania operacyjne: politykę handlową i strategię antydumpingową.

Ogólne zestawienie środków (lata 2005 i 2004) i wynik (2003)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
20 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE OBSZARU DZIAŁALNOŚCI „HANDEL”	65 119 128	65 119 128	64 133 486	64 133 486	60 262 134,49	60 262 134,49
20 02	POLITYKA HANDLOWA	11 650 000	12 650 000	11 000 000	12 000 000	7 533 737,16	6 492 661,07
20 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPZEDNIM ROZPORZĄDZE- NIEM FINANSOWYM	—	20 000	—	328 000	334 344,06	464 289,99
20 50	REZERWA CELOWA DLA OBSZARU DZIAŁALNOŚCI „HANDEL”	—	p.m.	45 000	45 000		
	Tytuł 20 — Razem	76 769 128	77 789 128	75 178 486	76 506 486	68 130 215,71	67 219 085,55