

KOMISJA
TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	PF	Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
22 04	STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA							
22 04 01	Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna	3	5 600 000 ⁽¹⁾	11 050 000 ⁽²⁾	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01
	Rozdział 22 04 — Razem		5 600 000	11 050 000	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie finansowania priorytetowych działań informacyjnych dotyczących polityki wspólnotowej.

Obejmuje ona też kampanię „Rozszerzenie: wyzwanie dla Europy”. Instrument ten zaprojektowano jako skuteczny kanał komunikacji i dialogu między narodami Unii Europejskiej a instytucjami Wspólnoty w sprawie poszerzenia UE, który, w wyniku bliskiej współpracy z władzami Państw Członkowskich, uwzględni specyfikę krajową i regionalną. W związku z tym Komisja przyjęła dnia 10 maja 2000 r. komunikat w sprawie strategii komunikacyjnej dla poszerzenia UE (SEC(2000) 737).

W roku poszerzenia uwzględnione zostaną imprezy i ceremonie celebrujące datę 1 maja 2004 r. jako historyczną datę poszerzenia. Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety kampanii odnośnie harmonogramu poszerzenia. W roku 2003 priorytet przyznano wspieraniu procedur ratyfikacji traktatu akcesyjnego w obecnych Państwach Członkowskich. W roku 2004 celem kampanii, która rozpoczęła się właśnie 1 maja 2004 r., jest podnoszenie świadomości publicznej w Europie na temat poszerzenia Unii. Proponowana kwota uwzględnia więc przystąpienie 10 nowych Państw Członkowskich w roku 2004: kampania będzie odnosić się do 25 strategii krajowych, zamiast 15, jak rok wcześniej.

Dnia 27 czerwca 2001 Komisja przyjęła komunikat Parlamentu Europejskiego, Rady i Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów dotyczący nowych zasad współpracy w ramach działań związanych z polityką informacyjną i komunikacyjną Unii Europejskiej (COM(2001) 354 wersja ostateczna). Komunikat ten proponuje międzyinstytucjonalne ramy współpracy pomiędzy instytucjami i Państwami Członkowskimi w celu opracowania strategii polityki komunikacyjnej i informacyjnej Unii Europejskiej.

⁽¹⁾ Środki w wysokości 2 400 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.

⁽²⁾ Środki w wysokości 3 900 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.

ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA (ciąg dalszy)

22 04 01 Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
5 600 000 (1)	11 050 000 (2)	16 500 000	19 000 000	19 762 541,05	12 460 310,01
(1) Środki w wysokości 2 400 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.					
(2) Środki w wysokości 3 900 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.					

Przewidywany harmonogram płatności względem zobowiązań kształtuje się następująco:

Zobowiązanie		Płatność				
		2004	2005	2006	2007	Kolejne lata
Zaległe zobowiązania zaciągnięte przed 2004	20 339 923	13 260 000	2 940 000	4 139 923		
Środki na pokrycie zobowiązań udostępnione ponownie i/lub przeniesione z 2003						
Środki 2004	16 500 000	5 740 000	5 560 000	4 000 000	1 200 000	
Środki 2005	8 000 000		6 450 000	1 550 000		
Ogółem	44 839 923	19 000 000	14 950 000	9 689 923	1 200 000	

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie finansowania priorytetowych działań informacyjnych dotyczących polityki wspólnotowej.

Obejmują one też kampanię „Rozszerzenie: wyzwanie dla Europy”. Instrument ten zaprojektowano jako skuteczny kanał komunikacji i dialogu między narodami Unii Europejskiej a instytucjami Wspólnoty w sprawie poszerzenia UE, który, w wyniku bliskiej współpracy z władzami Państw Członkowskich, uwzględni specyfikę krajową i regionalną. W związku z tym Komisja przyjęła w dniu 10 maja 2000 r. komunikat w sprawie strategii komunikacyjnej dla poszerzenia UE (SEC(2000) 737).

Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety kampanii odnośnie do harmonogramu poszerzenia. W roku 2003 priorytet przyznano wspieraniu procedur ratyfikacji traktatu akcesyjnego w obecnych Państwach Członkowskich. W roku 2004 celem kampanii, która rozpoczęła się właśnie 1 maja 2004 r., jest podnoszenie świadomości publicznej w Europie na temat poszerzenia Unii. Proponowana kwota uwzględnia więc przystąpienie 10 nowych Państw Członkowskich w roku 2004: kampania będzie się odnosić do 25 strategii krajowych, zamiast 15, jak rok wcześniej.

Komisja przyjęła dwa komunikaty do Parlamentu Europejskiego, Rady i Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów, dotyczące nowych zasad współpracy w ramach działań związanych z polityką informacyjną i komunikacyjną Unii Europejskiej (COM(2001) 354 wersja ostateczna. i COM(2002) 350). Komunikaty te proponują międzyinstytucjonalne ramy współpracy pomiędzy instytucjami i Państwami Członkowskimi w celu opracowania strategii polityki komunikacyjnej i informacyjnej Unii Europejskiej.

KOMISJA
TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA *(ciąg dalszy)*

22 04 01 *(ciąg dalszy)*

Międzyinstytucjonalna Grupa Informacyjna (Interinstitutional Group on Information) (IGI), której współprzewodniczy Parlament Europejski, Rada i Komisja, wyznacza wspólne wytyczne współpracy międzyinstytucjonalnej w kwestiach polityki informacyjnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej. Koordynuje scentralizowaną i zdecentralizowaną działalnością z zakresu informowania społeczeństwa na tematy europejskie. Każdego roku, IGI opiniuje priorytety na lata następne w oparciu o raport sporządzony przez Komisję.

Podstawy prawne

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, str. 1).