

Wtorek 25 października 2005

ZAŁĄCZNIK

Tytuł 1: Cele operacyjne i działania, które mają być wprowadzone w życie

1. Nabywanie i doskonalenie umiejętności w dziedzinie audiowizualnej
 - 1.1. Wsparcie dla rozwoju umiejętności europejskich specjalistów z sektora audiowizualnego w dziedzinach przygotowywania projektu, produkcji, dystrybucji/rozpowszechniania oraz promocji, w celu doskonalenia jakości oraz wzmacniania potencjału europejskich utworów audiowizualnych.
 - 1.1.1. Techniki pisania scenariuszy

Cel operacyjny:

 - Umożliwić doświadczonym scenarzystom doskonalenie umiejętności w kierunku rozwoju technik opartych na tradycyjnych i interaktywnych metodach pisania.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

 - Wspierać opracowywanie i wprowadzanie szkoleniowych modułów szkoleniowych dotyczących rozpoznawania docelowej publiczności, publikacji i przygotowywania projektu scenariuszy przeznaczonych dla międzynarodowej publiczności, relacji pomiędzy scenarzystą, wydawcą scenariusza, producentem oraz dystrybutorem.
 - Wspierać szkolenie na odległość, a także wymianę oraz relacje partnerskie łączące kraje i regiony o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub ograniczonym zasięgu językowym lub geograficznym.
 - 1.1.2. Zarządzanie ekonomiczne, finansowe i handlowe w ramach produkcji, dystrybucji, komercjalizacji oraz promocji utworów audiowizualnych

Cel operacyjny:

 - Rozwijać umiejętności specjalistów w zakresie przyswajania i włączania wymiaru europejskiego podczas przygotowania projektu, produkcji, komercjalizacji, dystrybucji/rozpowszechniania oraz promocji programów audiowizualnych.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

 - Wspierać, w ramach uzupełniania działań prowadzonych przez Państwa Członkowskie, opracowywanie oraz aktualizację modułów szkoleniowych dotyczących zarządzania z uwzględnieniem wymiaru europejskiego.
 - Wspierać szkolenie na odległość, a także promować wymianę i relacje partnerskie łączące kraje i regiony o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub ograniczonym zasięgu językowym lub geograficznym.
 - **Ustalić maksymalną opłatę za dostarczenie i udostępnienie materiałów krajowych filmotek 25 Państw Członkowskich w przypadku, gdy materiały te mają być wykorzystane przez MŚP zajmujące się produkcją filmów lub programów o podobnej tematyce lub przez niezależnych producentów filmowych, którzy są obywatelami Państwa Członkowskiego lub mają swoją siedzibę w Państwie Członkowskim. W sytuacji, gdy materiały te są wykorzystywane do celów komercyjnych, a celem producenta, który wnioskował o ich udostępnienie, jest stworzenie podobnego produktu, możliwe są negocjacje finansowe, pod warunkiem, że zawsze przestrzegane będą zasady pluralizmu oraz znajomości i rozpowszechniania dziedzictwa kulturowego.**
 - 1.1.3. Uwzględnienie technologii cyfrowych na wcześniejszym etapie produkcji, postprodukcji, dystrybucji, eksploatacji oraz archiwizowania programów audiowizualnych

Cele operacyjne:

 - Rozwijać umiejętności specjalistów w zakresie wykorzystywania technologii cyfrowych, szczególnie w dziedzinie produkcji, postprodukcji, dystrybucji, eksploatacji, archiwizowania i multimedialności.

Wtorek 25 października 2005

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wspierać opracowywanie i wprowadzanie w życie modułów szkoleniowych w dziedzinie cyfrowych technologii audiowizualnych, w uzupełnieniu do działań prowadzonych przez Państwa Członkowskie.
- Wspierać szkolenie na odległość a także promować wymianę i relacje partnerskie łączące kraje i regiony o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub ograniczonym zasięgu językowym lub geograficznym.

1.2. Zwiększenie wymiaru europejskiego działań szkoleniowych w sektorze audiowizualnym

1.2.1. Wsparcie dla tworzenia sieci europejskich specjalistów w zakresie kształcenia (europejskie szkoły filmowe, instytucje szkoleniowe, partnerzy z sektora zawodowego)

Cele operacyjne:

- Promować wymianę **i stałą współpracę** pomiędzy instytucjami i/lub prowadzonymi działaniami szkoleniowymi.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Zachęcać beneficjentów wsparcia z tytułu programu do jak największej koordynacji ich działań w ramach szkoleń ciągłych i wstępnych w celu rozwinięcia europejskiej sieci, **która kwalifikuje się do otrzymania wsparcia wspólnotowego, przede wszystkim na rzecz współpracy pomiędzy uczestnikami, także stacjami telewizyjnymi z Państw Członkowskich, które przystąpiły do Unii po 30 kwietnia 2004 r., i/lub Państw Członkowskich o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub o niewielkim obszarze geograficznym lub językowym.**

1.2.2. Szkolenie wykładowców

Cele operacyjne:

- Dysponować kompetentnymi wykładowcami.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Przyczynić się do szkolenia wykładowców, szczególnie w zakresie szkolenia na odległość.

1.2.3. Wspieranie indywidualnych ścieżek kształcenia

Cele operacyjne:

- Promować mobilność studentów szkół filmowych na terenie Europy.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Stypendia służące mobilności, związane z projektem szkoleniowym.

1.2.4. Wprowadzenie działań koordynacyjnych i promocyjnych przez instytucje wspierane w ramach działań wymienionych w ppkt. 1.1.1 niniejszego Załącznika.

Cele operacyjne:

- Wspierać koordynację oraz promowanie *projektów* wspieranych w ramach programu.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Przyczynić się do wprowadzenia w życie działań ukierunkowanych na koordynację i promowanie działalności edukacyjnych wspieranych w ramach programu.

Wtorek 25 października 2005

- 1.2.5. Umożliwić, poprzez przyznawanie stypendiów, uczestnictwo w działaniach doskonalenia zawodowego wymienionych w ppkt. 1.1.1 niniejszego Załącznika specjalistom pochodzącym z Państw Członkowskich *które przystąpiły do Unii Europejskiej po 30 kwietnia 2004 r. oraz z innych Państw Członkowskich o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub o niewielkim obszarze geograficznym lub językowym.*

Cele operacyjne:

- Ułatwić uczestnictwo specjalistów pochodzących z Państw Członkowskich, *które przystąpiły do Unii Europejskiej po 30 kwietnia 2004 r. oraz z innych Państw Członkowskich o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub z państw o niewielkim obszarze geograficznym lub językowym*, w działaniach doskonalenia zawodowego wymienionych w ppkt. 1.1.1 niniejszego Załącznika.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Przyczynić się do wprowadzenia w życie mechanizmu przyznawania stypendiów.

2. Przygotowanie projektu

- 2.1. Wspieranie rozwoju projektów produkcji przeznaczonej na rynek europejski i międzynarodowy, pochodzącej z niezależnych wytwórni

Cele operacyjne:

- Wspierać przygotowanie projektu utworów europejskich reprezentujących następujące gatunki: fabuła, animacja, dokument autorski, projekty multimedialne.
- Zachęcać przedsiębiorstwa do tworzenia projektów o wysokiej jakości i o międzynarodowym potencjale.
- **Wspierać rozwój młodych talentów i specjalistów poprzez ustanowienie Nagrody dla Młodych Talentów im. Piera Paolo Pasoliniego.**
- Zachęcać przedsiębiorstwa do wykorzystywania technologii cyfrowych w dziedzinie produkcji oraz dystrybucji poczynając od fazy przygotowania projektu.
- Zachęcać przedsiębiorstwa do opracowywania strategii eksploatacji międzynarodowej, marketingu oraz dystrybucji już na etapie przygotowania projektu.
- Umożliwić dostęp do wsparcia MŚP w zakresie przygotowania projektu, a także dostosować działania do ich potrzeb.
- Zapewnić komplementarność w stosunku do działań prowadzonych przez MEDIA w zakresie doskonalenia umiejętności specjalistów z sektora audiowizualnego.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wspierać przygotowanie projektów utworów audiowizualnych lub katalogów projektów, **przede wszystkim w celu kooperacji i uczestnictwa stron z Państw Członkowskich, które przystąpiły do Unii po 30 kwietnia 2004 r., i/lub Państw Członkowskich o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub z państw o niewielkim obszarze geograficznym lub językowym.**
- Wspierać cyfryzację europejskich utworów audiowizualnych poczynając od etapu przygotowania projektu.

- 2.2. Wsparcie przy opracowaniu planów finansowania dla spółek i projektów produkcji europejskiej, z finansowaniem koprodukcji włącznie

Cele operacyjne:

- Wspierać wytwórnie w zakresie opracowywania planów finansowania dla projektów produkcji należących do następujących gatunków: fabuła, animacja, dokument autorski, projekty multimedialne;
- **W trakcie kontynuacji działania przygotowawczego „i2i”** zachęcać do szukania partnerów finansowych na poziomie europejskim, aby uzyskać efekt synergii między inwestorami publicznymi a prywatnymi, oraz promować tworzenie strategii dystrybucji już na etapie przygotowania projektu.

Wtorek 25 października 2005

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Uczestniczyć w kosztach pośrednich związanych z prywatnym finansowaniem projektów produkcji przedstawianych przez małe i średnie przedsiębiorstwa (na przykład koszty finansowe, ubezpieczeń lub gwarancji wykonania).
- Wspierać **dostęp MŚP, w szczególności niezależnych spółek producenckich, do spółek finansowych aktywnych** w zakresie tworzenia planów inwestycji dla rozwoju, produkcji i koprodukcji europejskich utworów audiowizualnych posiadających potencjał dystrybucji międzynarodowej.
- **Zachęcać pośredników finansowych do wspierania rozwoju i koprodukcji dzieł audiowizualnych, które mogą być przedmiotem dystrybucji międzynarodowej.**
- Wspierać współpracę między instytucjami krajowymi działającymi w sektorze audiowizualnym.

3. Dystrybucja i rozpowszechnianie

Przekrojowy cel operacyjny:

- Zwiększyć różnorodność językową rozpowszechnianych utworów europejskich.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Wspierać wszelkimi środkami realizację dubbingu i napisów w ramach dystrybucji i rozpowszechniania europejskich utworów audiowizualnych na rzecz producentów, dystrybutorów i nadawców, **w szczególności przy pomocy mediów cyfrowych.**

3.1. Wzmacnianie sektora dystrybucji europejskiej poprzez zachęcanie dystrybutorów do inwestowania w koprodukcje, nabywanie i promowanie zagranicznych filmów europejskich oraz do ustanawiania skoordynowanych strategii wprowadzania do obrotu

Cel operacyjny nr 1:

- Zachęcać dystrybutorów kinowych do inwestowania w koprodukcje, nabywanie **praw użytkownika** oraz promocję zagranicznych filmów europejskich.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Wprowadzić system automatycznego wsparcia dla dystrybutorów europejskich proporcjonalny do wartości sprzedanych biletów na zagraniczne filmy europejskie w krajach uczestniczących w programie w kwocie, której górna granica jest ustalana w zależności od filmu i od kraju.
- Wsparcie pochodzące z tego źródła może być wykorzystane wyłącznie na inwestycje w:
 - *koprodukcje* zagranicznych filmów europejskich;
 - *zakup* zagranicznych filmów europejskich;
 - *edycję* (wykonanie kopii, dubbing oraz realizacja napisów), promocję oraz reklamę zagranicznych filmów europejskich.

Cel operacyjny nr 2:

- Zachęcać dystrybutorów europejskich do współpracy w celu przyjmowania wspólnie tworzonych strategii dla rynku europejskiego.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Utworzyć system selektywnej pomocy w dystrybucji zagranicznych filmów europejskich, przeznaczony dla stowarzyszeń dystrybutorów europejskich, oraz udzielać im bezpośredniej pomocy w przypadkach, gdy stowarzyszenie ma charakter stałej współpracy.

Cel operacyjny nr 3:

- Zachęcać dystrybutorów, producentów oraz agentów sprzedaży do współpracy w celu opracowania międzynarodowych strategii wprowadzenia do obrotu europejskich utworów audiowizualnych poczynając już od etapu ich produkcji.

Wtorek 25 października 2005

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wprowadzić system wsparcia przy tworzeniu zestawu promocyjnego europejskich utworów filmowych (zawierający kopię filmu z napisami, międzynarodową ścieżkę dźwiękową – muzyka i efekty dźwiękowe oraz materiały promocyjne).

Cel operacyjny nr 4:

- Ułatwić MŚP dostęp do finansowania w zakresie międzynarodowej dystrybucji i sprzedaży zagranicznych utworów europejskich.

Działanie, które mają być wprowadzone w życie:

- Uczestnictwo w kosztach pośrednich (na przykład koszty finansowe lub koszty ubezpieczeń) związanych z prywatnym finansowaniem działalności dystrybucyjnej i/lub międzynarodowej sprzedaży, jak na przykład zakup katalogów filmów europejskich, badanie nowych rynków dla tych filmów, tworzenie stowarzyszeń o charakterze trwałym, grupujących europejskich dystrybutorów.

3.2. Poprawa obiegu zagranicznych filmów europejskich na rynkach europejskim i międzynarodowym poprzez środki zachęcające do wywozu, dystrybucji na dowolnych nośnikach i projekcji w kinach

Cel operacyjny nr 1:

- Zachęcić dystrybutorów filmowych do inwestowania w koszty edycji i promocji odpowiednie dla zagranicznych filmów europejskich.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wprowadzić system selektywnego wspierania dystrybutorów filmowych w zakresie promocji oraz komercjalizacji europejskich utworów filmowych poza terytorium ich produkcji. Kryteria wyboru filmów mogą zawierać ustalenia mające na celu różnicowanie projektów w zależności od ich pochodzenia oraz kategorii ich budżetu.
- Udzielać szczególnego wsparcia dla filmów niosących treści podkreślające europejską różnorodność **językową i** kulturową, zwłaszcza w postaci pomocy przy wydawaniu katalogu europejskich utworów zagranicznych na dany okres.

Cel operacyjny nr 2:

- Promować eksploatację zagranicznych filmów europejskich na europejskim rynku, w szczególności poprzez wsparcie dla koordynacji sieci kin.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Zachęcać *właścicieli kin* do wyświetlania znacznej części zagranicznych filmów europejskich w komercyjnych salach kinowych przeznaczonych dla pokazów premierowych w minimalnym okresie eksploatacji. Wsparcie przyznawane dla poszczególnych kin będzie ustalane w zależności od ilości sprzedanych biletów na zagraniczne filmy europejskie w okresie *referencyjnym*.
- Przyczyniać się do rozwijania działalności edukacyjnych oraz zwiększających świadomość młodej publiczności kinowej.
- Promować tworzenie i konsolidację europejskich sieci kin rozwijających wspólne działania na rzecz projekcji tych filmów.

Cel operacyjny nr 3:

- Wspierać międzynarodową sprzedaż oraz wywóz zagranicznych filmów europejskich w Europie i na świecie.

Wtorek 25 października 2005

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Utworzyć system wsparcia dla europejskich przedsiębiorstw zajmujących się międzynarodową dystrybucją filmów kinowych (agenci sprzedaży), ustalanego w oparciu o ich skuteczność na rynku w danym okresie. Uzyskane w ten sposób środki powinny być inwestowane przez dystrybutorów międzynarodowych w koszty zakupu oraz promocji nowych utworów europejskich na rynkach europejskim i międzynarodowym.

3.3. Promowanie transnarodowego rozpowszechniania europejskich utworów audiowizualnych wyprodukowanych przez niezależne wytwórnie poprzez zachęcanie do współpracy między nadawcami a dystrybutorami i niezależnymi producentami

Cel operacyjny nr 1:

- Promować rozpowszechnianie zagranicznych utworów europejskich pochodzących z niezależnych wytwórni.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Zachęcać niezależnych producentów do realizacji utworów (filmy fabularne, dokumentalne i animowane), które będzie uczestniczyło przynajmniej trzech nadawców z różnych Państw Członkowskich **lub przynajmniej dwóch nadawców z różnych Państw Członkowskich należących do różnych obszarów językowych**. Kryteria wyboru beneficjentów mogą zawierać ustalenia mające na celu różnicowanie projektów w zależności od ich wielkości budżetu.
- Udzielać szczególnego wsparcia dla filmów niosących treści podkreślające dziedzictwo europejskiej różnorodności **językowej i kulturowej**.

Cel operacyjny nr 2:

- Ułatwić dostęp do finansowania niezależnym wytwórniom europejskim.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Uczestniczyć w kosztach pośrednich (na przykład kosztach finansowych, ubezpieczeń lub gwarancji wykonania) związanych z prywatnym finansowaniem planów produkcji utworów (fabuła, dokument i animacja), pociągających za sobą uczestnictwo przynajmniej trzech nadawców z różnych Państw Członkowskich **lub przynajmniej dwóch nadawców z różnych Państw Członkowskich** należących do różnych obszarów językowych.

Cel operacyjny nr 3:

- Wspierać międzynarodową dystrybucję europejskich programów telewizyjnych **wyprodukowanych przez niezależnych producentów, mając na względzie, że dystrybucja tego typu programów wymaga zgody niezależnego producenta, który powinien otrzymać odpowiednią część wpływów**.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Utworzyć system wsparcia dla europejskich przedsiębiorstw zajmujących się międzynarodową dystrybucją utworów audiowizualnych (dystrybutorzy międzynarodowi), ustalanego w oparciu o ich skuteczność na rynku w danym okresie. Uzyskane w ten sposób środki powinny być inwestowane przez dystrybutorów międzynarodowych w koszty zakupu oraz promocji nowych utworów europejskich na rynkach europejskim i międzynarodowym.

3.4. Wspieranie cyfryzacji europejskich utworów audiowizualnych

Cele operacyjne nr 1:

- Przyczynić się do poprawy dystrybucji zagranicznych utworów europejskich wydawanych na nośnikach cyfrowych do użytku prywatnego (DVD), szczególnie poprzez zachęcanie wydawców do współpracy w zakresie tworzenia wielojęzycznych kopii wzorcowych na skalę europejską.
- Promować wykorzystanie technologii cyfrowych w edycji utworów europejskich (realizacja cyfrowych kopii wzorcowych nadających się do eksploatacji przez wszystkich dystrybutorów europejskich).

Wtorek 25 października 2005

- Zachęcać w szczególności wydawców do inwestowania w koszty promocji oraz dystrybucji odpowiednich dla zagranicznych europejskich utworów audiowizualnych.
- Wspierać wielojęzykowość utworów europejskich (dubbing, napisy, produkcja wielojęzykowa).

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wprowadzić automatyczny system wsparcia dla wydawców europejskich utworów filmowych i audiowizualnych na nośnikach przeznaczonych do użytku prywatnego (jak np. DVD, DVD-Rom), przy czym wsparcie to ustalane będzie w zależności od natężenia ich działalności na rynku w danym okresie. Uzyskane w ten sposób środki powinny być inwestowane przez wydawców w koszty edycji oraz dystrybucji nowych zagranicznych utworów europejskich na nośnikach cyfrowych.
- Wspierać przedsiębiorstwa wyspecjalizowane w archiwizacji treści na nośnikach cyfrowych.

Cele operacyjne nr 2:

- Promować dystrybucję on-line zagranicznych utworów europejskich w formie zaawansowanych usług dystrybucji oraz nowych mediów (Internet, video-on-demand, pay-per-view).
- Wspierać proces dostosowywania europejskiego przemysłu programów audiowizualnych do rozwoju technologii cyfrowych, w szczególności w zakresie zaawansowanych usług dystrybucji on-line.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Zachęcać przedsiębiorstwa europejskie (dostawcy dostępu do sieci, kanały tematyczne, etc.) do zapisywania utworów oraz do tworzenia materiałów promocyjnych i reklamowych na nośnikach cyfrowych oraz do tworzenia katalogów utworów europejskich w formacie cyfrowym, przeznaczonych do eksploatacji poprzez nowe media.

3.5. Zachęcanie kin do wykorzystywania możliwości dostępnych dzięki dystrybucji w postaci cyfrowej

Cele operacyjne:

- Zachęcać kina do inwestowania w sprzęt cyfrowy poprzez ułatwianie dostępu do kredytu prowadzącym kina.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Uczestniczyć w kosztach pośrednich (na przykład koszty finansowe lub koszty ubezpieczeń) ponoszonych przez prowadzących kina, a związanych z prywatnym finansowaniem inwestycji w sprzęt cyfrowy.

4. Promocja

4.1. Polepszanie obiegu utworów audiowizualnych poprzez zapewnienie sektorowi audiowizualnemu dostępu do profesjonalnych rynków europejskich i międzynarodowych

Cel operacyjny nr 1:

- Polepszyć warunki dostępu profesjonalistów do imprez handlowych oraz do specjalistycznych rynków audiowizualnych zarówno w Europie jak i poza nią.

Działanie, które ma być wprowadzone w życie:

- Służyć pomocą techniczną i finansową w ramach wydarzeń takich jak:
 - główne targi kinematograficzne europejskie i międzynarodowe;
 - główne targi telewizyjne europejskie i międzynarodowe;
 - targi tematyczne, w szczególności targi filmów animowanych, dokumentalnych, multimedialnych oraz nowych technologii.

Wtorek 25 października 2005

Cel operacyjny nr 2 i działania, które ma być wprowadzone w życie:

- Promować i wspierać tworzenie europejskich katalogów oraz banków danych dotyczących katalogów programów europejskich, przeznaczonych dla specjalistów.

Cel operacyjny nr 3:

- Zachęcać do wspierania promocji już na etapie produkcji wstępnej lub produkcji właściwej.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wspierać organizację forów dla przygotowania projektów, finansowania, koprodukcji oraz dystrybucji utworów i programów europejskich i/lub w przeważającej części europejskich;
- Utworzyć i prowadzić kampanie marketingowe oraz promocyjne i komercyjne dla europejskich programów filmowych i audiowizualnych na etapie produkcji.

4.2. Polepszenie dostępu publiczności europejskiej i międzynarodowej do europejskich utworów audiowizualnych

Cele operacyjne i działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Promować i wspierać festiwale audiowizualne do opierania swoich programów w większości lub w znacznej części na utworach europejskich;
- Traktować w sposób uprzywilejowany i wspierać festiwale mające wkład w promocję utworów pochodzących z Państw Członkowskich lub z regionów o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej, a także utworów młodych twórców europejskich, promujących różnorodność **językową i** kulturą oraz dialog między kulturami;
- Promować i wspierać inicjatywy oparte na edukacji obrazem, organizowane w ramach festiwali i skierowane do młodej publiczności, szczególnie te powstające w ścisłej współpracy z instytucjami szkolnymi;
- Promować i wspierać inicjatywy profesjonalistów, szczególnie prowadzących kina, kanałów telewizyjnych publicznych lub komercyjnych, festiwali oraz instytucji kulturalnych, powstające w ścisłej współpracy z Państwami Członkowskimi oraz *Komisją* w celu organizacji działań promocyjnych skierowanych do szerokiej publiczności na rzecz europejskiej twórczości filmowej i audiowizualnej;
- Zachęcać i wspierać organizację wydarzeń wzbudzających zainteresowanie mediów, jak na przykład wręczanie nagród **oraz europejskie festiwale filmowe**;
- **Wspierać udział w festiwalach młodych specjalistów oraz specjalistów z krajów o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej.**

4.3. Wspierać wspólne działania organów państwowych mające na celu promocję filmów i programów audiowizualnych

Cele operacyjne:

- Zachęcać do tworzenia sieci i koordynacji wspólnych działań oraz projektów europejskich.

Działania, które mają być wprowadzone w życie:

- Wspierać tworzenie *europejskich platform* promocji;
- Wspierać europejskie ugrupowania oraz istnienie europejskich inicjatyw parasolowych dla krajowych i/lub regionalnych instytucji zajmujących się promocją na rynkach europejskich i światowych;
- Wspierać tworzenie sieci festiwali, szczególnie organizację wymiany programów i wiedzy fachowej;
- Wspierać grupowanie projektów skoncentrowanych na identycznych, podobnych lub wzajemnie się uzupełniających celach;

Wtorek 25 października 2005

- Wspierać tworzenie sieci banków danych oraz katalogów;
 - *Czynić przygotowania w celu zbadania, w ramach procesu systematycznego gromadzenia dzieł kinematograficznych będących częścią narodowego dziedzictwa Państw Członkowskich i dziedzictwa europejskiego oraz stosownie do zalecenia [Nr.../... Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia... w sprawie dziedzictwa filmowego i konkurencyjności działań związanych z przemysłem filmowym]⁽¹⁾ możliwości utworzenia wraz z odpowiednimi organizacjami, w szczególności z Radą Europy (za pomocą Eurimages i Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego), sieci baz danych obejmującej europejskie dziedzictwo audiowizualne.*
- 4.4. Zachęcać do promocji europejskiego dziedzictwa kinematograficznego i audiowizualnego **oraz wspierać dostęp do niego**
- Cele operacyjne i działania, które ma być wprowadzone w życie:
- Zachęcać i wspierać organizację wydarzeń kulturalnych, szczególnie tych skierowanych do młodej publiczności, których celem jest promocja europejskiego dziedzictwa kinematograficznego i audiowizualnego;
 - *Udzielać wsparcia dla archiwów obejmujących europejskie dziedzictwo kinematograficzne i audiowizualne;*
 - *Udzielać wsparcia dla europejskiego dziedzictwa kinematograficznego i audiowizualnego na nowych i innowacyjnych platformach dystrybucji.*
5. Programy pilotażowe
- Cele operacyjne:
- Zapewnić dostosowanie programu do zmian zachodzących na rynku, szczególnie tych związanych z wprowadzaniem i wykorzystywaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych.
- Działania, które mają być wprowadzone w życie:
- Wspierać programy pilotażowe w dziedzinach uznawanych przez podmioty z sektora audiowizualnego za podatne na efekty wprowadzania i wykorzystania nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych;
 - Rozpowszechniać szeroko wyniki programów pilotażowych poprzez organizację konferencji lub wydarzeń on-line i off-line jako zachętę do szerzenia dobrych praktyk.

Tytuł 2: Warunki wprowadzania w życie działań

1. Wsparcie wspólnotowe
 - 1.1. Udział wkładu wspólnotowego w kosztach operacji korzystających ze wsparcia

Wkład finansowy z tytułu programu MEDIA nie może przekroczyć 50 % kosztów wspieranych operacji, z wyłączeniem następujących przypadków.

Wkład finansowy z tytułu programu MEDIA może osiągnąć próg 60 % kosztów wspieranych operacji:

 - a) w przypadku działań szkoleniowych mających miejsce w krajach lub regionach o niskich zdolnościach w zakresie produkcji audiowizualnej i/lub ograniczonej powierzchni geograficznej i zasięgu językowym;
 - b) w przypadku projektów przedłożonych w ramach przygotowywania projektu, dystrybucji/rozpowszechniania oraz promocji, mających na celu podkreślenie europejskiej różnorodności językowej i kulturowej;
 - c) w przypadku działań, zaliczających się do działań opisanych w ppkt. 1.3 niniejszego Załącznika (dystrybucja i rozpowszechnianie), których zgodność z procedurą ustaloną w art. 11 ust. 2 niniejszej decyzji została potwierdzona.

⁽¹⁾ Dz.U. L

Wtorek 25 października 2005

Wkład finansowy programu MEDIA może osiągnąć pułap 75 % kosztów wspieranych operacji w przypadku działań szkoleniowych mających miejsce nowych Państwach Członkowskich UE. Ten przepis będzie przedmiotem szczególnej uwagi podczas oceny okresowej programu.

1.2. Warunki wsparcia wspólnotowego

Wsparcie wspólnotowe jest udzielane w formie dotacji lub stypendiów.

W dziedzinie kształcenia, co najmniej 10 % środków dostępnych każdego roku powinno być w miarę możliwości przydzielane do nowych działań.

1.3. Wybór projektów

Wybierane projekty powinny być zgodne z:

- przepisami niniejszej decyzji i jej Załącznika;
- przepisami *rozporządzenia (WE, Euratom) nr 1605/2002 oraz rozporządzenia (WE, Euratom) nr 2342/2002.*

2. Działania komunikacyjne**2.1. Działania podejmowane z inicjatywy Komisji**

Komisja może organizować seminaria, konferencje lub spotkania w celu ułatwienia wprowadzenia w życie programu, i podejmować wszelkie odpowiednie działania informacyjne lub związane z publikacją i rozpowszechnianiem, szczególnie w powiązaniu z monitorowaniem i oceną programu. Takie działania mogą być finansowane za pomocą dotacji, w ramach zaproszeń do składania ofert lub organizowane i finansowane bezpośrednio przez Komisję.

2.2. MEDIA Desks i MEDIA anteny

Komisja, w bezpośrednim współdziałaniu z Państwami Członkowskimi, tworzy europejską sieć MEDIA Desks i MEDIA *anten*, która będzie działać jako organ wprowadzający w życie na poziomie krajowym, zgodnie z art. 54 ust. 2 lit. c) oraz ust. 3 rozporządzenia (WE, Euratom) nr 1605/2002, realizując następujące cele:

- a) informowanie profesjonalistów z sektora audiowizualnego o różnych formach pomocy dostępnych dla nich w ramach polityki Unii Europejskiej;
- b) zapewnienie reklamy oraz promocji programu;
- c) zachęcanie profesjonalistów do możliwie najszerszego uczestnictwa w działaniach programu;
- d) pomoc profesjonalistom w trakcie prezentacji ich projektów zgłaszanych jako odpowiedzi na zaproszenia do składania projektów;
- e) promowanie współpracy transgranicznej między profesjonalistami, **instytucjami i sieciami**;
- f) pośredniczenie między różnymi instytucjami wspierającymi z Państw Członkowskich w celu zapewnienia komplementarności działań prowadzonych w ramach programu z krajowymi środkami wspierania;
- g) dostarczanie danych liczbowych dotyczących krajowych rynków audiowizualnych oraz zachodzących na nich zmian.

3. informacja na temat europejskiego rynku audiowizualnego, uczestnictwo w europejskim obserwatorium audiowizualnym *oraz współpraca z funduszem wspierania koprodukcji utworów kinematograficznych eurimages*

Wymieniony program stanowi podstawę prawną dla wydatków niezbędnych dla monitorowania instrumentów wspólnotowych w zakresie polityki audiowizualnej.

Wtorek 25 października 2005

Program przewiduje w szczególności kontynuowanie uczestnictwa Unii Europejskiej w Europejskim Obserwatorium Audiowizualnym. Uczestnictwo to ułatwia dostęp do informacji o podmiotach działających w sektorze, jak również rozpowszechnianie tych informacji. Wpływa również na zwiększenie przejrzystości procesu produkcji. **Program mógłby również umożliwić Unii Europejskiej zbadanie możliwości współpracy w ramach Funduszu Wspierania Koprodukcji Utworów Kinematograficznych Eurimages Rady Europy, mając na względzie promowanie konkurencyjności europejskiego sektora audiowizualnego na rynku międzynarodowym. Taka współpraca nie powinna mieć charakteru finansowego.**

4. Zadania związane z zarządzaniem programem

Całkowity budżet programu może również pokrywać wydatki związane z przygotowaniem, monitorowaniem, kontrolą, audytem i oceną, bezpośrednio niezbędne do zarządzania programem i do realizacji jego celów, szczególnie badań, zebrań, działań informacyjnych i publikacyjnych, wydatków związanych z sieciami informatycznymi, mającymi na celu wymianę informacji, jak również wszelkie inne wydatki na pomoc administracyjną i techniczną, z jakiej może skorzystać Komisja przy zarządzaniu programem.

5. Kontrole i audyt

Dla projektów wybranych zgodnie z procedurą opisaną w art. 9 ust. 3 niniejszej decyzji, zostaje ustanowiony system losowego audytu.

Beneficjent dotacji zachowuje do dyspozycji Komisji wszystkie dowody wydatków, mających miejsce przez okres pięciu lat, licząc od daty ostatniej płatności. Beneficjent dotacji czuwa, aby w danym przypadku dowody przechowywane przez jego partnerów lub członków, zostały oddane do dyspozycji Komisji.

Komisja, bądź bezpośrednio przez swych urzędników, bądź za pośrednictwem jakiegokolwiek wybranej przez nią i posiadającej odpowiednie kwalifikacje instytucji zewnętrznej, ma prawo do przeprowadzenia audytu, dotyczącego wykorzystania dotacji. Wymieniony audyt może być przeprowadzany przez cały okres umowy, jak również przez okres pięciu lat, licząc od daty wypłaty pozostałej części dotacji. W niektórych sytuacjach, wyniki tych audytów mogą doprowadzić do decyzji Komisji o zażądaniu zwrotu subwencji.

Pracownicy Komisji, jak również osoby zewnętrzne, upoważnione przez Komisję, mają odpowiedni dostęp, szczególnie do biur beneficjentów dotacji, jak również do wszystkich niezbędnych informacji, w tym również pod postacią elektroniczną, w celu właściwego przeprowadzenia audytów.

Trybunał Obrachunkowy jak również Europejski Urząd ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) dysponują tymi samymi prawami, co Komisja, szczególnie prawem dostępu.

Dodatkowo, w celu ochrony interesów finansowych Wspólnot Europejskich przed nadużyciami finansowymi i innymi nieprawidłowościami, Komisja ma prawo do przeprowadzania kontroli i weryfikacji na miejscu w ramach niniejszego programu, zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE, Euratom) nr 2185/96⁽¹⁾. Jeżeli jest to niezbędne, kontrole są przeprowadzane przez Europejski Urząd ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) oraz podlegają przepisom rozporządzenia (WE) nr 1073/1999⁽²⁾.

⁽¹⁾ Dz.U. L 292 z 15.11.1996, str. 2.

⁽²⁾ Dz.U. L 136 z 31.5.1999, str. 1.

P6_TA(2005)0399

Wprowadzenie banknotów o nominałach 1 i 2 euro

Oświadczenie pisemne Parlamentu Europejskiego w sprawie wprowadzenia do obiegu banknotów o nominałach 1 i 2 euro

Parlament Europejski,

— uwzględniając art. 116 Regulaminu,

- A. mając na uwadze, że wielu obywateli europejskich jest niezadowolonych z powodu wprowadzenia euro,
- B. uwzględniając wpływ braku banknotów o nominale 1 i 2 euro na postrzeganie przez ludzi wartości monet o tym samym nominale,