

ZAŁĄCZNIK

ZAKRES NOMINALNYCH ILOŚCI W OPAKOWANIACH JEDNOSTKOWYCH

1. PRODUKTY SPRZEDAWANE WEDŁUG OBJĘTOŚCI

Wino ze świeżych owoców	W zakresie 100 ml – 1 500 ml tylko 8 poniższych rozmiarów: Ml: 100 — 187 — 250 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Wino żółte	W zakresie 100 ml – 1 500 ml tylko 1 poniższy rozmiar: Ml: 620
Wino musujące	W zakresie 125 ml – 1 500 ml tylko 5 poniższych rozmiarów: Ml: 125 — 200 — 375 — 750 — 1 500
Wino likierowe	W zakresie 100 ml – 1 500 ml tylko 7 poniższych rozmiarów: Ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Wino aromatyzowane	W zakresie 100 ml – 1 500 ml tylko 7 poniższych rozmiarów: Ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Napoje spirytusowe	W zakresie 100 ml – 2 000 ml tylko 9 poniższych rozmiarów: Ml: 100 — 200 — 350 — 500 — 700 — 1 000 — 1 500 — 1 750 — 2 000
Mleko spożywcze	W zakresie 100 ml — 1 500 ml tylko 9 poniższych rozmiarów: Ml: 100 — 200 — 250 — 300 — 330 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
	W przypadku mleka spożywczego sprzedawanego w opakowaniach zwrotnych można stosować następujące rozmiary: Ml: 189-284 i ich wielokrotność
	Ponadto tam, gdzie obowiązują jednostki miar Brytyjskiej Wspólnoty Narodów, w przedziale od jednej trzeciej piny do 6 pint tylko 8 następujących objętości: Pinta: 1/3 — 1/2 — 1 — 2 — 3 — 4 — 5 — 6

2. PRODUKTY SPRZEDAWANE WEDŁUG WAGI

Kawa rozpuszczalna	W zakresie 50 g — 300 g tylko 4 poniższe rozmiary: g: 50 — 100 — 200 — 300
Biały cukier	W zakresie 250 g – 1 500 g tylko 5 poniższych rozmiarów: g: 250 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Brązowy cukier	W zakresie 250 g — 1 500 g tylko 5 poniższych rozmiarów: g: 250 — 500 — 750 — 1 000 — 1 500
Masło	W zakresie 100 g — 1 000 g tylko 6 poniższych rozmiarów: g: 100 — 125 — 200 (tylko dla wielopaków o wielkości do 50 g nieprzewidzianych do sprzedaży detalicznej) — 250 — 500 — 1 000
Kawa palona mielona lub ziarnista	W zakresie 250 g -1 000 g tylko 4 poniższe rozmiary: g: 250 — 500 — 750 — 1 000
Makarony	W zakresie 125 g — 10 000 g tylko 10 poniższych rozmiarów: g: 125 — 250 — 500 — 1 000 — 1 500 — 2 000 — 3 000 — 4 000 — 5 000 — 10 000
Ryż	W zakresie 125 g — 10 000 g tylko 8 poniższych rozmiarów: g: 125 — 250 — 500 — 1 000 — 2 000 — 2 500 — 5 000 — 10 000

Czwartek 2 luty 2006

3. DEFINICJE PRODUKTÓW

Wino ze świeżych owoców	Wino zdefiniowane w art. 1 ust. 2 lit. b) rozporządzenia (WE) Rady nr 1493/1999 z dnia 17 maja 1999 r. w sprawie wspólnej organizacji rynku wina ⁽¹⁾ (podpozycja WTC: kod CN ex 22.04).
Wino żółte	Wino zdefiniowane w art. 1 ust. 2 lit. b) rozporządzenia (WE) nr 1493/1999 (pozycja WTC: kod CN ex 22.04) z oznaczeniem pochodzenia: „Côtes du Jura”, „Arbois”, „L'Etoile i Château-Chalon” w butelkach określonych w załączniku I pkt. 3 rozporządzenia Komisji (WE) nr 753/2002 z dnia 29 kwietnia 2002 r. ustanawiającego niektóre zasady stosowania rozporządzenia Rady (WE) nr 1493/1999 odnośnie do opisu, oznaczania, prezentacji i ochrony niektórych produktów sektora wina ⁽²⁾ .
Wino musujące	Wino zdefiniowane w art. 1 ust. 2 lit. b) i w załączniku I pkt. 15, 16, 17 i 18 do rozporządzenia (WE) nr 1493/1999 (podpozycja WTC 22.04.10).
Wino likierowe	Wino zdefiniowane w art. 1 ust. 2 lit. b) i w załączniku I pkt. 14 do rozporządzenia (WE) nr 1493/1999 (podpozycja WTC 22.04.21 — 22.04.29)
Wino aromatyzowane	Napoje oparte na winie zdefiniowane w art. 2 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Rady (EWG) nr 1601/91 z dnia 10 czerwca 1991 r. ustanawiającego ogólne zasady definicji, opisu i prezentacji win aromatyzowanych, aromatyzowanych napojów winopochodnych i aromatyzowanych koktajli winopodobnych ⁽³⁾ (podpozycja WTC 22.05).
Napoje spirytusowe	Napoje spirytusowe zdefiniowane w art. 1 ust. 2 rozporządzenia Rady (EWG) nr 1576/89 z 29 maja 1989 r. ustanawiającego ogólne zasady definicji, opisu i prezentacji napojów spirytusowych ⁽⁴⁾ (pozycja WTC 22.08).
Kawa rozpuszczalna	Ekstrakty kawy zdefiniowane w punkcie 1 Załącznika do dyrektywy 1999/4/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 22 lutego 1999 r. odnoszącej się do ekstraktów kawy i ekstraktów cykorii ⁽⁵⁾ .
Biały cukier	Cukier zdefiniowany w załączniku A ust. 1, 2 i 3 do dyrektywy Rady 2001/111/WE z dnia 20 grudnia 2001 r. odnoszącej się do niektórych rodzajów cukru przeznaczonych do spożycia przez ludzi ⁽⁶⁾ .
Masło	Produkty określone w części A (tłuszcze mleczne) załącznika do rozporządzenia Rady (WE) nr 2991/94 z dnia 5 grudnia 1994 r. określającego normy dla tłuszczów do smarowania ⁽⁷⁾ i dostarczone bezpośrednio końcowemu konsumentowi.
Kawa palona mielona lub ziarnista	Kawa palona mielona lub ziarnista bezkofeinowa lub z kofeiną objęta pozycją 09.01 Wspólnej Taryfy Celnej.
Makarony	Makarony objęte pozycją 19.03 Wspólnej Taryfy Celnej.
Ryż	Ryż objęty pozycją 10.06 Wspólnej Taryfy Celnej.
Mleko spożywcze	Produkty określone w rozporządzeniu (WE) nr 2597/97 z dnia 18 grudnia 1997 r. ustanawiającym dodatkowe zasady w sprawie wspólnej organizacji rynku mleka i przetworów mlecznych w odniesieniu do mleka spożywczego ⁽⁸⁾ przeznaczonego dla końcowego konsumenta bez dalszego przetwarzania.

⁽¹⁾ Dz.U. L 179 z 14.7.1999, str. 1. Rozporządzenie zmienione ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 2165/2005 (Dz.U. L 345 z 28.12.2005, str. 1).

⁽²⁾ Dz.U. L 118 z 4.5.2002, str. 1. Rozporządzenie zmienione ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 261/2006 (Dz.U. L 46 z 16.2.2006, str. 18).

⁽³⁾ Dz.U. L 149 z 14.6.1991, str. 1. Rozporządzenie zmienione ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 1882/2003 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz.U. L 284 z 31.10.2003, str. 1).

⁽⁴⁾ Dz.U. L 160 z 12.6.1989, str. 1. Rozporządzenie zmienione ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 1882/2003.

⁽⁵⁾ Dz.U. L 66 z 13.3.1999, str. 26. Dyrektywa zmieniona ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 1882/2003.

⁽⁶⁾ Dz.U. L 10 z 12.1.2002, str. 53.

⁽⁷⁾ Dz.U. L 316 z 9.12.1994, str. 2.

⁽⁸⁾ Dz.U. L 351 z 23.12.1997, str. 13. Rozporządzenie zmienione rozporządzeniem (WE) nr 1602/1999 (Dz.U. L 189 z 22.7.1999, str. 43).

Czwartek 2 luty 2006

4. ZAKRES OBJĘTOŚCI PRODUKTÓW SPRZEDAWANYCH W FORMIE AEROZOLI

Poniższe zakresy dotyczą wszystkich produktów sprzedawanych w formie aerozoli z wyjątkiem:

- a) **wyrobów kosmetycznych na bazie alkoholu** zawierających objętościowo więcej niż 3 % naturalnych lub syntetycznych olejków aromatycznych i objętościowo **więcej** niż 70 % czystego alkoholu **etylowego**,
- b) **produktów** leczniczych.

a. PRODUKTY SPRZEDAWANE W POJEMNIKACH METALOWYCH

OBJĘTOŚĆ FAZY PŁYNNEJ W ML	POJEMNOŚĆ POJEMNIKA W ML DLA	
	Produktów, których propelentem jest płynny gaz	a) Produktów, których propelentem są tylko sprężone gazy b) Produktów, których propelentem jest tylko podtlenek azotu lub dwutlenek węgla lub tylko mieszanina tych dwóch gazów, jeżeli współczynnik Bunsena produktu wynosi 1,2 lub mniej
25	40	47
50	75	89
75	110	140
100	140	175
125	175	210
150	210	270
200	270	335
250	335	405
300	405	520
400	520	650
500	650	800
600	800	1 000
750	1 000	—

b. PRODUKTY SPRZEDAWANE W PRZEJRZYSTYCH LUB NIEPRZEJRZYSTYCH POJEMNIKACH ZE SZKŁA LUB TWORZYW SZTUCZNYCH

(objętość fazy płynnej w ml):

25 — 50 — 75 — 100 — 125 — 150

P6_TA(2006)0037

Wspólna Polityka Zagraniczna i Bezpieczeństwa — 2004 r.

Rezolucja Parlamentu Europejskiego w sprawie rocznego sprawozdania Rady dla Parlamentu Europejskiego w sprawie głównych aspektów i podstawowych wyborów WPZiB, w tym konsekwencji finansowych dla budżetu ogólnego Unii Europejskiej — 2004 r. (2005/2134 (INI))

Parlament Europejski,

— uwzględniając roczne sprawozdanie Rady (7961/2005 PESC 272 FIN 117 PE 70),

— uwzględniając Traktat ustanawiający Konstytucję dla Europy podpisany w Rzymie dnia 29 października 2004 r.,