

TYTUŁ 03
KONKURENCJA

TYTUŁ 03
KONKURENCJA

Cele ogólne

Celem Komisji w tym obszarze jest egzekwowanie zasad konkurencji zawartych w traktatach wspólnotowych w celu zapewnienia, że konkurencja na rynku Unii Europejskiej nie jest zakłócana, przyczyniając się tym samym do dobra konsumentów oraz konkurencyjności europejskiej gospodarki.

Polityka konkurencji ma na celu ochronę dobra konsumentów oraz zapewnienie równych szans firmom konkurującym na rynku, w szczególności poprzez zwalczanie barier w handlu równoległym, zniekształcających działanie rynku wewnętrznego. Niezakłócona konkurencja jest również istotnym wymiarem procesu rozszerzenia i czynnikiem mającym wpływ na konkurencyjność Europy w świecie. Wspólna waluta wymaga dalszego zwiększenia roli polityki konkurencji w celu dalszej dynamicznej integracji rynków. Dlatego też polityka konkurencji, w którą włącza się kontrolę łączenia przedsiębiorstw, stosowanie prawa dotyczącego karteli, egzekwowanie zasad zapobiegających zniekształcaniu konkurencji, liberalizację rynku, kontrolę pomocy publicznej oraz międzynarodową współpracę organów odpowiedzialnych za konkurencję, jest — zgodnie z Traktatem — jednym z głównych zadań Komisji.

Ogólne zestawienie środków (lata 2006 i 2005) i wynik (2004)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
03 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE DZIAŁALNOŚCI „KONKURENCJA”	96 748 961	96 748 961	88 080 091	88 080 091	84 767 273,90	84 767 273,90
03 03	KONTROLA POŁĄCZEŃ PRZEDSIĘBIORSTW, PRZECIWDZIAŁANIE PRAKTYKOM OGRANICZAJĄCYM KONKURENCJĘ I NADUŻYWANIU POZYCJI DOMINUJĄCEJ ORAZ LIBERALIZACJA RYNKU I KARTELE	800 000	800 000	800 000	800 000	431 448,79	186 335,91
	Tytuł 03 — Razem	97 548 961	97 548 961	88 880 091	88 880 091	85 198 722,69	84 953 609,81