

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

Cele ogólne

Ten obszar działalności ma na celu:

- polepszenie perspektyw zatrudnienia i handlu, zwiększenie gamy oferowanych towarów i usług, obniżenie cen, zachęcanie do mobilności siły roboczej oraz konkurencyjności na rynkach międzynarodowych,
- zapewnienie sprawnego funkcjonowania europejskiego rynku wewnętrznego, formułowanie i wdrożenie polityki Komisji w kluczowych obszarach rynku wewnętrznego,
- usunięcie nieuzasadnionych przeszkód dla swobodnego przepływu towarów i usług oraz ograniczeń swobody przedsiębiorczości poprzez koordynację i monitorowanie przepisów odnoszących się do zamówień publicznych, usług finansowych, ochrony danych, prawa spółek, zasad księgowania własności przemysłowej i intelektualnej, komunikowania się w biznesie oraz handlu za pośrednictwem Internetu (e-commerce),
- zwiększenie społecznej świadomości praw i możliwości wynikających z rynku wewnętrznego oraz dostarczanie informacji na ten temat.

Ogólne zestawienie środków (lata 2006 i 2005) i wynik (2004)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE DZIAŁALNOŚCI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	66 222 241	66 222 241	63 376 739	63 376 739	60 858 078,80	60 858 078,80
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „RYNEK WEWNĘTRZNY”	7 750 000	11 400 000	10 000 000	9 400 000	7 080 917,40	2 743 159,86
12 03	RYNEK WEWNĘTRZNY USŁUG	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZENIEM FINANSOWYM	—	p.m.	—	p.m.	0,—	665 811,16
Tytuł 12 — Razem		73 972 241	77 622 241	73 376 739	72 776 739	67 938 996,20	64 267 049,82