

TYTUŁ 16
PRASA I KOMUNIKACJA

TYTUŁ 16
PRASA I KOMUNIKACJA

Cele ogólne

Działania w niniejszym obszarze działalności mają następujące cele:

- informowanie mediów i obywateli o działalności i polityce Unii Europejskiej,
- informowanie Komisji o trendach w zmianach opinii publicznej w państwach Członkowskich.

Ogólne zestawienie środków (lata 2006 i 2005) i wynik (2004)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
16 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE DZIAŁALNOŚCI „PRASA I KOMUNIKACJA”	121 976 317	121 976 317	113 777 289	113 777 289	102 830 614,13	102 830 614,13
16 02	INFORMOWANIE MEDIÓW O DECYZYJACH I POLITYCE KOMISJI	23 550 000	23 050 000	17 200 000	16 800 000	17 440 564,96	13 991 416,13
16 03	ANALIZA TENDENCJI OPINII PUBLICZNEJ I OPRACOWYWANIE OGÓLNYCH INFORMACJI DLA OBYWATELI	27 238 000	24 488 000	28 070 000	24 105 000	19 130 813,13	20 159 342,21
16 04	ZINTEGROWANE ZARZĄDZANIE ŚRODKAMI KOMUNIKOWANIA (NA POZIOMIE CENTRALNYM I LOKAL- NYM)	11 200 000	10 000 000	15 400 000	12 838 900	8 926 581,09	8 468 839,76
16 05	KOORDYNACJA SYSTEMÓW PRZEKAZYWANIA INFORMACJI I SIECI INFORMACYJNYCH W UNII EUROPEJSKIEJ	16 752 500	15 132 500	19 600 000	15 700 000	9 026 501,99	8 308 152,77
16 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZE- NIEM FINANSOWYM	—	—	—	p.m.	0,—	1 602 531,62
Tytuł 16 — Razem		200 716 817	194 646 817	194 047 289	183 221 189	157 355 075,30	155 360 896,62