

TYTUŁ 20

HANDEL

TYTUŁ 20

HANDEL

Cele ogólne

Celem tego obszaru działalności jest przyczynianie się, w interesie ogółu, do harmonijnego rozwoju handlu światowego, stopniowego znoszenia ograniczeń w handlu międzynarodowym oraz zmniejszania barier celnych.

Jako ważny filar stosunków gospodarczych Unii Europejskiej z resztą świata przyczynia się ona do realizacji ogólnych celów Unii związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju i przyjmowaniem większej roli w wielostronnym zarządzaniu. Obejmuje ona wszystkie główne aspekty handlu towarami i usługami (bariery taryfowe i pozataryfowe, środki ochrony handlu, szczególnie w przypadku dumpingu i stosowania subwencji, kredyty eksportowe) oraz ważne kwestie własności intelektualnej, inwestycji i konkurencji.

Ten obszar działalności obejmuje dwa działania operacyjne: politykę handlową i strategię antydumpingową.

Ogólne zestawienie środków (lata 2006 i 2005) i wynik (2004)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
20 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE OBSZARU DZIAŁALNOŚCI „HANDEL”	71 030 988	71 030 988	64 611 003	64 611 003	65 830 366,26	65 830 366,26
20 02	POLITYKA HANDLOWA	10 978 000	11 178 000	11 650 000	12 650 000	6 856 284,42	6 742 594,14
20 49	WYDATKI NA ADMINISTRA- CJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRA- MAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄ- DZENIEM FINANSOWYM	—	p.m.	—	20 000	0,—	95 906,80
Tytuł 20 — Razem		82 008 988	82 208 988	76 261 003	77 281 003	72 686 650,68	72 668 867,20