

KOMISJA

TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	PF	Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
22 04	STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA							
22 04 01	Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna	3	7 000 000	13 500 000	5 600 000 ⁽¹⁾	11 050 000 ⁽²⁾	15 500 000,—	8 482 266,25
	Rozdział 22 04 — Razem		7 000 000	13 500 000	5 600 000	11 050 000	15 500 000,—	8 482 266,25

⁽¹⁾ Środki w wysokości 2 400 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.⁽²⁾ Środki w wysokości 3 900 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.

KOMISJA

TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA (ciąg dalszy)

22 04 01

Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2006		Środki 2005		Wynik 2004	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
7 000 000	13 500 000	5 600 000 ⁽¹⁾	11 050 000 ⁽²⁾	15 500 000,—	8 482 266,25
⁽¹⁾ Środki w wysokości 2 400 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.					
⁽²⁾ Środki w wysokości 3 900 000 euro ujęto w rozdziale 31 02.					

Przewidywany harmonogram płatności względem zobowiązań kształtuje się następująco:

Zobowiązanie		Płatność				
		2005	2006	2007	2008	Lata kolejne i inne
Zaległe zobowiązania zaciągnięte przed 2005	23 627 936	14 450 000	9 000 000	177 936		
Środki na pokrycie zobowiązań udostępnione ponownie i/lub przeniesione z 2004						
Środki 2005	8 000 000	500 000	4 000 000	3 500 000		
Środki 2006	7 000 000		500 000	3 250 000	3 250 000	
Ogółem	38 627 936	14 950 000	13 500 000	6 927 936	3 250 000	

Uwagi

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych środków informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia; obejmują one również audyt i działania oceniające.

Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety kampanii w ramach harmonogramu rozszerzenia. Podczas gdy w roku 2004, który był rokiem przejściowym, główna uwaga skupiała się na politykach komunikowania, odzwierciedlając przekształcanie przedstawicielstw w reprezentacje w dziesięciu nowych Państwach Członkowskich, głównym celem polityk od roku 2005 jest podnoszenie świadomości europejskiej opinii publicznej na temat rozszerzenia Unii, jednak ze szczególnym skoncentrowaniem się na tych państwach, w których opinia publiczna jest bardziej wrażliwa na kwestie kolejnych kroków rozszerzenia.

Przyznane środki będą przeznaczone na finansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat priorytetowych polityk UE, takich jak: skuteczny dialog na temat rozszerzenia i procesu przedakcesyjnego między obywatelami Europy i instytucjami Unii, uwzględniając specyfikę każdego kraju i potrzeby informacyjne; dialog społeczeństw obywatelskich UE oraz krajów kandydujących i będących na etapie przedakcesyjnym, poprzez zaproszenia do składania wniosków oraz umowy ramowe; informowanie dziennikarzy na temat procesu rozszerzenia; badania opinii publicznej; tworzenie i aktualizowanie stron internetowych poświęconych tej tematyce; przygotowywanie materiałów pisemnych i audiowizualnych; organizowanie konferencji i seminariów; ocena programu informacyjnego.

Międzyinstytucjonalna Grupa Informacyjna (Interinstitutional Group on Information) (IGI), której współprzewodniczą Parlament Europejski, Rada i Komisja, wyznacza wspólne wytyczne współpracy międzyinstytucjonalnej w kwestiach polityki informacyjnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej. Koordynuje scentralizowaną i zdecentralizowaną działalnością z zakresu informowania społeczeństwa na tematy europejskie. Każdego roku IGI opiniuje priorytety na lata następne w oparciu o raport sporządzony przez Komisję.

Podstawy prawne

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, str. 1).