

TYTUŁ 09

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

TYTUŁ 09

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

Cele ogólne

Główne cele tego obszaru polityki wynikają bezpośrednio z inicjatywy strategicznej i2010, która jest ściśle związana z głównymi osiami zaktualizowanej strategii lizbońskiej.

Działanie „i 2010 — Polityka łączności elektronicznej i bezpieczeństwo sieci” ma istotne cele dla zakończenia przeglądu ram regulacyjnych dla eŁączności, promowania skutecznej polityki UE w zakresie spektrum radiowego oraz wspierania bezpiecznego korzystania z Internetu, zapobiegania problemom związanym z bezpieczeństwem informacji oraz zarządzania Internetem.

W ramach działania „i 2010 — Zawartość i usługi” celem nowego programu na rzecz konkurencyjności i innowacji jest najlepszy sposób wykorzystania i szersze stosowanie ICT przez obywateli, przedsiębiorstwa i rządy Europy, a także stymulowanie konkurencyjności i innowacji. Celem programu eContent plus jest łatwiejszy dostęp do treści zapisywanych w formacie cyfrowym na terenie Europy, łatwiejsze ich wykorzystanie i stosowanie. Działania przygotowawcze eDemokracja zmierzają do utworzenia systemu internetowego w celu zapewnienia doskonalszego prawodawstwa i większego udziału społeczeństwa, w tym parlamentów.

W odniesieniu do działalności badawczej i rozwojowej w ramach polityki w zakresie społeczeństwa informacyjnego i mediów technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) będą zmierzały do przyspieszenia europejskich prac badawczych i innowacyjnych w zakresie ICT i do zwiększenia wpływu tych prac na konkurencyjność wszystkich sektorów przemysłowych oraz na zwiększenie wzrostu i zatrudnienia.

Rozwój e-infrastruktur (Możliwości — infrastruktura naukowo-badawcza) zapewni stałe, międzydyscyplinarne usługi dla środowisk badawczych, oparte na złożonych procesach i skonstruowane tak, aby dostarczać wirtualnym społecznościom rozproszone zasoby informatyczne i komunikacyjne.

Cel związany z działaniem „i 2010 — Polityka audiowizualna i program Media” polega na podejmowaniu działań na rzecz przyjęcia dyrektywy dotyczącej usług w zakresie mediów audiowizualnych i zaproponowaniu dalszych środków zmierzających do zwiększenia potencjału europejskiego sektora twórczego i sektora produkcji zawartości medialnej poprzez współdziałanie między ICT a europejską zawartością medialną i audiowizualną.

KOMISJA

TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

Ogólne zestawienie środków (lata 2007 i 2006) i wynik (2005)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
09 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „SPOŁE- CZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA”	129 443 466	129 443 466	130 926 571	130 926 571	124 667 076,89	124 667 076,89
09 02	I2010 — POLITYKA ŁĄCZNOŚCI ELEKTRONICZNEJ I BEZPIECZEŃ- STWO SIECI	22 496 000	20 956 000	20 561 000	19 891 000	17 733 454,83	10 491 930,13
09 03	I2010 — ZAWARTOŚĆ I USŁUGI	108 385 000	89 470 000	84 011 000	75 851 000	80 367 985,54	53 827 090,54
09 04	I2010 — WSPÓŁPRACA — TECH- NOLOGIE INFORMACYJNO- KOMUNIKACYJNE (ICT)	1 035 463 000	818 000 000	1 082 760 000	1 080 900 000	1 154 719 024,81	928 794 588,87
09 05	MOŻLIWOŚCI — INFRASTRUK- TURA NAUKOWO-BADAWCZA	61 750 000	30 000 000				
09 06	I2010 — POLITYKA AUDIOWIZU- ALNA I PROGRAM MEDIA	76 012 000	86 150 000	86 410 000	89 240 000	106 347 467,17	98 321 333,81
09 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZE- NIEM FINANSOWYM	—	—	—	p.m.	0,—	133 787,48
	Tytuł 09 — Razem	1 433 549 466	1 174 019 466	1 404 668 571	1 396 808 571	1 483 835 009,24	1 216 235 807,72