

TYTUŁ 16
KOMUNIKACJA

TYTUŁ 16
KOMUNIKACJA

Cele ogólne

Działania w niniejszym obszarze działalności mają następujące cele:

- informowanie mediów i obywateli o działalności i polityce Unii Europejskiej,
- informowanie Komisji o trendach w zmianach opinii publicznej w państwach członkowskich.

Ogólne zestawienie środków (lata 2007 i 2006) i wynik (2005)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
16 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „KOMUNIKACJA”	109 547 610	109 547 610	96 698 286	96 698 286	91 556 324,38	91 556 324,38
16 02	KOMUNIKACJA I MEDIA	27 720 000	27 835 500	24 100 000	23 559 535	16 990 198,74	18 060 576,62
16 03	„DZIAŁANIE NA POZIOMIE LOKALNYM” — KOMUNIKACJA	22 761 000	19 000 000	15 549 000	14 143 136	12 657 135,55	10 975 567,90
16 04	NARZĘDZIA ANALIZY I KOMU- NIKACJI	24 250 000	21 920 000	22 339 000	19 835 329	24 492 397,27	19 911 189,83
16 05	SYSTEMY PRZEKAZYWANIA INFORMACJI	16 752 500	14 000 000	16 752 500	15 132 500	17 788 300,90	9 340 314,89
	Tytuł 16 — Razem	201 031 110	192 303 110	175 438 786	169 368 786	163 484 356,84	149 843 973,62