

TYTUŁ 20

HANDEL

TYTUŁ 20**HANDEL*****Cele ogólne***

Celem tego obszaru polityki jest przyczynianie się, w interesie ogółu, do harmonijnego rozwoju handlu światowego, stopniowego znoszenia ograniczeń w handlu międzynarodowym oraz zmniejszania barier celnych.

Jako ważny filar stosunków gospodarczych Unii Europejskiej z resztą świata przyczynia się ona do realizacji ogólnych celów Unii związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju i przyjmowaniem większej roli w wielostronnym zarządzaniu. Obejmuje ona wszystkie główne aspekty handlu towarami i usługami (bariery taryfowe i pozataryfowe, środki ochrony handlu, szczególnie w przypadku dumpingu i stosowania subwencji, kredyty eksportowe) oraz ważne kwestie własności intelektualnej, inwestycji i konkurencji.

Ten obszar polityki obejmuje dwa działania operacyjne: politykę handlową i strategię antydumpingową.

Ogólne zestawienie środków (lata 2007 i 2006) i wynik (2005)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
20 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE OBSZARU POLITYKI „HANDEL”	56 584 245	56 584 245	53 135 101	53 135 101	52 558 335,53	52 558 335,53
20 02	POLITYKA HANDLOWA	14 900 000	11 800 000	10 978 000	11 178 000	8 711 225,08	7 745 094,99
	Tytuł 20 — Razem	71 484 245	68 384 245	64 113 101	64 313 101	61 269 560,61	60 303 430,52