

**ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA**

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
22 04	STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA							
22 04 01	<i>Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna</i>	4	4 500 000	7 700 000	7 000 000	13 500 000	8 000 000,—	15 403 279,87
22 04 02	<i>Programy informacyjne i komu- nikacyjne dla państw trzecich</i>	4	7 000 000	6 000 000				
	<b>Rozdział 22 04 — Razem</b>		<b>11 500 000</b>	<b>13 700 000</b>	<b>7 000 000</b>	<b>13 500 000</b>	<b>8 000 000,—</b>	<b>15 403 279,87</b>

KOMISJA  
TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

**ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA** (ciąg dalszy)

**22 04 01 Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
4 500 000	7 700 000	7 000 000	13 500 000	8 000 000,—	15 403 279,87

Przewidywany harmonogram płatności względem zobowiązań kształtuje się następująco:

Zobowiązanie		Płatność				
		2006	2007	2008	2009	Lata kolejne i inne
Zaległe zobowiązania zaciągnięte przed 2006	15 029 299	11 750 000	3 075 000	204 299		
Środki na pokrycie zobowiązań udostępnione ponownie i/lub przeniesione z 2005						
Środki 2006	7 000 000	1 750 000	3 500 000	1 750 000		
Środki 2007	4 500 000		1 125 000	2 250 000	1 125 000	
Ogółem	26 529 299	13 500 000	7 700 000	4 204 299	1 125 000	

*Uwagi*

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw członkowskich; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety informacyjne i komunikacyjne w ramach harmonogramu rozszerzenia. Podczas gdy w roku 2004, który był rokiem przejściowym, uwaga skupiała się głównie na głównych obszarach polityki komunikacji odzwierciedlając przekształcenie przedstawicielstw w reprezentacje w dziesięciu nowych państwach członkowskich, głównym celem politycznym od roku 2005 jest promowanie wsparcia dla przystąpienia nowych państw i podnoszenie świadomości europejskiej opinii publicznej na temat rozszerzenia Unii, jednak ze szczególnym skoncentrowaniem się na tych państwach, w których opinia publiczna jest bardziej wrażliwa na kwestie kolejnych etapów związanych z rozszerzeniem.

Przyznane środki będą przeznaczone na finansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat priorytetowych obszarów unijnej polityki, takich jak: skuteczny dialog na temat rozszerzenia i procesu przedakcesyjnego między obywatelami Europy i instytucjami unijnymi, przy uwzględnieniu specyfiki każdego kraju i potrzeb informacyjnych; dialog społeczeństw obywatelskich UE oraz krajów kandydujących i krajów będących na etapie przedakcesyjnym; informowanie dziennikarzy na temat procesu rozszerzenia; analizy i badania opinii publicznej; tworzenie i aktualizowanie stron internetowych poświęconych tej tematyce; przygotowywanie materiałów pisemnych i audiowizualnych; organizowanie konferencji i seminariów; ocena programu informacyjnego.

Międzyinstytucjonalna Grupa Informacyjna (Interinstitutional Group on Information) (IGI), której współprzewodniczy Parlament Europejski, Rada i Komisja, wyznacza wspólne wytyczne współpracy międzyinstytucjonalnej w kwestiach polityki informacyjnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej. Koordynuje scentralizowaną i zdecentralizowaną działalnością z zakresu informowania społeczeństwa na tematy europejskie. Każdego roku IGI opiniuje priorytety na lata następne w oparciu o raport sporządzony przez Komisję.

*Podstawy prawne*

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, str. 1), zmienionego rozporządzeniem (WE, Euratom) nr 1995/2006 (Dz.U. L 390 z 30.12.2006, str. 1).

## ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA (ciąg dalszy)

## 22 04 02 Programy informacyjne i komunikacyjne dla państw trzecich

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
7 000 000	6 000 000				

Przewidywany harmonogram płatności względem zobowiązań kształtuje się następująco:

Zobowiązanie		Płatność				
		2006	2007	2008	2009	Lata kolejne i inne
Zaległe zobowiązania zaciągnięte przed 2006						
Środki na pokrycie zobowiązań udostępnione ponownie i/lub przeniesione z 2005						
Środki 2006						
Środki 2007	7 000 000		6 000 000	1 000 000		
Ogółem	7 000 000		6 000 000	1 000 000		

## Uwagi

## Nowy artykuł

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw kandydujących i potencjalnych krajów kandydujących; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

Główny nacisk zostanie położony na wdrażanie strategii komunikacyjnej ponownie ukierunkowanej na rozszerzenie i proces przedakcesyjny poprzez programy pracy. Duża część tych środków zostanie przyznana na sfinansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych realizowanych w sposób zdecentralizowany przez przedstawicielstwa w krajach przystępujących, kandydujących i potencjalnie kandydujących.

Działania informacyjne i komunikacyjne będą kierowane do ogółu społeczeństwa, odpowiednich odbiorców, grup docelowych, zwłaszcza młodzieży, przedstawicieli mediów i ludności wiejskiej, oraz w celu zwiększenia wśród przedstawicieli środowisk opiniotwórczych wsparcia dla idei rozszerzenia oraz procesów stowarzyszenia i stabilizacji. Celem jest również zwiększenie widoczności UE i umocnienie jej pozycji politycznej w tych krajach oraz zapewnienie wsparcia społecznego dla procesu reform trwającego podczas przystąpienia do UE oraz na etapie przedakcesyjnym.

Przyznanie środków odbędzie się w oparciu o strategię z ubiegłego roku i nabyte doświadczenie. Środki te zostaną przeznaczone na sfinansowanie działalności, takich jak: zarządzanie ośrodkami informacyjnymi, organizowanie akcji informacyjnych, seminariów, szkoleń; tworzenie sieci współpracy, relacje z mediami; badania naukowe; analizy i badania opinii publicznej, publikacje i strony internetowe.

## Podstawa prawna

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1085/2006 z dnia 17 lipca 2006 r. ustanawiające instrument pomocy przedakcesyjnej (IPA) (Dz.U. L 210 z 31.7.2006, str. 82).