

ROZPORZĄDZENIE KOMISJI (WE) NR 847/2007**z dnia 18 lipca 2007 r.****w sprawie wykonania rozporządzenia (WE) nr 808/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady dotyczącego statystyk Wspólnoty w sprawie społeczeństwa informacyjnego****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH,

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

uwzględniając rozporządzenie (WE) nr 808/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. dotyczące statystyk Wspólnoty w sprawie społeczeństwa informacyjnego ⁽¹⁾, w szczególności jego art. 8,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Rozporządzenie (WE) nr 808/2004 ustanowiło jednolite ramy systematycznego tworzenia statystyk Wspólnoty dotyczących społeczeństwa informacyjnego.
- (2) Na podstawie art. 8 ust. 1 rozporządzenia (WE) nr 808/2004 konieczne są środki wykonawcze w celu określenia danych, które należy dostarczyć na potrzeby

tworzenia statystyk określonych w art. 3 i 4 tego rozporządzenia, oraz w celu ustalenia terminów ich przesyłania.

- (3) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu ds. Programów Statystycznych ustanowionego decyzją Rady 89/382/EWG, Euratom ⁽²⁾,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

Artykuł 1

Dane, które mają być przekazywane w celu tworzenia statystyk Wspólnoty dotyczących społeczeństwa informacyjnego zgodnie z art. 3 ust. 2 i art. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, są określone w załącznikach I i II do niniejszego rozporządzenia.

Artykuł 2Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli, dnia 18 lipca 2007 r.

W imieniu Komisji
Joaquín ALMUNIA
Członek Komisji

⁽¹⁾ Dz.U. L 143 z 30.4.2004, str. 49. Rozporządzenie zmienione rozporządzeniem (WE) nr 1893/2006 (Dz.U. L 393 z 30.12.2006, str. 1).

⁽²⁾ Dz.U. L 181 z 28.6.1989, str. 47.

ZAŁĄCZNIK I

MODUŁ 1: PRZEDSIĘBIORSTWA I SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

1. TEMATY I DOTYCZĄCE ICH CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

a) Tematy, które należy objąć zakresem danych dla roku odniesienia 2008, wybrane z wykazu w załączniku I do rozporządzenia (WE) nr 808/2004, są następujące:

- systemy ICT i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach,
- wykorzystanie internetu i innych sieci elektronicznych przez przedsiębiorstwa,
- procesy handlu elektronicznego i e-biznesu.

b) Gromadzone są następujące cechy charakterystyczne dotyczące przedsiębiorstw:

Systemy ICT i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla wszystkich przedsiębiorstw:

- korzystanie z komputerów.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- (nieobowiązkowo) procent osób zatrudnionych korzystających z komputerów przynajmniej raz w tygodniu,
- korzystanie z wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN),
- korzystanie z wewnętrznej strony domowej,
- korzystanie z ekstranetu,
- korzystanie ze specjalizowanych aplikacji dla pracowników, umożliwiających dostęp do usług kadrowych (np. przeglądanie wolnych stanowisk, wnioski o urlop, przeglądanie lub pobieranie odcinków wypłat lub inne usługi),
- (nieobowiązkowo) stopień udoskonalenia za pomocą projektów ICT: reorganizacja i uproszczenie procedur pracy,
- (nieobowiązkowo) stopień udoskonalenia za pomocą projektów ICT: uwolnienie zasobów,
- (nieobowiązkowo) stopień udoskonalenia za pomocą projektów ICT: wyższe zyski dla przedsiębiorstwa,
- (nieobowiązkowo) stopień udoskonalenia za pomocą projektów ICT: opracowywanie nowych produktów i usług.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN):

- korzystanie z bezprzewodowego dostępu do wewnętrznej sieci komputerowej (np. LAN).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z intranetu:

- (nieobowiązkowo) wykorzystywanie intranetu do rozpowszechniania ogólnej polityki lub strategii przedsiębiorstwa,
- (nieobowiązkowo) wykorzystywanie intranetu do rozpowszechniania wewnętrznych biuletynów firmowych lub bieżących wiadomości,
- (nieobowiązkowo) wykorzystywanie intranetu do rozpowszechniania dokumentów bieżących lub roboczych (np. na potrzeby zebrań),
- (nieobowiązkowo) wykorzystywanie intranetu do rozpowszechniania instrukcji lub materiałów szkoleniowych,
- (nieobowiązkowo) wykorzystywanie intranetu do rozpowszechniania katalogów produktów lub usług.

Korzystanie z internetu i innych sieci elektronicznych przez przedsiębiorstwa

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- dostęp do internetu.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw mających dostęp do internetu:

- procent osób zatrudnionych, które korzystają z komputerów podłączonych do sieci WWW przynajmniej raz w tygodniu,
- połączenie z internetem: modem tradycyjny lub ISDN,
- połączenie z internetem: DSL,
- połączenie z internetem: inne stałe połączenie z internetem,
- połączenie z internetem: połączenie mobilne,
- korzystanie z internetu w charakterze konsumenta w zakresie usług bankowych i finansowych,
- korzystanie z internetu w charakterze konsumenta na potrzeby szkoleń i kształcenia,
- korzystanie z internetu do kontaktów z władzami publicznymi w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie ze strony WWW.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw, które w poprzednim roku kalendarzowym kontaktowały się z władzami publicznymi przez internet:

- korzystanie z internetu dla uzyskania informacji na stronach internetowych władz publicznych w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z internetu dla uzyskania formularzy na stronach internetowych władz publicznych w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z internetu w celu zwrotu wypełnionych formularzy władzom publicznym w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z internetu w celu przeprowadzenia procedury administracyjnej w całości w formie elektronicznej bez potrzeby dodatkowego korzystania z dokumentów papierowych w poprzednim roku kalendarzowym,
- korzystanie z internetu w celu składania oferty w elektronicznym systemie przetargów (elektroniczne zamówienia publiczne) w poprzednim roku kalendarzowym.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw posiadających stronę internetową:

- oferowanie następującej funkcji: katalogi produktów lub cenniki,
- oferowanie następującej funkcji: możliwość tworzenia indywidualnego profilu produktu lub projektowania produktu przez osobę odwiedzającą stronę,
- oferowanie następującej funkcji: składanie zamówień lub dokonywanie rezerwacji online,
- oferowanie następującej funkcji: dokonywanie płatności online,
- oferowanie następującej funkcji: zindywidualizowana zawartość strony dla osób odwiedzających ją regularnie lub często,
- oferowanie następującej funkcji: ogłoszenia o wolnych stanowiskach lub składanie podań o pracę online.

Procesy handlu elektronicznego i e-biznesu

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z komputerów:

- korzystanie ze zautomatyzowanej wymiany danych (ADE), definiowanej jako wymiana wiadomości (np. zleceń, faktur, płatności lub opisów towarów) przez internet lub inne sieci komputerowe w ustalonym formacie umożliwiającym ich automatyczne przetwarzanie (np. XML, EDIFACT itp.) bez potrzeby ręcznego wpisywania poszczególnych wiadomości,

- elektroniczna wymiana informacji dotyczących zarządzania łańcuchem dostaw z klientami lub dostawcami,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem zarządzania poziomem zapasów,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem księgowości,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem zarządzania produkcją lub usługami,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących otrzymanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń sprzedaży z działem dystrybucji,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących wysłanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń kupna z działem zarządzania poziomem zapasów,
- elektroniczna i automatyczna wymiana informacji dotyczących wysłanych (elektronicznie lub w inny sposób) zleceń kupna z działem księgowości,
- korzystanie z pakietu oprogramowania ERP w celu wymiany informacji o sprzedaży i/lub zakupach z innymi wewnętrznymi działami (np. finansów, planowania, marketingu itp.),
- korzystanie z jakiegokolwiek aplikacji w celu zarządzania informacjami dotyczącymi klientów (tzw. CRM) w celu uzyskiwania, przechowywania i udostępniania informacji o klientach innym działom,
- korzystanie z jakiegokolwiek aplikacji w celu zarządzania informacjami dotyczącymi klientów (tzw. CRM) dla analizowania informacji o klientach w celach marketingowych (ustalanie cen, wprowadzanie promocji cenowych, wybór kanałów dystrybucji itp.),
- korzystanie z wolnych lub otwartych (free/open source) systemów operacyjnych, takich jak Linux (tj. z dostępnością kodu źródłowego, bez kosztów praw autorskich, z możliwością jego modyfikacji i dalszej dystrybucji),
- stosowanie podpisu cyfrowego w wysłanych wiadomościach, tj. stosowanie metod kodowania zapewniających autentyczność i integralność wiadomości (umożliwiających jej jednoznaczne powiązanie z osobą podpisującą, jej identyfikację oraz wykrycie wszelkich późniejszych zmian w treści wiadomości).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw korzystających z automatycznej wymiany danych:

- korzystanie z ADE w celu: wysyłania zamówień do dostawców,
- korzystanie z ADE w celu: odbierania faktur,
- korzystanie z ADE w celu: odbierania zamówień do klientów,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania faktur,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania lub odbierania informacji o produktach,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania lub odbierania dokumentów transportowych,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania zleceń płatności do instytucji finansowych,
- korzystanie z ADE w celu: wysyłania lub odbierania danych do organów publicznych lub od nich,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z formatu ADE: EDIFACT lub podobne standardy,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z formatu ADE: standardy oparte na XML,
- (nieobowiązkowo) korzystanie z formatu ADE: własne standardy uzgodnione przez przedsiębiorstwo z innymi organizacjami.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw, które korzystają z komputerów i nie korzystają z automatycznej wymiany danych:

- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: brak uzasadnienia dla stosowania automatycznej wymiany danych ze względu na rodzaj prowadzonej działalności,

- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: przedsiębiorstwo nie dysponuje wiedzą fachową konieczną do wdrożenia ADE,
- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: brak wyraźnego zwrotu z tej inwestycji lub zwrot zbyt niski,
- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: brak rozwiązań w zakresie oprogramowania, odpowiednich dla branży/wielkości przedsiębiorstwa,
- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: trudność w ustaleniu wspólnych standardów z partnerami biznesowymi,
- (nieobowiązkowo) przeszkody w korzystaniu z ADE: niepewność co do statusu prawnego wiadomości podlegających wymianie.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla przedsiębiorstw wymieniających informacje dotyczące zarządzaniem łańcuchem dostaw z klientami lub dostawcami:

- wymiana informacji dotyczących poziomów zapasów, planów produkcyjnych lub prognoz popytu z dostawcami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących prognoz popytu z dostawcami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących poziomów zapasów z dostawcami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących planów produkcyjnych z dostawcami,
- wymiana informacji o postępie dostaw z dostawcami,
- wymiana informacji dotyczących poziomów zapasów, planów produkcyjnych lub prognoz popytu z klientami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących prognoz popytu z klientami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących poziomów zapasów z klientami,
- (nieobowiązkowo) wymiana informacji dotyczących planów produkcyjnych z klientami,
- wymiana informacji o postępie dostaw z klientami,
- wymiana informacji z dostawcami lub klientami poprzez strony WWW,
- wymiana informacji z dostawcami lub klientami poprzez automatyczną wymianę danych.

Cechy charakterystyczne, które należy zgromadzić dla przedsiębiorstw, które korzystają z komputerów i nie są wymienione w sekcji J klasyfikacji NACE Rev. 1.1:

- przedsiębiorstwa otrzymywały zamówienia na produkty lub usługi przez sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym,
- przedsiębiorstwa wysyłały zamówienia na produkty lub usługi przez sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym.

Cechy charakterystyczne, które należy zgromadzić dla przedsiębiorstw, które otrzymywały zamówienia przez sieci komputerowe i nie są wymienione w sekcji J klasyfikacji NACE Rev. 1.1:

- wartość procentowa obrotu wynikającego ze zleceń otrzymanych przez sieci komputerowe w stosunku do obrotu ogółem w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) wartość procentowa sprzedaży w ramach handlu elektronicznego wynikającej ze zleceń otrzymanych przez strony WWW w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) wartość procentowa sprzedaży w ramach handlu elektronicznego wynikającej ze zleceń otrzymanych przez automatyczną wymianę danych przez internet w poprzednim roku kalendarzowym,
- (nieobowiązkowo) wartość procentowa sprzedaży w ramach handlu elektronicznego wynikającej ze zleceń otrzymanych przez automatyczną wymianę danych przez inne sieci komputerowe w poprzednim roku kalendarzowym,
- stosowanie bezpiecznych protokołów (SSL/TLS) w procesie otrzymywania zleceń przez Internet.

Cechy charakterystyczne, które należy zgromadzić dla przedsiębiorstw, które wysyłały zamówienia przez sieci komputerowe i nie są wymienione w sekcji J klasyfikacji NACE Rev. 1.1:

- wartość procentowa zakupów wynikających ze zleceń złożonych przez internet, w stosunku do zakupów ogółem w poprzednim roku kalendarzowym, wyrażona w przedziałach procentowych ([0;1], [1;5], [5;10], [10;25], [25;100]).

2. ZAKRES

Cechy charakterystyczne zdefiniowane w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika należy gromadzić i uzyskiwać dla przedsiębiorstw sklasyfikowanych w ramach typów działalności gospodarczej, wielkości przedsiębiorstw i w zakresie geograficznym wymienionych poniżej.

- a) Działalność gospodarcza: przedsiębiorstwa sklasyfikowane w ramach następujących kategorii NACE Rev 1.1.

Kategoria NACE	Opis
Sekcja D	„Przetwórstwo przemysłowe”
Sekcja F	„Budownictwo”
Sekcja G	„Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów mechanicznych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego”
Grupy 55.1 i 55.2	„Hotele” oraz „Pola kempingowe i pozostałe miejsca krótkotrwałego zakwaterowania”
Sekcja I	„Transport, gospodarka magazynowa i łączność”
Klasa 65.12	„Pozostałe pośrednictwo pieniężne”
Klasa 65.22	„Pozostałe formy udzielania kredytów”
Klasa 66.01	„Ubezpieczenia na życie”
Klasa 66.03	„Ubezpieczenia inne niż na życie”
Sekcja K	„Obsługa nieruchomości, wynajem i prowadzenie działalności gospodarczej”
Grupy 92.1 i 92.2	„Działalność związana z filmem i przemysłem wideo” oraz „Działalność radiowa i telewizyjna”

Przedsiębiorstwa sklasyfikowane w ramach następujących kategorii NACE Rev 1.1 nieobowiązkowo podlegają zakresowi badania:

Kategoria NACE	Opis
Sekcja E	„Zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz i wodę”
Grupy 55.3 i 55.4	„Restauracje”, „Bary” oraz „Stołówki i catering”
Grupy 92.3 do 92.7 włącznie	„Działalność związana z rekreacją, kulturą i sportem” z wyjątkiem „Działalności związanej z filmem i przemysłem wideo” oraz „Działalności radiowej i telewizyjnej”
Dział 93	„Pozostała działalność usługowa”
Klasy 67.12, 67.13, 67.2	„Działalność pomocnicza związana z pośrednictwem finansowym”, z wyjątkiem „Zarządzania rynkiem finansowym”

- b) Wielkość przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa z 10 lub większą liczbą osób zatrudnionych; przedsiębiorstwa z mniejszą niż 10 liczbą osób zatrudnionych podlegają zakresowi badania nieobowiązkowo.
- c) Zakres geograficzny: przedsiębiorstwa zlokalizowane w dowolnej części terytorium państwa członkowskiego.

3. OKRESY ODNIESIENIA

Okresem odniesienia dla cech charakterystycznych, które odnoszą się do poprzedniego roku kalendarzowego, jest rok 2007. Dla pozostałych cech charakterystycznych okresem odniesienia jest styczeń 2008 r.

4. PODZIAŁY

Tematy i ich cechy charakterystyczne wymienione w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika dostarcza się odrębnie według następujących podziałów:

- a) Podział według działalności gospodarczej: zgodnie z następującymi agregacjami NACE Rev. 1.1: (Dla działu 22 cechy charakterystyczne dostarcza się nieobowiązkowo.)

Agregacja NACE
DA + DB + DC + DD + DE
DF + DG + DH
DI + DJ
DK + DL + DM + DN
40 + 41 (nieobowiązkowo)
45
50
51
52
55.1 + 55.2
55.3 + 55.4 + 55.5 (nieobowiązkowo)
60 + 61 + 62 + 63
64
65.12 + 65.22
66.01 + 66.03
72
70 + 71 + 73 + 74
92.1 + 92.2
92.3 do 92.7 (nieobowiązkowo)
93 (nieobowiązkowo)
22 (nieobowiązkowo)
67.12 + 67.13 + 67.2 (nieobowiązkowo)

- b) Podział według klas wielkości: dane należy przedstawić w podziale według poniższych klas wielkości ze względu na liczbę osób zatrudnionych.

Klasa wielkości
Mniej niż 10 osób zatrudnionych (nieobowiązkowo)
Mniej niż 5 osób zatrudnionych (nieobowiązkowo)
5 do 9 osób zatrudnionych (nieobowiązkowo)
10 lub więcej osób zatrudnionych
10 do 49 osób zatrudnionych
50 do 249 osób zatrudnionych
250 lub więcej osób zatrudnionych

- c) Podział geograficzny: dane należy przedstawić w podziale na następujące grupy regionalne:

Grupa regionalna
Regiony objęte celem „Konwergencja” (w tym regiony objęte wygasającą pomocą przejściową)
Regiony objęte celem „Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie” (w tym regiony objęte stopniowym wprowadzaniem pomocy)

5. CZĘSTOTLIWOŚĆ

Za 2008 r. dane należy dostarczyć raz.

6. TERMINY

- a) Dane zagregowane, w koniecznych przypadkach oznaczone jako poufne lub niewiarygodne, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, zostaną przekazane do Eurostatu do dnia 5 października 2008 r. Do tego terminu zestaw danych musi zostać sfinalizowany, zatwierdzony i zaakceptowany. Tabelaryczny, odczytywalny przez komputer format transmisji odpowiada instrukcjom dostarczanym przez Eurostat.
 - b) Metadane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu przed 31 maja 2008 r. Metadane odpowiadają szablónowi sprawozdania dostarczonemu przez Eurostat.
 - c) Sprawozdanie w sprawie jakości, o którym mowa w art. 7 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu do dnia 5 listopada 2008 r. Sprawozdanie dotyczące jakości odpowiada szablónowi sprawozdania dostarczonemu przez Eurostat.
-

ZAŁĄCZNIK II

MODUŁ 2: OSOBY INDYWIDUALNE, GOSPODARSTWA DOMOWE I SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

1. TEMATY I DOTYCZĄCE ICH CECHY CHARAKTERYSTYCZNE

- a) Tematy, które należy objąć zakresem badania dla roku odniesienia 2008, wybrane z wykazu w załączniku II do rozporządzenia (WE) nr 808/2004, są następujące:
- dostęp do systemów ICT i korzystanie z nich przez osoby fizyczne i/lub gospodarstwa domowe,
 - korzystanie z internetu dla różnych celów przez osoby fizyczne i/lub gospodarstwa domowe,
 - (nieobowiązkowo) umiejętności ICT,
 - przeszkody w korzystaniu z ICT oraz z internetu.

- b) Gromadzi się następujące cechy charakterystyczne:

Dostęp do systemów ICT i korzystanie z nich przez osoby fizyczne i/lub gospodarstwa domowe

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla wszystkich gospodarstw domowych:

- dostęp do komputera w domu,
- dostęp do internetu w domu, bez względu na to, czy się z niego korzysta.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla gospodarstw domowych posiadających dostęp do internetu w domu:

- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: komputer stacjonarny,
- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: komputer przenośny (laptop),
- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: inne urządzenia przenośne,
- (nieobowiązkowo) urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: poprzez telefon komórkowy z dostępem do internetu,
- (nieobowiązkowo) urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: poprzez komputer ręczny,
- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: odbiornik telewizyjny ze specjalnym urządzeniem udostępniającym internet,
- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: konsola do gier,
- urządzenia stosowane do korzystania z internetu w domu: nieznanne,
- rodzaj połączenia stosowanego do uzyskania dostępu do internetu w domu: modem lub ISDN,
- rodzaj połączenia stosowanego do uzyskania dostępu do internetu w domu: DSL (np. ADSL, SHDSL itp.),
- rodzaj połączenia stosowanego do uzyskania dostępu do internetu w domu: inne połączenie szerokopasmowe (np. telewizja kablowa, UMTS itp.),
- rodzaj połączenia stosowanego do uzyskania dostępu do internetu w domu: telefon komórkowy przez wąskie pasmo (GPRS itp.).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla wszystkich osób fizycznych:

- ostatnie korzystanie z komputera (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej, nigdy nie używał/-a komputera),
- korzystanie z telefonu komórkowego.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy:

- przeciętna częstotliwość korzystania z komputera (codziennie lub prawie codziennie; co najmniej raz w tygodniu (ale nie codziennie); co najmniej raz w miesiącu (ale nie w każdym tygodniu); rzadziej niż raz w miesiącu),
- miejsce korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu,
- miejsce korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu pracy (innym niż dom),
- miejsce korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu kształcenia,
- miejsce korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu innej osoby,
- miejsce korzystania z komputera w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w innych miejscach (np. biblioteka publiczna, hotel, kawiarnia internetowa itp.).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z telefonu komórkowego:

- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania fotografii lub nagrań wideo,
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do umieszczania fotografii lub nagrań wideo z własnego telefonu na strony internetowe,
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do odbierania usług informacyjnych płatnych w ramach abonamentu (np. wiadomości, prognozy pogody, wyników sportowych itp.),
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do przeszukiwania internetu,
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do odczytywania poczty elektronicznej,
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania i/lub oglądania programu telewizyjnego lub nagrań wideo,
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do płacenia za towary lub usługi (zamiast gotówki lub karty kredytowej),
- korzystanie z telefonu komórkowego w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do odnalezienia określonego miejsca lub adresu bądź do korzystania z usług dotyczących miejsca i okolicy (uzyskiwanie informacji dotyczących podróży, zakupów lub wydarzeń w danej okolicy),
- korzystanie z płatności z góry,
- korzystanie z płatności z dołu.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z telefonu komórkowego i płatności z dołu:

- (nieobowiązkowo) płatność stałej kwoty za dostęp do internetu przez telefon komórkowy.

Korzystanie z internetu dla różnych celów przez osoby fizyczne i/lub gospodarstwa domowe

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla wszystkich osób fizycznych:

- ostatnie korzystanie z internetu (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej, nigdy nie korzystał/-a z internetu).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały już z internetu:

- ostatnia aktywność handlowa do celów prywatnych w internecie (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; ponad rok wcześniej, nigdy nie kupował/-a ani nie zamawiał/-a).

Cechy charakterystyczne, które należy zgromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy:

- przeciętna częstotliwość korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy (codziennie lub prawie codziennie; co najmniej raz w tygodniu (ale nie codziennie); co najmniej raz w miesiącu (ale nie w każdym tygodniu); rzadziej niż raz w miesiącu),
- miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu,
- miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu pracy (innym niż dom),
- miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w miejscu kształcenia,
- miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w domu innej osoby,
- miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: w innym miejscu,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: biblioteka publiczna,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: poczta,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: urząd, ratusz lub agencja rządowa,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: organizacja społeczna lub ochotnicza,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: kawiarnia internetowa,
- (nieobowiązkowo) miejsce korzystania z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy: hotspot (w hotelu, na lotnisku, w miejscu publicznym itp.),
- korzystanie z urządzeń mobilnych do uzyskania dostępu do internetu: telefon komórkowy przez GPRS,

- korzystanie z urządzeń mobilnych do uzyskania dostępu do internetu: telefon komórkowy przez UMCS (3G),
- korzystanie z urządzeń mobilnych do uzyskania dostępu do internetu: komputer ręczny (palmtop, PDA),
- korzystanie z urządzeń mobilnych do uzyskania dostępu do internetu: komputer przenośny (laptop) przez połączenie bezprzewodowe poza domem lub miejscem pracy,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania i/lub odbierania poczty elektronicznej,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wyszukiwania informacji o towarach i usługach,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do usług związanych z podróżowaniem i zakwaterowaniem,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania oprogramowania (z wyjątkiem gier),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do czytania lub pobierania wiadomości, gazet lub czasopism informacyjnych udostępnianych online,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do poszukiwania pracy lub wysyłania podań o pracę,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do poszukiwania informacji związanych ze zdrowiem,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do elektronicznych usług bankowych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do sprzedaży towarów lub usług, np. na aukcjach,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wyszukiwania informacji na temat ofert kształcenia, szkolenia lub kursów,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do uczestnictwa w kursie udostępnianym online (na dowolny temat),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do szukania informacji w celu uczenia się,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do uzyskania informacji ze stron internetowych władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do uzyskania informacji ze stron internetowych władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania urzędowych formularzy ze stron internetowych władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do pobierania urzędowych formularzy ze stron internetowych władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania wypełnionych formularzy do władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy w celach prywatnych do wysyłania wypełnionych formularzy do władz publicznych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do prowadzenia rozmów telefonicznych przez internet,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do połączeń wideo przez internet (z użyciem kamery internetowej),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wysyłania informacji na strony czatów, grup dyskusyjnych lub forów dyskusyjnych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do rozmów za pomocą komunikatorów internetowych (rozmowy tekstowe w czasie rzeczywistym),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do czytania blogów,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do tworzenia lub prowadzenia własnego bloga,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do słuchania radia internetowego i/lub oglądania telewizji internetowej,

- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania i/lub słuchania muzyki (inaczej niż przez radio internetowe),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania i/lub oglądania filmów (również krótkich) lub plików wideo (inaczej niż przez telewizję internetową),
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do wymiany plików (filmów, muzyki, nagrań wideo) w połączeniach peer-to-peer,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do automatycznego odbierania plików audio lub wideo o określonej tematyce przez podcast,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do pobierania gier wideo lub komputerowych bądź ich aktualizacji,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do grania w gry sieciowe z innymi użytkownikami,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do umieszczania stworzonych przez siebie treści (tekstów, fotografii, nagrań wideo lub muzycznych) na publicznych stronach internetowych,
- korzystanie z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do korzystania z kanałów informacyjnych opartych na przeglądarkach internetowych (np. RSS) w celu czytania nowych informacji na stronach internetowych,
- odpłatne korzystanie z treści audiowizualnych udostępnianych online w ciągu ostatnich trzech miesięcy,
- korzystanie z internetu do czytania wiadomości online zastąpiło czytanie gazet, czasopism i wiadomości drukowanych (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- korzystanie z internetu do pobierania plików muzycznych zastąpiło kupowanie płyt kompaktowych (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- korzystanie z internetu do pobierania filmów i nagrań wideo zastąpiło kupowanie lub wypożyczanie płyt DVD (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- korzystanie z internetu do słuchania radia internetowego zastąpiło słuchanie normalnego radia (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- korzystanie z internetu do kontaktów online z organami publicznymi i administracyjnymi zastąpiło kontakty osobiste (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do czytania lub pobierania wiadomości, gazet i czasopism informacyjnych, udostępnianych online:

- korzystanie w celach prywatnych z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy do czytania lub pobierania wiadomości, gazet i czasopism informacyjnych, w formie subskrypcji, aby otrzymywać je regularnie.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy w celach prywatnych do prowadzenia przez internet rozmów telefonicznych i/lub połączeń wideo (z użyciem kamery internetowej):

- zastąpienie rozmów przez telefon komórkowy rozmowami przez internet (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- zastąpienie rozmów przez telefon stacjonarny (niepołączony z internetem) rozmowami przez internet (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- zastąpienie stosowania poczty elektronicznej rozmowami przez internet (w dużym stopniu; w pewnym stopniu; w ogóle nie),
- rozmowy przez internet nie miały wpływu na stosowanie innych środków łączności.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich trzech miesięcy do pobierania i/lub słuchania muzyki i/lub pobierania i/lub oglądania filmów (również krótkich) lub plików wideo i/lub do wymiany plików (filmów, muzyki, nagrań wideo) w połączeniach peer-to-peer i/lub do automatycznego odbierania plików audio lub wideo o określonej tematyce przez podcast:

- przeciętna częstotliwość pobierania muzyki i/lub filmów w ciągu ostatnich trzech miesięcy (codziennie lub prawie codziennie; co najmniej raz w tygodniu (ale nie codziennie); co najmniej raz w miesiącu (ale nie w każdym tygodniu); rzadziej niż raz w miesiącu; nie dotyczy (filmy i/lub muzyka były wyłącznie oglądane i/lub słuchane na bieżąco).

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które nie korzystały odpłatnie z treści audiowizualnych udostępnianych online w ciągu ostatnich trzech miesięcy:

- korzystałyby odpłatnie, gdyby zbyt mało treści było dostępnych za darmo,
- korzystałyby odpłatnie, gdyby dawało to prawo do przekazywania prawnie chronionych treści innym osobom,

- korzystałyby odpłatnie, gdyby dostępne były bardziej dogodne formy płatności,
- korzystałyby odpłatnie, gdyby ceny były przystępniejsze,
- korzystałyby odpłatnie, gdyby treści dostępne odpłatnie były lepszej jakości niż darmowe,
- korzystałyby odpłatnie, gdyby pozwalało to na większy wybór i/lub łatwiejszy dostęp do treści,
- korzystałyby odpłatnie wyłącznie z powodów innych niż wymienione (np. aby wspierać działalność artystyczną itp.),
- z żadnego względu nie byłyby skłonne korzystać odpłatnie.

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały z internetu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy dla prowadzenia handlu elektronicznego na potrzeby prywatne:

- korzystanie z internetu do zamawiania posiłków lub produktów spożywczych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania artykułów gospodarstwa domowego w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania filmów lub muzyki w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie: czy zostały dostarczone online),
- korzystanie z internetu do zamawiania książek, czasopism, gazet lub materiałów do e-learningu w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie: czy zostały dostarczone online),
- korzystanie z internetu do zamawiania odzieży lub artykułów sportowych w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania oprogramowania lub jego kolejnych wersji w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy (należy uwzględnić oddzielnie: czy zostały dostarczone online),
- korzystanie z internetu do zamawiania sprzętu komputerowego w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania sprzętu elektronicznego (w tym kamer) w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zakupu akcji, korzystania z usług finansowych lub zawierania umów ubezpieczenia w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania przejazdów lub noclegów w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zakupu biletów na imprezy zbiorowe w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do udziału w loteriach lub dokonywania zakładów w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- korzystanie z internetu do zamawiania innych towarów lub usług w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od krajowych sprzedawców lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od sprzedawców z innych krajów UE lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od sprzedawców z pozostałych krajów świata lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy,
- towary lub usługi zakupione od sprzedawców, których kraj pochodzenia jest nieznan, lub zamówione u nich w ciągu ostatnich dwunastu miesięcy.

Umiejętności ICT

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić dla osób fizycznych, które korzystały kiedykolwiek z komputera:

- (nieobowiązkowo) ostatni kurs szkoleniowy trwający co najmniej trzy godziny na temat jakiegokolwiek aspektu obsługi komputera (w ciągu ostatnich trzech miesięcy; w okresie od trzech miesięcy wcześniej do roku wcześniej; w okresie od roku wcześniej do trzech lat wcześniej; więcej niż trzy lata wcześniej; nigdy nie brał/-a udziału w kursie).

Przeszkody w korzystaniu z ICT oraz internetu

Cechy charakterystyczne, które należy gromadzić w przypadku gospodarstw domowych nieposiadających dostępu do internetu w domu:

- powody braku dostępu do internetu w domu: dostęp do internetu gdzie indziej,
- powody braku dostępu do internetu w domu: niechęć do korzystania z internetu (ze względu na szkodliwe treści itp.),
- powody braku dostępu do internetu w domu: brak potrzeby dostępu do internetu (ze względu na to, że nie jest użyteczny, ciekawy itp.),
- powody braku dostępu do internetu w domu: zbyt wysoki koszt wyposażenia,

- powody braku dostępu do internetu w domu: zbyt wysokie koszty dostępu (telefon itp.),
- powody braku dostępu do internetu w domu: brak umiejętności,
- powody braku dostępu do internetu w domu: obawy dotyczące prywatności i bezpieczeństwa,
- powody braku dostępu do internetu w domu: niepełnosprawność fizyczna,
- powody braku dostępu do internetu w domu: inny powód (żaden z powyższych).

2. ZAKRES

- a) Jednostkami statystycznymi, które mają być reprezentowane dla cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do gospodarstw domowych, są gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w grupie wiekowej od 16 do 74 lat.
- b) Jednostkami statystycznymi, które mają być reprezentowane dla cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do osób fizycznych, są osoby fizyczne w wieku od 16 do 74 lat.
- c) Zakres geograficzny obejmuje gospodarstwa domowe i/lub osoby fizyczne mieszkające w dowolnej części terytorium państwa członkowskiego.

3. OKRES ODNIESIENIA

Głównym okresem referencyjnym dla statystyk, które mają zostać zgromadzone, jest pierwszy kwartał 2008 r.

4. PODZIAŁY

- a) Dla tematów oraz ich cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do gospodarstw domowych, gromadzi się następujące cechy podstawowe:
 - region zamieszkania (informacje gromadzi się zgodnie z klasyfikacją regionów NUTS1),
 - (nieobowiązkowo) region zamieszkania zgodnie z klasyfikacją NUTS2,
 - lokalizacja geograficzna: zamieszkanie w regionach objętych celem „Konwergencja” (w tym w regionach objętych wygasającą pomocą przejściową); zamieszkanie w regionach objętych celem „Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie” (w tym w regionach objętych stopniowym wprowadzaniem pomocy),
 - stopień urbanizacji: zamieszkanie w gęsto zaludnionych obszarach; zamieszkanie w średnio zaludnionych obszarach; zamieszkanie w słabo zaludnionych obszarach,
 - rodzaj gospodarstwa domowego: liczba osób w gospodarstwie domowym (należy zgromadzić oddzielnie: liczba dzieci w wieku poniżej 16 lat),
 - przychód netto gospodarstwa domowego (dane gromadzone jako wartość lub przy zastosowaniu kwartyli).
- b) Dla tematów oraz cech charakterystycznych wymienionych w pkt 1 lit. b) niniejszego załącznika, odnoszących się do osób fizycznych, gromadzi się następujące cechy podstawowe:
 - region zamieszkania (informacje gromadzi się zgodnie z klasyfikacją regionów NUTS1),
 - (nieobowiązkowo) region zamieszkania zgodnie z klasyfikacją NUTS2,
 - lokalizacja geograficzna: zamieszkanie w regionach objętych celem „Konwergencja” (w tym w regionach objętych wygasającą pomocą przejściową); zamieszkanie w regionach objętych celem „Konkurencyjność regionalna i zatrudnienie” (w tym w regionach objętych stopniowym wprowadzaniem pomocy),
 - stopień urbanizacji: zamieszkanie w gęsto zaludnionych obszarach; zamieszkanie w średnio zaludnionych obszarach; zamieszkanie w słabo zaludnionych obszarach,
 - płeć: mężczyzna; kobieta,
 - wiek (dane gromadzone jako wartość lub z zastosowaniem grup wiekowych): poniżej 16 lat (nieobowiązkowo); 16 do 24 lat; 25 do 34 lat; 35 do 44 lat; 45 do 54 lat; 55 do 64 lat; 65 do 74 lat; powyżej 74 lat (nieobowiązkowo),
 - najwyższy ukończony poziom wykształcenia zgodnie z Międzynarodową Standardową Klasyfikacją Wykształcenia (ISCED 97): niski (ISCED 0, 1 lub 2); średni (ISCED 3 lub 4); wysoki (ISCED 5 lub 6),
 - sytuacja w zakresie zatrudnienia: zatrudniony lub prowadzący własną działalność, łącznie z pracownikami – członkami rodziny; bezrobotny; student niestanowiący siły roboczej; pozostali niestanowiący siły roboczej,
 - zawód zgodnie z Międzynarodowym Standardem Klasyfikacji Zawodów i Specjalności (ISCO-88/ISCO-08): pracownicy fizyczni, pracownicy niebędący pracownikami fizycznymi; pracownicy ICT; pracownicy spoza ICT.

5. CZĘSTOTLIWOŚĆ

— Za 2008 r. dane należy dostarczyć raz.

6. TERMINY PRZEKAZANIA DANYCH

- a) Dane zagregowane, w koniecznych przypadkach oznaczone jako poufne lub niewiarygodne, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, zostaną przekazane do Eurostatu do dnia 5 października 2008 r. Do tego terminu zestaw danych musi zostać sfinalizowany, zatwierdzony i zaakceptowany. Tabelaryczny, odczytany przez komputer format transmisji odpowiada instrukcjom dostarczanym przez Eurostat.
 - b) Metadane, o których mowa w art. 6 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu przed 31 maja 2008 r. Metadane odpowiadają szablónowi sprawozdania dostarczonemu przez Eurostat.
 - c) Sprawozdanie w sprawie jakości, o którym mowa w art. 7 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 808/2004, należy przekazać do Eurostatu do dnia 5 listopada 2008 r. Sprawozdanie dotyczące jakości odpowiada szablónowi sprawozdania dostarczonemu przez Eurostat.
-