

KOMISJA
TYTUŁ 01 — SPRAWY GOSPODARCZE I FINANSOWE

ROZDZIAŁ 01 02 — UNIA GOSPODARCZA I WALUTOWA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
01 02	UNIA GOSPODARCZA I WALUTOWA							
01 02 02	<i>Koordinacja i nadzór unii gospodarczej i walutowej</i>	5	6 750 000	6 750 000	6 715 000	6 715 000	5 981 496,83	5 267 692,38
01 02 04	<i>Prince — System komunikacji dotyczący unii gospodarczej i walutowej, w tym euro</i>	1.1	7 700 000	7 000 000	7 000 000	5 800 000	4 956 030,01	3 196 375,50
	Rozdział 01 02 — Ogółem		14 450 000	13 750 000	13 715 000	12 515 000	10 937 526,84	8 464 067,88

01 02 02 *Koordinacja i nadzór unii gospodarczej i walutowej*

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
6 750 000	6 750 000	6 715 000	6 715 000	5 981 496,83	5 267 692,38

Uwagi

Środki te mają pokryć koszt wykonania lub kontynuowania następujących badań w państwach członkowskich, a także koszt wprowadzenia badań w krajach kandydujących:

- decyzje Komisji z dnia 15 listopada 1961 r.:
 - comiesięczne badanie spraw Wspólnoty (od 1962 r.),
 - badania branży budowlanej (od 1963 r.),
 - badania inwestycji kapitałowych (od 1966 r.),
 - badania sektora handlu detalicznego,
 - badania sektora usług,
 - prowadzone doraźnie badania aktualnych zagadnień,
- decyzja Rady z dnia 15 września 1970 r.:
 - badania konsumentów Europejskiej Wspólnoty Gospodarczej (od 1972 r.).

Ze środków tych mają być również finansowane badania, warsztaty, konferencje, analizy, oceny, publikacje, pomoc techniczna, zakup baz danych i oprogramowania oraz częściowo finansowane i wspierane środki odnoszące się do:

- monitoringu ekonomicznego, analiz kombinacji środków i koordynacji polityki ekonomicznej,
- zewnętrznych aspektów UGW,
- rozwoju sytuacji makroekonomicznej w strefie euro,
- monitoringu reform strukturalnych oraz doskonalenia funkcjonowania rynków UGW,
- koordynacji z instytucjami finansowymi oraz analiz i rozwoju rynków finansowych,
- koordynacji współpracy zewnętrznych ekonomistów zajmujących się analizą i przewidywaniem zmian makroekonomicznych w strefie euro („europejska sieć prognozowania” — ang. *European Forecasting Network* — EFN),

KOMISJA

TYTUŁ 01 — SPRAWY GOSPODARCZE I FINANSOWE

ROZDZIAŁ 01 02 — UNIA GOSPODARCZA I WALUTOWA (ciąg dalszy)**01 02 02** (ciąg dalszy)

- współpracy z przedsiębiorcami i decydentami w powyższych dziedzinach,
- poszerzania UGW.

Dochody przeznaczone na ten cel, w myśl art. 18 ust. 1 lit. e)-j) rozporządzenia finansowego, szacuje się na 140 000 EUR.

01 02 04 Prince — System komunikacji dotyczący unii gospodarczej i walutowej, w tym euro

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
7 700 000	7 000 000	7 000 000	5 800 000	4 956 030,01	3 196 375,50

Uwagi

Środki te przeznaczone są na sfinansowanie priorytetowych narzędzi informowania o polityce Wspólnoty, wszystkich aspektach zasad i funkcjonowania UGW, korzyściach wynikających z większej koordynacji polityki i reform strukturalnych, a także informowania obywateli, władz lokalnych oraz przedsiębiorców o kwestiach związanych z euro.

Narzędzie to ma być skutecznym kanałem komunikacji i dialogu między obywatelami Unii Europejskiej a instytucjami Wspólnoty oraz uwzględniać specyfikę narodową i regionalną, w bliskiej współpracy z władzami państw członkowskich. Należy położyć szczególny nacisk na przygotowanie obywateli nowych państw członkowskich do wprowadzenia euro.

Obejmuje ono:

- umowy o partnerstwie z nowymi państwami członkowskimi, które zamierzają wprowadzić euro w najbliższych latach,
- ścisłą współpracę i tworzenie sieci kontaktów z wszystkimi państwami członkowskimi w ramach sieci dyrektorów ds. komunikacji w zakresie kwestii związanych z unią gospodarczą i walutową,
- rozwój działań w zakresie komunikacji na poziomie centralnym (broszury, ulotki, biuletyny, projekt graficzny strony internetowej, jej opracowanie i utrzymanie, wystawy, punkty informacyjne, konferencje, seminaria, środki audiowizualne, badania opinii publicznej, analizy, badania, ankiety, materiały promocyjne, programy partnerskie itp.),
- inicjatywy w zakresie komunikacji w krajach trzecich, w szczególności inicjatywy mające na celu podkreślenie międzynarodowej roli euro oraz znaczenia integracji finansowej.

Komisja określiła strategię komunikacji w sprawie euro w Komunikacie w sprawie wdrożenia strategii informacyjnej i komunikacyjnej na temat euro oraz unii gospodarczej i walutowej (COM(2004) 552 wersja ostateczna), przyjętym przez Kolegium w dniu 11 sierpnia 2004 r. Strategia komunikacji realizowana jest w ścisłej współpracy z państwami członkowskimi oraz z Parlamentem Europejskim.

Jednocześnie Komisja Europejska regularnie składa właściwej komisji Parlamentu Europejskiego sprawozdania na temat realizacji programu oraz planowania na rok następny.

Podstawa prawna

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1), zmienionego ostatnio rozporządzeniem (WE) nr 1525/2007 (Dz.U. L 343 z 27.12.2007, s. 9).