

TYTUŁ 09

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

KOMISJA
TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

TYTUŁ 09

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

Cele ogólne

Główne cele tego obszaru polityki wynikają bezpośrednio z inicjatywy strategicznej i2010, która jest ściśle związana z głównymi osiami zaktualizowanej strategii lizbońskiej.

Główne cele działania „i2010 — Polityka łączności elektronicznej i bezpieczeństwo sieci” obejmują wspieranie i monitorowanie ram regulacyjnych dla łączności, promowanie skutecznej polityki UE w zakresie widma radiowego oraz wspieranie bezpiecznego korzystania z Internetu, zapobieganie problemom związanym z bezpieczeństwem informacji oraz zarządzanie Internetem.

W ramach działania „i2010 — Wdrażanie technologii teleinformatycznych (ICT)” celem nowego programu na rzecz konkurencyjności i innowacji jest najlepszy sposób wykorzystania i szersze stosowanie ICT przez obywateli, przedsiębiorstwa i rządy Europy, a także stymulowanie konkurencyjności i innowacji. Celem programu eContent plus jest łatwiejszy dostęp do treści zapisywanych w formacie cyfrowym na terenie Europy, łatwiejsze ich wykorzystanie i stosowanie. Działania przygotowawcze eDemokracja zmierzają do utworzenia systemu internetowego w celu zapewnienia doskonalszego prawodawstwa i większego udziału społeczeństwa, w tym parlamentów.

W odniesieniu do działalności badawczej i rozwojowej w ramach polityki w zakresie społeczeństwa informacyjnego i mediów technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) będą zmierzały do przyspieszenia europejskich prac badawczych i innowacyjnych w zakresie ICT i do zwiększenia wpływu tych prac na konkurencyjność wszystkich sektorów przemysłowych oraz na zwiększenie wzrostu i zatrudnienia.

Rozwój e-infrastruktur („Możliwości” — infrastruktura naukowo-badawcza) zapewni stałe, międzydyscyplinarne usługi dla środowisk badawczych, oparte na złożonych procesach i skonstruowane tak, aby dostarczać wirtualnym społecznościom rozproszone zasoby informatyczne i komunikacyjne.

Cel związany z działaniem „i2010 — Polityka audiowizualna i program Media” polega na podejmowaniu działań na rzecz przyjęcia dyrektywy dotyczącej usług w zakresie mediów audiowizualnych i zaproponowaniu dalszych środków zmierzających do zwiększenia potencjału europejskiego sektora twórczego i sektora produkcji zawartości medialnej poprzez współdziałanie między ICT a europejską zawartością medialną i audiowizualną.

Ogólne zestawienie środków (lata 2008 i 2007) i wynik (2006)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
09 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA”	133 135 105	133 135 105	129 436 099	129 436 099	124 341 575,28	124 341 575,28
09 02	I2010 — POLITYKA ŁĄCZNOŚCI ELEKTRONICZNEJ I BEZPIECZEŃSTWO SIECI	25 590 000	21 000 000	22 496 000	20 956 000	15 166 247,44	17 185 293,47
09 03	I2010 — WDRAŻANIE TECHNOLOGII TELEINFORMATYCZNYCH (ICT)	98 570 000	89 350 000	108 385 000	79 470 000	89 447 064,92	56 655 108,50
09 04	I2010 — WSPÓŁPRACA — TECHNOLOGIE INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNE (ICT)	1 060 430 000	1 150 000 000	1 035 463 000	818 000 000	1 187 785 543,97	1 111 723 088,70
09 05	MOŻLIWOŚCI — INFRASTRUKTURA NAUKOWO-BADAWCZA	79 145 000	61 000 000	61 750 000	30 000 000		
09 06	I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA	96 694 000	94 900 000	76 012 000	86 150 000	91 835 385,20	102 281 505,89
09 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZENIEM FINANSOWYM	—	—	—	—	0,—	0,—
	Tytuł 09 — Ogółem	1 493 564 105	1 549 385 105	1 433 542 099	1 164 012 099	1 508 575 816,81	1 412 186 571,84