

KOMISJA

TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

ROZDZIAŁ 09 06 — I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
09 06	I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA							
09 06 01	Media 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego							
09 06 01 01	Media 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego	3.2	93 794 000	70 200 000	74 862 000	23 000 000		
09 06 01 02	Działanie przygotowawcze dotyczące wprowadzenia w życie programów Media 2007 w krajach trzecich	4	2 000 000	2 000 000				
	Artykuł 09 06 01 — Razem		95 794 000	72 200 000	74 862 000	23 000 000		
09 06 02	Zakończenie poprzednich programów Media	3.2	—	21 600 000	—	62 000 000	90 754 571,23	100 817 670,63
09 06 03	Inne działania w sektorze audiowizualnym i sektorze mediów	3.2	900 000	1 100 000	1 150 000	1 150 000	1 080 813,97	1 188 962,64
09 06 04	Wzrost gospodarczy a sektor audiowizualny: działania przygotowawcze do inicjatywy audiowizualnej i2i	3.2	—	p.m.	—	p.m.	0,—	274 872,62
	Rozdział 09 06 — Ogółem		96 694 000	94 900 000	76 012 000	86 150 000	91 835 385,20	102 281 505,89

09 06 01 Media 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego

09 06 01 01 Media 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
93 794 000	70 200 000	74 862 000	23 000 000		

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie następujących działań:

— Wsparcie fazy przedprodukcyjnej:

- pomoc dla specjalistów z branży audiowizualnej w nabywaniu kwalifikacji i umiejętności z zakresu pisania scenariuszy, zarządzania i nowych technologii. Na przykład: wspieranie mobilności osób prowadzących szkolenia; stypendia dla specjalistów z nowych państw członkowskich,
- wsparcie w tworzeniu utworów audiowizualnych, pod względem artystycznym (scenariusze), jak również aspektów ekonomicznych (strategie produkcji, dystrybucji i promocji). Na przykład: wspieranie poszczególnych projektów lub zbiorów projektów; wsparcie przeznaczone na ułatwienie MŚP dostępu do finansowania.

ROZDZIAŁ 09 06 — I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 01** (ciąg dalszy)

09 06 01 01 (ciąg dalszy)

- Wsparcie fazy poprodukcyjnej:
 - wsparcie międzynarodowej dystrybucji prac europejskich, poprawy dostępu do zagranicznych prac europejskich. Na przykład: wsparcie dystrybucji kinowej i wideo dla zagranicznych filmów europejskich; automatyczne i selektywne wsparcie dystrybucji europejskich filmów zagranicznych, wsparcie dla zestawów promocyjnych, wsparcie digitalizacji,
 - poprawa promocji utworów europejskich. Na przykład: zapewnienie specjalistom dostępu do rynków europejskich i międzynarodowych; zapewnienie publiczności dostępu do utworów odzwierciedlających różnorodność kulturową Europy.
- Wsparcie innowacji i umożliwienie programom adaptacji do zmian technologicznych. Działanie: wsparcie projektów pilotażowych, szczególnie w zakresie technologii cyfrowych.
- Wsparcie wysokiej jakości programów przy jednoczesnym ograniczeniu nadawania treści zawierających przemoc.
- Wsparcie sieci biur informacyjnych (Biura ds. programu MEDIA) w całej Europie.
- Wsparcie na rzecz Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego.
- Monitorowanie wdrożenia legislacji wspólnotowej odnoszącej się do zdefiniowania treści nieodpowiednich dla nieletnich widzów.

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszego artykułu należy dodać wkłady państw EFTA wynikające z Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołu 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA wymienionych zgodnie z art. 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą do udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego. stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

Każdy dochód z wkładów krajów kandydujących na udział w programach wspólnotowych, uwzględniony w pozycji 6 0 3 1 zestawienia dochodów, może stanowić podstawę udostępnienia dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego.

Każdy dochód z wkładu Konfederacji Szwajcarskiej na udział w programach wspólnotowych, wprowadzony w pozycji 6 0 3 3 zestawienia dochodów, może stanowić podstawę przyznania dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1 rozporządzenia finansowego.

Wnosi się do Komisji o dostarczenie informacji na temat podjętych lub przewidzianych działań w celu przezwyciężenia trudności związanych z wdrożeniem. Informacja ta powinna zostać przedstawiona na kolejnych spotkaniach trójstronnych. Zgodnie jest to z deklaracją w sprawie zapewnienia właściwego wdrożenia budżetu, przyjętej podczas procedury pojednawczej w listopadzie 2006 r.

Podstawa prawna

Decyzja nr 1718/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (Media 2007) (Dz.U. L 327 z 24.11.2006, s. 12).

09 06 01 02 Działanie przygotowawcze dotyczące wprowadzenia w życie programów Media 2007 w krajach trzecich

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
2 000 000	2 000 000				

Uwagi

Niniejsze działanie przygotowawcze ma na celu skoncentrowanie się na trzech liniach działania:

- wspieranie szkoleń:
 - otwarcie dostępu krajom trzecim do szkoleń wspieranych przez MEDIA 2007, oraz rozwój współpracy między szkołami filmowymi w państwach członkowskich i w krajach trzecich,

KOMISJA

TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

ROZDZIAŁ 09 06 — I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 01** (ciąg dalszy)

09 06 01 02 (ciąg dalszy)

— wspieranie agentów sprzedaży:

wspieranie agentów sprzedaży, którzy wprowadzają do obrotu filmy europejskie w krajach trzecich i którzy, według tej samej zasady, sprowadzają filmy z krajów trzecich do Unii Europejskiej,

— wspieranie rozwoju sieci kin:

wykorzystanie modelu EuropaCinema w krajach trzecich. Kina należące do sieci powinny poświęcać znaczną część programu dystrybucji europejskich filmów. Z drugiej strony kina należące do sieci EuropaCinema zobowiązywałyby się do umieszczania w programie podobnej proporcji filmów z krajów trzecich.

Podstawa prawna

Działania przygotowawcze w rozumieniu art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1), ostatnio zmienionego rozporządzeniem (WE) nr 1525/2007 (Dz.U. L 343 z 27.12.2007, s. 9).

09 06 02**Zakończenie poprzednich programów Media***Dane liczbowe (Środki różnicowane)*

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
—	21 600 000	—	62 000 000	90 754 571,23	100 817 670,63

Uwagi

Środki te mają pokrywać wcześniejsze zobowiązania.

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszego artykułu należy dodać wkłady państw EFTA, zgodnie z Porozumieniem o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołem 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA wymienionych zgodnie z artykułem 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą do udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

Każdy dochód pochodzący z wkładów krajów kandydujących na udział w programach wspólnotowych, uwzględniony w pozycji 6 0 3 1 zestawienia dochodów, może stanowić podstawę do udostępnienia dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1) lit. d) rozporządzenia finansowego.

Podstawa prawna

Decyzja Rady 2000/821/WE z dnia 20 grudnia 2000 r. w sprawie wykonania programu wspierającego rozwój, rozpowszechnianie i promocję europejskich utworów audiowizualnych (Media Plus — Rozwój, Rozpowszechnianie i Promocja) (2001–2005) (Dz.U. L 336 z 30.12.2000, s. 82), ostatnio zmieniona rozporządzeniem (WE) nr 885/2004 (Dz.U. L 168 z 1.5.2004, s. 1).

Decyzja nr 163/2001/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 stycznia 2001 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu kształcenia dla specjalistów w europejskim przemyśle programów audiowizualnych (Media — Kształcenie) (2001–2005) (Dz.U. L 26 z 27.1.2001, s. 1), ostatnio zmieniona rozporządzeniem nr (WE) nr 885/2004 (Dz.U. L 168 z 1.5.2004, s. 1).

ROZDZIAŁ 09 06 — I2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 03 Inne działania w sektorze audiowizualnym i sektorze mediów**

Dane liczbowe (Środki różnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
900 000	1 100 000	1 150 000	1 150 000	1 080 813,97	1 188 962,64

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie następujących działań:

- wdrożenie dyrektywy „Telewizja bez granic”,
- monitorowanie rozwoju mediów, w tym pluralizmu.

Podstawa prawna

Zob. także: pozycja 09 01 04 06.

Dyrektywa 97/36/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 30 czerwca 1997 r. zmieniająca dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej (Dz.U. L 202 z 30.7.1997, s. 60), zmieniona dyrektywą 2007/65/EC (Dz.U. L 332 z 18.12.2007, s. 27).

09 06 04 Wzrost gospodarczy a sektor audiowizualny: działania przygotowawcze do inicjatywy audiowizualnej i2i

Dane liczbowe (Środki różnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
—	p.m.	—	p.m.	0,—	274 872,62

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie dokończenia działań przygotowawczych wspieranych w ramach inicjatywy audiowizualnej i2i.

Podstawa prawna

Działania przygotowawcze w rozumieniu art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1), ostatnio zmienionego rozporządzeniem (WE) nr 1525/2007 (Dz.U. L 343 z 27.12.2007, s. 9).