

## ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
22 04	STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA							
22 04 01	<i>Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna</i>	4	5 000 000	5 500 000	4 500 000	7 700 000	7 006 671,18	5 662 264,18
22 04 02	<i>Programy informacyjne i komunikacyjne dla państw trzecich</i>	4	7 000 000	6 000 000	7 000 000	6 000 000		
	<b>Rozdział 22 04 — Ogółem</b>		<b>12 000 000</b>	<b>11 500 000</b>	<b>11 500 000</b>	<b>13 700 000</b>	<b>7 006 671,18</b>	<b>5 662 264,18</b>

22 04 01 *Prince — Strategia informacyjna i komunikacyjna*

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
5 000 000	5 500 000	4 500 000	7 700 000	7 006 671,18	5 662 264,18

Uwagi

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw członkowskich; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety informacyjne i komunikacyjne w ramach harmonogramu rozszerzenia. Podczas gdy w roku 2004, który był rokiem przejściowym, uwaga skupiała się głównie na głównych obszarach polityki komunikacji, odzwierciedlając przekształcenie przedstawicielstw w reprezentacje w dziesięciu nowych państwach członkowskich, głównym celem politycznym od roku 2005 jest promowanie wsparcia dla przystąpienia nowych państw i podnoszenie świadomości europejskiej opinii publicznej na temat rozszerzenia Unii, jednak ze szczególnym skoncentrowaniem się na tych państwach, w których opinia publiczna jest bardziej wrażliwa na kwestie kolejnych etapów związanych z rozszerzeniem.

Przyznane środki będą przeznaczone na finansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat priorytetowych obszarów unijnej polityki, takich jak: skuteczny dialog na temat rozszerzenia i procesu przedakcesyjnego między obywatelami Europy i instytucjami unijnymi, przy uwzględnieniu specyfiki każdego kraju i potrzeb informacyjnych; dialog społeczeństw obywatelskich UE oraz krajów kandydujących i krajów będących na etapie przedakcesyjnym; informowanie dziennikarzy na temat procesu rozszerzenia; analizy i badania opinii publicznej; tworzenie i aktualizowanie stron internetowych poświęconych tej tematyce; przygotowywanie materiałów pisemnych i audiowizualnych; organizowanie konferencji i seminariów; ocena programu informacyjnego.

Międzyinstytucjonalna Grupa Informacyjna (Interinstitutional Group on Information) (IGI), której współprzewodniczy Parlament Europejski, Rada i Komisja, wyznacza wspólne wytyczne współpracy międzyinstytucjonalnej w kwestiach polityki informacyjnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej. Koordynuje scentralizowaną i zdecentralizowaną działalnością z zakresu informowania społeczeństwa na tematy europejskie. Każdego roku IGI opiniuje priorytety na lata następne w oparciu o raport sporządzony przez Komisję.

Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1), ostatnio zmienionego rozporządzeniem (WE) nr 1525/2007 (Dz.U. L 343 z 27.12.2007, s. 9).

KOMISJA  
TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

**ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA** (ciąg dalszy)

**22 04 02 Programy informacyjne i komunikacyjne dla państw trzecich**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
7 000 000	6 000 000	7 000 000	6 000 000		

*Uwagi*

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw kandydujących i potencjalnych krajów kandydujących; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

Główny nacisk zostanie położony na wdrażanie strategii komunikacyjnej ponownie ukierunkowanej na rozszerzenie i proces przedakcesyjny poprzez programy pracy. Duża część tych środków zostanie przyznana na sfinansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych realizowanych w sposób zdecentralizowany przez przedstawicielstwa w krajach przystępujących, kandydujących i potencjalnie kandydujących.

Działania informacyjne i komunikacyjne będą kierowane do ogółu społeczeństwa, odpowiednich odbiorców, grup docelowych, zwłaszcza młodzieży, przedstawicieli mediów i ludności wiejskiej, oraz w celu zwiększenia wśród przedstawicieli środowisk opiniotwórczych wsparcia dla idei rozszerzenia oraz procesów stowarzyszenia i stabilizacji. Celem jest również zwiększenie widoczności UE i umocnienie jej pozycji politycznej w tych krajach oraz zapewnienie wsparcia społecznego dla procesu reform trwającego podczas przystąpienia do UE oraz na etapie przedakcesyjnym.

Przyznanie środków odbędzie się w oparciu o strategię z ubiegłego roku i nabyte doświadczenie. Środki te zostaną przeznaczone na sfinansowanie działalności, takich jak: zarządzanie ośrodkami informacyjnymi, organizowanie akcji informacyjnych, seminariów, szkoleń; tworzenie sieci współpracy, relacje z mediami; badania naukowe; analizy i badania opinii publicznej, publikacje i strony internetowe.

*Podstawa prawna*

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1085/2006 z dnia 17 lipca 2006 r. ustanawiające instrument pomocy przedakcesyjnej (IPA) (Dz.U. L 210 z 31.7.2006, s. 82).