

TYTUŁ 03
KONKURENCJA

TYTUŁ 03
KONKURENCJA

Cele ogólne

- Ochrona konkurencji na rynku w celu poprawy sytuacji konsumenta w Unii Europejskiej.
- Wspieranie wzrostu gospodarczego, zwiększanie zatrudnienia i konkurencyjności.
- Promowanie kultury konkurencyjności.

Ogólne zestawienie środków (lata 2009 i 2008) i wynik (2007)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
03 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „KONKURENCJA”	89 365 444	89 365 444	80 267 647	80 267 647	71 952 266,17	71 952 266,17
03 03	KARTELE, PRZECIWDZIAŁANIE PRAKTYKOM OGRANICZAJĄCYM KONKURENCJĘ I NADUŻYWANIU POZYCJI DOMINUJĄCEJ ORAZ LIBERALIZACJA	p.m.	p.m.	12 202 220	12 602 220	0,—	407 470,07
	Tytuł 03 — Ogółem	89 365 444	89 365 444	92 469 867	92 869 867	71 952 266,17	72 359 736,24