

KOMISJA

TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNY

## ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENE- RALNEJ DS. RYNKU WEW- NĘTRZNEGO I USŁUG							
12 02 01	<b>Wdrażanie i rozwój rynku we- wnętrznego</b>	1.1	7 600 000	7 546 200	7 300 000	7 000 000	6 814 449,02	7 083 274,58
12 02 02	<b>Program Solvit oraz plan działań „Usługi pomocnicze rynku we- wnętrznego”</b>	1.1	800 000	800 000	200 000	200 000		
	<b>Rozdział 12 02 — Ogółem</b>		<b>8 400 000</b>	<b>8 346 200</b>	<b>7 500 000</b>	<b>7 200 000</b>	<b>6 814 449,02</b>	<b>7 083 274,58</b>

12 02 01 **Wdrażanie i rozwój rynku wewnętrznego**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
7 600 000	7 546 200	7 300 000	7 000 000	6 814 449,02	7 083 274,58

Uwagi

Środki te są przeznaczone na sfinansowanie wydatków związanych z działaniami przyczyniającymi się do utworzenia rynku wewnętrznego, jego funkcjonowania i rozwoju, a w szczególności do:

- zbliżenia obywateli i przedsiębiorstw, w tym rozwoju i wzmocnienia dialogu z obywatelami i przedsiębiorstwami poprzez środki zmierzające do poprawy skuteczności działania rynku wewnętrznego, oraz zapewnienia, aby obywatele i przedsiębiorstwa byli w stanie uzyskać dostęp do najszerszej gamy praw i możliwości wynikających z otwarcia i pogłębiania rynku wewnętrznego bez granic oraz do pełnego wykorzystywania tych praw i możliwości; oraz poprzez monitorowanie i ocenę środków dotyczących praktycznego korzystania przez obywateli i przedsiębiorstwa ze swoich praw i możliwości w dążeniu do wyodrębnienia i ułatwienia usuwania wszelkich przeszkód, które mogłyby im uniemożliwiać pełne z nich korzystanie,
- wprowadzenia i monitorowania postanowień dotyczących umów publicznych w celu zapewnienia ich optymalnej operacyjności i prawdziwej otwartości przetargów oraz włączania podnoszenia świadomości oraz szkolenia różnych stron tych umów, wprowadzenia i wykorzystania nowych technologii w różnych dziedzinach zastosowania tych umów; ustawicznego dostosowywania ustawodawstwa i ram prawnych w świetle zmian wynikających z tych umów, w szczególności globalizacji rynków oraz obowiązujących lub przyszłych porozumień międzynarodowych,
- poprawy środowiska prawnego dla obywateli i przedsiębiorstw za pośrednictwem Europejskiego Panelu Testującego dla Przedsiębiorstw (EBTP), dla którego planowane mogą być działania promocyjne, podnoszące świadomość i szkolenia; do sprzyjania współpracy, rozwojowi i koordynacji prawodawstwa w dziedzinie prawa spółek i na pomoc w tworzeniu europejskich spółek z ograniczoną odpowiedzialnością i europejskich grup interesów gospodarczych,
- wzmocnienia współpracy administracyjnej poprzez wykorzystanie m.in. systemu informacji na temat rynku wewnętrznego (IMI), pogłębienia i właściwego stosowania prawodawstwa z dziedziny rynku wewnętrznego przez państwa członkowskie oraz wspierania współpracy administracyjnej między władzami odpowiedzialnymi za wdrażanie prawodawstwa dotyczącego rynku wewnętrznego w dążeniu do osiągnięcia celów strategii lizbońskiej, wyznaczonych w rocznej strategii politycznej,

**ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG**  
(ciąg dalszy)**12 02 01** (ciąg dalszy)

- utworzenia systemu umożliwiającego skuteczne i wydajne rozwiązywanie problemów, przed którymi stają obywatele i przedsiębiorstwa, spowodowanych niewłaściwym stosowaniem przez administrację publiczną w innym państwie członkowskim prawodawstwa dotyczącego rynku wewnętrznego; uzyskania informacji zwrotnej dzięki systemowi SOLVIT poprzez wykorzystanie internetowego systemu baz danych dostępnych dla wszystkich ośrodków koordynacji oraz udostępnionego w przyszłości obywatelom i przedsiębiorstwom; wsparcia inicjatywy poprzez organizowanie szkoleń, kampanii promocyjnych i działań celowych, ze szczególnym uwzględnieniem nowych państw członkowskich,
- interaktywnego opracowywania polityk w zakresie dotyczącym utworzenia rynku wewnętrznego, jego rozwoju i funkcjonowania, co stanowi jeden z aspektów sprawowania rządów przez Komisję oraz inicjatyw z zakresu polityki regulacyjnej w celu polepszenia możliwości reagowania na potrzeby obywateli, konsumentów i przedsiębiorstw. Środki w ramach tej pozycji mogą zostać przeznaczone na finansowanie szkoleń, akcji podnoszenia świadomości publicznej oraz działalności sieci z korzyścią dla ich członków, tak by opracowywanie polityki Unii Europejskiej dotyczącej rynku wewnętrznego było bardziej kompleksowe, skuteczne i by stanowiło część procesu oceny rzeczywistego wpływu tej polityki (lub jej braku) w obszarach, gdzie ma być ona stosowana,
- kompleksowej rewizji regulacji dla przeprowadzenia koniecznych zmian i całkowitej analizy skuteczności podejmowanych działań celem zapewnienia właściwego funkcjonowania rynku wewnętrznego i oszacowania całkowitego wpływu rynku wewnętrznego na biznes i gospodarkę, wraz z nabyciem danych i uzyskaniem przez wydziały Komisji dostępu do zewnętrznych baz danych, a także na działania celowe organizowane dla lepszego zrozumienia funkcjonowania rynku wewnętrznego i aktywnego udziału w rozwoju funkcjonowania rynku wewnętrznego,
- działań mających zapewnić utworzenie i zarządzanie rynkiem wewnętrznym, w szczególności w zakresie systemów emerytalnych, swobody przepływu usług, uznania kwalifikacji zawodowych oraz własności intelektualnej i przemysłowej: opracowania wniosków dotyczących wprowadzenia patentu wspólnotowego,
- rozwijania strategii opracowywania statystyk dotyczących sektora usług i projektów rozwoju statystycznego we współpracy z Eurostatem i OECD,
- monitorowania skutków usuwania barier na rynku wewnętrznym w zakresie usług,
- tworzenia jednolitej przestrzeni bezpieczeństwa i obrony poprzez podejmowanie działań mających na celu koordynację procedur zamówień publicznych w tej dziedzinie na poziomie wspólnotowym; środki mogą zostać przeznaczone na opracowanie badań i metod podnoszenia świadomości publicznej odnośnie do kwestii związanych ze stosowaniem przyjętego prawodawstwa,
- wzmocnienia i rozwoju rynków finansowych i kapitałowych, jak również usług finansowych świadczonych na rzecz przedsiębiorstw i osób fizycznych, dostosowanie prawodawstwa dotyczącego tych rynków, w szczególności w zakresie nadzoru i uregulowania działalności podmiotów i transakcji, by uwzględnić zmiany zachodzące na poziomie wspólnotowym i światowym, wykorzystania euro i nowych instrumentów finansowych poprzez przedstawienie nowych inicjatyw mających na celu konsolidację i szczegółową analizę rezultatów osiągniętych w następstwie pierwszego planu działań w zakresie usług finansowych,
- doskonalenia systemów płatniczych i detalicznych usług finansowych na rynku wewnętrznym; ograniczenia kosztów i czasu potrzebnego na realizację tych operacji przy uwzględnieniu rozmiarów rynku wewnętrznego; rozwoju aspektów technicznych wprowadzenia jednego lub kilku systemów płatniczych w oparciu o działania podjęte w następstwie komunikatów Komisji; przeprowadzenia badań w tej dziedzinie,
- opracowywania i wzmocnienia zewnętrznych aspektów dyrektyw dotyczących instytucji finansowych, wspólnego uznawania instrumentów finansowych w stosunku do krajów trzecich, negocjacji międzynarodowych, pomocy krajom trzecim w tworzeniu gospodarki rynkowej,
- wdrożenia licznych środków zapowiedzianych w planie działań dotyczącym zarządzania i prawa spółek, które mogłyby doprowadzić do przeprowadzenia badań dotyczących różnych pojedynczych tematów w celu opracowania niezbędnych wniosków legislacyjnych,
- analizy wpływu obowiązujących środków, w ramach procesu monitorowania stopniowej liberalizacji usług pocztowych, koordynacji polityk wspólnotowych w dziedzinie usług pocztowych w powiązaniu z systemami międzynarodowymi, a w szczególności podmiotami biorącymi udział w działalności Światowego Związku Pocztowego (UPU); współpracy z krajami Europy Środkowej i Wschodniej; praktycznych skutków stosowania postanowień Układu ogólnego w sprawie handlu usługami (GATS) do sektora usług pocztowych i nakładania się ich na przepisy UPU,

KOMISJA

TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNY

**ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG**  
(ciąg dalszy)**12 02 01** (ciąg dalszy)

- wprowadzenia w życie wspólnotowych i międzynarodowych postanowień dotyczących prania brudnych pieniędzy wraz z udziałem w działaniach międzyrządowych lub działaniach doraźnych w tej dziedzinie; wkładów dotyczących udziału Komisji jako członka Zespołu ds. Prania Brudnych Pieniędzy (FATF), utworzonego w związku z Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD),
- czynnego udziału w posiedzeniach stowarzyszeń międzynarodowych, takich jak AICA/IAIS (organ nadzoru nad działalnością ubezpieczeniową); obejmuje to także koszty związane z udziałem Komisji jako członka tych stowarzyszeń,
- opracowania ocen i analizy wpływu na różne aspekty polityk objętych tym rozdziałem i mających na celu opracowanie lub przegląd środków wchodzących w ich zakres,
- stworzenia i utrzymania systemów bezpośrednio powiązanych z wdrażaniem i monitorowaniem polityk zainicjowanych w ramach wewnętrznego rynku usług,
- wspierania działań, które mają przyczynić się do osiągnięcia celów polityki Wspólnoty poprzez wzmocnienie konwergencji i współpracy w zakresie nadzoru, oraz działań w dziedzinie sprawozdawczości finansowej, zarówno w obrębie Wspólnoty, jak i poza nią.

Dla realizacji tych celów środki te obejmują koszty konsultacji, badań, opracowań, ocen, udziału, produkcji i tworzenia materiałów z zakresu promocji, podnoszenia świadomości i szkoleniowych (drukowanych, audiowizualnych, ocen, narzędzi komputerowych, gromadzenia i upowszechniania informacji, działań informacyjnych i doradczych na rzecz obywateli i przedsiębiorstw).

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszego artykułu należy dodać wkłady państw EFTA wynikające z Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołu 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA zapisanych w artykule 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego stanowią dochody przeznaczone na określony cel i są podstawą udostępnienia odpowiednich środków i wykonania zgodnie z załącznikiem V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

*Podstawa prawna*

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

*Odnosne akty prawne*

Komunikat Komisji z dnia 18 czerwca 2002 r. zatytułowany „Notatka w sprawie metodologii horyzontalnej oceny usług ekonomicznej użyteczności publicznej” (COM(2002) 331 wersja ostateczna).

**12 02 02****Program Solvit oraz plan działań „Usługi pomocnicze rynku wewnętrznego”***Dane liczbowe (Środki różnicowane)*

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
800 000	800 000	200 000	200 000		

*Uwagi*

Niniejsze środki przeznaczone są na pokrycie wydatków wynikających z działań związanych z zarządzaniem i rozwijaniem programu Solvit oraz na wdrażanie planu działań „Usługi pomocnicze rynku wewnętrznego”.

System Solvit okazał się jednym z najskuteczniejszych mechanizmów pozasądowego rozstrzygnięcia sporów.

Solvit umożliwia skuteczne rozwiązywanie problemów obywateli lub firm, których przyczyną jest wadliwe stosowanie prawa rynku wewnętrznego przez administrację publiczną innego państwa członkowskiego. Ponadto system Solvit jest w stanie generować informacje zwrotne, wykorzystując internetową bazę danych dostępną dla wszystkich ośrodków koordynacyjnych, do których obywatele i firmy mogą bezpośrednio zgłaszać swoje problemy.

**ROZDZIAŁ 12 02 — STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG**  
(ciąg dalszy)**12 02 02** (ciąg dalszy)

Jednakże Solvit, podobnie jak wiele innych skierowanych do społeczeństwa programów wsparcia w zakresie kwestii unijnych, w dalszym ciągu nie jest powszechnie znany przez jego potencjalnych użytkowników. Jednocześnie obywatele i przedsiębiorstwa często nie wiedzą, do kogo zwrócić się z prośbą o informacje, wsparcie lub pomoc w rozwiązaniu problemu. Aby zaradzić tej sytuacji, Komisja zadeklarowała, w ramach przeglądu rynku wewnętrznego, że poczyni starania na rzecz utworzenia jednej strony internetowej, która będzie kierować obywateli i firmy do odpowiedniej jednostki wsparcia. Ponadto w planie działań „Usługi pomocnicze rynku wewnętrznego” sporządzonym w maju 2008 r. zaproponowano szereg działań w celu wzmocnienia współpracy między działającymi jednostkami wsparcia, tak aby oferowane przez nie świadczenia na rzecz obywateli i przedsiębiorstw były lepsze, szybsze i lepiej ukierunkowane.

Promowanie tych wszystkich świadczeń powinno również przebiegać w sposób bardziej skoordynowany, aby uniknąć dezorientacji na skutek nadmiernej liczby nazw własnych.

Ponadto Komisja powinna informować właściwą komisję Parlamentu Europejskiego o konkretnych środkach podejmowanych w tej dziedzinie.

*Podstawa prawna*

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).