

TYTUŁ 16
KOMUNIKACJA

TYTUŁ 16
KOMUNIKACJA

Cele ogólne

- Opracowanie strategii opartej na priorytetach komunikacyjnych współbrzmiących z troskami obywateli, zmierzającej do upowszechnienia głębszego zrozumienia najważniejszych wyzwań, przed jakimi stoi Unia Europejska.
- Nawiązanie partnerstwa między najważniejszymi uczestnikami komunikacji w Europie, służącego poprawie koordynacji działań komunikacyjnych dotyczących Unii Europejskiej w celu poprawy dostępu obywateli do wiedzy na temat Unii Europejskiej.
- Poszerzanie europejskiej przestrzeni publicznej, sprzyjającej debacie o sprawach Unii Europejskiej.
- Wzbogacanie wachlarza oferowanych usług celem zoptymalizowania potencjału i jakości komunikacji Komisji.

Ogólne zestawienie środków (lata 2009 i 2008) i wynik (2007)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
16 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „KOMU- NIKACJA”	109 380 075	109 380 075	107 074 798	107 074 798	106 728 719,22	106 728 719,22
16 02	KOMUNIKACJA I MEDIA	42 154 000	36 254 000	32 882 000	28 712 000	28 432 561,04	26 961 258,21
16 03	„DZIAŁANIE NA POZIOMIE LO- KALNYM” — KOMUNIKACJA	38 830 000	40 970 000	42 030 000	39 200 000	38 000 593,01	33 287 463,63
16 04	NARZĘDZIA ANALIZY I KOMU- NIKACJI	22 790 000	23 840 000	24 350 000	21 970 000	23 776 149,14	19 934 519,06
	Tytuł 16 — Ogółem	213 154 075	210 444 075	206 336 798	196 956 798	196 938 022,41	186 911 960,12