

KOMISJA
TYTUŁ 16 — KOMUNIKACJA

ROZDZIAŁ 16 04 — NARZĘDZIA ANALIZY I KOMUNIKACJI

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
16 04	NARZĘDZIA ANALIZY I KOMUNIKACJI							
16 04 01	Badanie opinii publicznej	3.2	5 800 000	5 800 000	5 800 000	5 800 000	5 597 809,42	5 031 527,81
16 04 02	Internetowe narzędzia informacji i komunikacji	3.2	11 620 000	10 620 000	10 880 000	8 500 000	10 132 738,29	9 022 193,96
16 04 03	Publikacje ukierunkowane	3.2	2 950 000	5 000 000	5 150 000	5 150 000	5 625 601,95	4 225 245,15
16 04 04	Publikacje ogólnego przeznaczenia	5	2 420 000	2 420 000	2 520 000	2 520 000	2 419 999,48	1 655 552,14
	Rozdział 16 04 — Ogółem		22 790 000	23 840 000	24 350 000	21 970 000	23 776 149,14	19 934 519,06

16 04 01 Badanie opinii publicznej

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
5 800 000	5 800 000	5 800 000	5 800 000	5 597 809,42	5 031 527,81

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie kosztów analizy tendencji w opinii publicznej, w szczególności poprzez badania opinii publicznej (na przykład badania opinii publicznej „Eurobarometr”, badania „flash”, badania telefoniczne, badania konkretnych grup społeczeństwa i badania tematyczne, badania regionalne, krajowe lub na poziomie europejskim albo analizy jakościowe) oraz kontroli jakości tych badań.

Międzyinstytucjonalna Grupa ds. Informacji (IGI), której współprzewodniczą Parlament Europejski, Rada i Komisja, ustala wspólne wytyczne dla międzyinstytucjonalnej współpracy w zakresie polityki informacji i komunikacji Unii Europejskiej. IGI koordynuje związane z powyższymi zagadnieniami scentralizowane i zdecentralizowane działania informacyjne skierowane do szerokiego kręgu odbiorców. Co roku IGI wydaje opinię o priorytetach na następne lata w oparciu o sprawozdanie sporządzone przez Komisję.

W kwestii prac zdecentralizowanych przedstawicielstwa Komisji i biura informacyjne Parlamentu Europejskiego muszą wspólnie tworzyć i realizować działania informacyjne i komunikacyjne dotyczące polityki unijnej, z wyjątkiem kwestii dotyczących specyficznej roli instytucjonalnej każdej instytucji.

Działania realizowane są:

- przez służby Komisji w centrali,
- przez przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich.

Dochody przeznaczone na ten cel, w myśl art. 18 ust. 1 litery e)–j) rozporządzenia finansowego, szacuje się na 5 000 EUR.

Niezależnie od beneficjenta nie jest dopuszczalne dokonywanie jakichkolwiek wydatków administracyjnych na podstawie tego artykułu.

Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

Odnosne akty prawne

Komunikat przedłożony Komisji dnia 20 lipca 2005 r.: „Plan działań Komisji Europejskiej na rzecz lepszego komunikowania na temat Europy” (SEC(2005) 985 wersja ostateczna).

ROZDZIAŁ 16 04 — NARZĘDZIA ANALIZY I KOMUNIKACJI (ciąg dalszy)**16 04 01** (ciąg dalszy)

Biała księga z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej (COM(2006) 35 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów z dnia 3 października 2007 r.: „Partnerski proces komunikowania na temat Europy” (COM(2007) 568 wersja ostateczna).

16 04 02 **Internetowe narzędzia informacji i komunikacji**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
11 620 000	10 620 000	10 880 000	8 500 000	10 132 738,29	9 022 193,96

Uwagi

Środki te są przeznaczone na pokrycie kosztów narzędzi informacyjnych i komunikacyjnych dotyczących Unii Europejskiej, mających na celu przekazywanie wszystkim obywatelom ogólnych informacji o pracy instytucji wspólnotowych, podejmowanych decyzjach i różnych etapach integracji europejskiej. Narzędzia internetowe pozwalają również na zbieranie pytań lub uwag obywateli na tematy europejskie. Jest to misja służby publicznej. Informacje dotyczą wszystkich instytucji wspólnotowych. Zgodnie z wytycznymi WAI narzędzia te muszą zostać udostępnione osobom niepełnosprawnym.

Międzyinstytucjonalna Grupa ds. Informacji (IGI), której współprzewodniczą Parlament Europejski, Rada i Komisja, ustala wspólne wytyczne dla międzyinstytucjonalnej współpracy w zakresie polityki informacji i komunikacji Unii Europejskiej. IGI koordynuje związane z powyższymi zagadnieniami scentralizowane i zdecentralizowane działania informacyjne skierowane do szerokiego kręgu odbiorców. Co roku IGI wydaje opinię o priorytetach na następne lata w oparciu o sprawozdanie sporządzone przez Komisję.

W kwestii prac zdecentralizowanych przedstawicielstwa Komisji i biura informacyjne Parlamentu Europejskiego muszą wspólnie tworzyć i realizować działania informacyjne i komunikacyjne dotyczące polityki unijnej, z wyjątkiem kwestii dotyczących specyficznej roli instytucjonalnej każdej instytucji.

Działania realizowane są:

- przez przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich,
- przez służby Komisji w centrali.

Stosowanymi narzędziami są przede wszystkim:

- strona *Europa*, która musi stanowić główny punkt dostępu do istniejących informacji i stron internetowych dotyczących informacji administracyjnych, których obywatele Europy mogą potrzebować w codziennym życiu i które w związku z tym muszą być lepiej uporządkowane i łatwiej dostępne dla użytkowników,
- centrala telefoniczna *Europe Direct* (00800-67891011),
- strony internetowe i produkty multimedialne przedstawicielstw w państwach członkowskich,
- dostępne w Internecie informacje prasowe, przemówienia, notatki służbowe itp. (RAPID).

Środki te są przeznaczone na sfinansowanie organizacji strony *Europa* w bardziej spójny sposób. Są one także przeznaczone na pokrycie kampanii informacyjnych na rzecz ułatwienia dostępu do tych źródeł informacji, w szczególności na numer telefoniczny *Europe Direct*.

Kwota dochodu przeznaczonego na ten cel zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. e)–j) rozporządzenia finansowego szacowana jest na 5 000 EUR.

Podstawa prawna

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

KOMISJA
TYTUŁ 16 — KOMUNIKACJA

ROZDZIAŁ 16 04 — NARZĘDZIA ANALIZY I KOMUNIKACJI (ciąg dalszy)

16 04 02 (ciąg dalszy)

Odnosne akty prawne

Komunikat przedłożony Komisji dnia 20 lipca 2005 r.: „Plan działań Komisji Europejskiej na rzecz lepszego komunikowania na temat Europy” (SEC(2005) 985 wersja ostateczna).

Biała księga z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej (COM(2006) 35 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów z dnia 3 października 2007 r.: „Partnerski proces komunikowania na temat Europy” (COM(2007) 568 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji z dnia 21 grudnia 2007 r.: „Komunikowanie o Europie drogą internetową — zaangażowanie obywateli” (SEC(2007) 1742).

16 04 03 **Publikacje ukierunkowane**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
2 950 000	5 000 000	5 150 000	5 150 000	5 625 601,95	4 225 245,15

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie wydatków związanych z wydawaniem publikacji dotyczących działalności Unii, przeznaczonych dla różnych grup docelowych, często przekazywanych poprzez najbliższą zdecentralizowaną sieć.

Działania podejmowane w tym kontekście obejmują:

- publikacje przedstawicielstw (biuletyny informacyjne w wersji papierowej i periodyki): każde przedstawicielstwo przygotowuje jedną lub kilka publikacji, upowszechniane przez ośrodki opiniotwórcze i dotyczące różnych dziedzin (społecznych, gospodarczych i politycznych),
- koordynowane z centrali rozpowszechnianie określonych podstawowych informacji o Unii Europejskiej (we wszystkich językach urzędowych), skierowanych do ogółu społeczeństwa, i promowanie takich publikacji.

Koszty publikowania obejmują, między innymi, przygotowanie i sporządzanie (łącznie z wynagrodzeniem autorów), edycję niezależną, wykorzystanie dokumentacji, powielanie dokumentów, zakup lub zarządzanie danymi, edycję, tłumaczenie, przegląd (wraz ze sprawdzeniem zgodności tekstów), drukowanie, publikację w Internecie lub na innym elektronicznym nośniku danych, dystrybucję, przechowywanie, upowszechnianie i promowanie takich dokumentów.

Podstawa prawna

Działania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

Odnosne akty prawne

Komunikat przedłożony Komisji dnia 20 lipca 2005 r.: „Plan działań Komisji Europejskiej na rzecz lepszego komunikowania na temat Europy” (SEC(2005) 985 wersja ostateczna).

Biała księga z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej (COM(2006) 35 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów z dnia 3 października 2007 r.: „Partnerski proces komunikowania na temat Europy” (COM(2007) 568 wersja ostateczna).

ROZDZIAŁ 16 04 — NARZĘDZIA ANALIZY I KOMUNIKACJI (ciąg dalszy)

16 04 04 **Publikacje ogólnego przeznaczenia**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
2 420 000	2 420 000	2 520 000	2 520 000	2 419 999,48	1 655 552,14

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie kosztów wydawania, niezależnie od nośnika, publikacji o dużym znaczeniu tematycznym, dotyczących działalności Komisji i pracy Unii Europejskiej. Są one wyselekcjonowane według programu publikacji priorytetowych. Publikacje takie mogą być skierowane do kręgów edukacyjnych, opiniotwórczych i ogółu społeczeństwa.

Koszty publikowania obejmują między innymi przygotowanie i sporządzenie (łącznie z kontraktami autorskimi), edycję niezależną, wykorzystanie dokumentacji, powielanie dokumentów, zakup lub zarządzanie danymi, edycję, tłumaczenie, przegląd (wraz ze sprawdzeniem zgodności tekstu), drukowanie, publikację w Internecie lub na innym elektronicznym nośniku danych, dystrybucję, przechowywanie, upowszechnianie i promowanie takich dokumentów, w tym formatach dostępnych dla osób niepełnosprawnych. Publikacje te muszą również obejmować materiały alternatywne.

Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

KOMISJA
TYTUŁ 16 — KOMUNIKACJA

DZIAŁANIA BEZ LINII BUDŻETOWEJ

- WSPARCIE ADMINISTRACYJNE DLA DYREKCJI GENERALNEJ „KOMUNIKACJA”
- STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „KOMUNIKACJA”