

TYTUŁ 20

HANDEL

TYTUŁ 20**HANDEL****Cele ogólne**

- Utrzymanie wielostronnego systemu handlowego, będącego centralnym forum negocjacyjnym i stanowienia prawa światowego systemu handlu oraz zachęcanie wszystkich państw do integracji w ramach gospodarki światowej,
- zwiększenie konkurencyjności Unii Europejskiej na rynkach światowych poprzez tworzenie miejsc pracy i pobudzanie wzrostu gospodarczego za pomocą nowoczesnej polityki handlowej, z której korzyści odnoszą podmioty gospodarcze, pracownicy, konsumenci UE oraz przyczynianie się do realizacji strategii lizbońskiej,
- wspieranie zrównoważonego rozwoju gospodarczego, społecznego oraz w zakresie środowiska naturalnego państw rozwijających się, przyczyniający się do realizacji nadrzędnego celu likwidację ubóstwa.

Ogólne zestawienie środków (lata 2009 i 2008) i wynik (2007)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
20 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE OBSZARU POLITYKI „HANDEL”	65 484 772	65 484 772	62 187 919	62 187 919	57 269 908,43	57 269 908,43
20 02	POLITYKA HANDLOWA	14 037 000	12 530 000	15 744 000	14 600 000	14 348 736,84	8 782 635,81
	Tytuł 20 — Ogółem	79 521 772	78 014 772	77 931 919	76 787 919	71 618 645,27	66 052 544,24