

TYTUŁ 03

KONKURENCJA

TYTUŁ 03
KONKURENCJA**Cele ogólne**

Celem Komisji w tym obszarze jest egzekwowanie zasad konkurencji zawartych w traktatach wspólnotowych w celu zapewnienia, że konkurencja na rynku Unii Europejskiej nie jest zakłócana, przyczyniając się tym samym do dobra konsumentów oraz konkurencyjności europejskiej gospodarki.

Polityka konkurencji ma na celu ochronę dobra konsumentów oraz zapewnienie równych szans firmom konkurującym na rynku, w szczególności poprzez zwalczanie barier w handlu równoległym, zniekształcających działanie rynku wewnętrznego. Niezakłócona konkurencja jest również istotnym wymiarem procesu rozszerzenia i czynnikiem mającym wpływ na konkurencyjność Europy w świecie. Wspólna waluta wymaga dalszego zwiększenia roli polityki konkurencji w celu dalszej dynamicznej integracji rynków. Dlatego też polityka konkurencji, w którą włącza się kontrolę łączenia przedsiębiorstw, stosowanie prawa dotyczącego karteli, egzekwowanie zasad zapobiegających zniekształcaniu konkurencji, liberalizację rynku, kontrolę pomocy publicznej oraz międzynarodową współpracę organów odpowiedzialnych za konkurencję, jest — zgodnie z Traktatem — jednym z głównych zadań Komisji.

Ogólne zestawienie środków (lata 2005 i 2004) i wynik (2003)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2005		Środki 2004		Wynik 2003	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
03 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE DZIAŁALNOŚCI „KONKURENCJA”	89 034 975	89 034 975	83 417 525	83 417 525	77 776 500,73	77 776 500,73
03 03	KONTROLA POŁĄCZEŃ PRZEDSIĘBIORSTW, PRZECIWI- DZIAŁANIE PRAKTYKOM OGRANICZAJĄCYM KONKU- RENCJĘ I NADUŻYWANIU POZYCJI DOMINUJĄCEJ ORAZ LIBERALIZACJA RYNKU I KAR- TELE	800 000	800 000	p.m.	p.m.		
	Tytuł 03 — Razem	89 834 975	89 834 975	83 417 525	83 417 525	77 776 500,73	77 776 500,73