

TYTUŁ 03

KONKURENCJA

KOMISJA
TYTUŁ 03 — KONKURENCJA

TYTUŁ 03
KONKURENCJA

Cele ogólne

Celem Komisji w tym obszarze jest egzekwowanie zasad konkurencji zawartych w traktatach wspólnotowych w celu zapewnienia, że konkurencja na rynku Unii Europejskiej nie jest zakłócana, przyczyniając się tym samym do dobra konsumentów oraz konkurencyjności europejskiej gospodarki.

Polityka konkurencji ma na celu ochronę dobra konsumentów oraz zapewnienie równych szans firmom konkurującym na rynku, w szczególności poprzez zwalczanie barier w handlu równoległym, zniekształcających działanie rynku wewnętrznego. Niezakłócona konkurencja jest również istotnym wymiarem procesu rozszerzenia i czynnikiem mającym wpływ na konkurencyjność Europy w świecie. Wspólna waluta wymaga dalszego zwiększenia roli polityki konkurencji w celu dalszej dynamicznej integracji rynków. Dlatego też polityka konkurencji, w którą włącza się kontrolę łączenia przedsiębiorstw, stosowanie prawa dotyczącego karteli, egzekwowanie zasad zapobiegających zniekształcaniu konkurencji, liberalizację rynku, kontrolę pomocy publicznej oraz międzynarodową współpracę organów odpowiedzialnych za konkurencję, jest — zgodnie z Traktatem — jednym z głównych zadań Komisji.

Ogólne zestawienie środków (lata 2007 i 2006) i wynik (2005)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
03 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „KON- KURENCJA”	71 717 018	71 717 018	66 632 112	66 632 112	64 986 953,30	64 986 953,30
03 03	KARTELE, PRZECIWDZIAŁANIE PRAKTYKOM OGRANICZAJĄ- CYM KONKURENCJĘ I NADUŻY- WANIU POZYCJI DOMINUJĄCEJ ORAZ LIBERALIZACJA	—	600 000	800 000	800 000	599 628,77	151 393,91
	Tytuł 03 — Razem	71 717 018	72 317 018	67 432 112	67 432 112	65 586 582,07	65 138 347,21