

TYTUŁ 12

RYNEK WEWNĘTRZNY

KOMISJA
TYTUŁ 12 — RYNEK WEWNĘTRZNYTYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY**Cele ogólne**

Ten obszar polityki ma na celu:

- poprawę perspektyw zatrudnienia i handlu, zwiększenie gamy oferowanych usług, obniżenie cen, zachęcanie do mobilności siły roboczej oraz konkurencyjności na rynkach międzynarodowych,
- zapewnienie sprawnego funkcjonowania europejskiego rynku wewnętrznego, formułowanie i wdrożenie polityki Komisji w kluczowych obszarach rynku wewnętrznego,
- usunięcie nieuzasadnionych przeszkód dla swobodnego przepływu usług oraz ograniczeń swobody przedsiębiorczości poprzez koordynację i monitorowanie przepisów odnoszących się do zamówień publicznych, usług finansowych, prawa spółek, zasad księgowania i audytu, własności przemysłowej i intelektualnej, zawodów regulowanych,
- zwiększenie społecznej świadomości praw i możliwości wynikających z rynku wewnętrznego oraz dostarczanie informacji na ten temat.

Ogólne zestawienie środków (lata 2007 i 2006) i wynik (2005)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2007		Środki 2006		Wynik 2005	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	49 687 176	49 687 176	47 663 901	47 663 901	47 270 619,84	47 270 619,84
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZNEGO I USŁUG	6 580 000	8 080 000	7 750 000	11 400 000	5 540 223,15	4 497 966,61
12 03	RYNEK WEWNĘTRZNY USŁUG	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.	0,—	0,—
12 49	WYDATKI NA ADMINISTRACJĘ I ZARZĄDZANIE PROGRAMAMI ZAPISANYMI ZGODNIE Z POPRZEDNIM ROZPORZĄDZENIEM FINANSOWYM	—	—	—	p.m.	0,—	153 020,59
	Tytuł 12 — Razem	56 267 176	57 767 176	55 413 901	59 063 901	52 810 842,99	51 921 607,04