

**ROZPORZĄDZENIE KOMISJI (WE) NR 1440/2007**  
**z dnia 5 grudnia 2007 r.**  
**dotyczące klasyfikacji niektórych towarów w Nomenklaturze Scalonej**

KOMISJA WSPÓLNOT EUROPEJSKICH,

uwzględniając Traktat ustanawiający Wspólnotę Europejską,

uwzględniając rozporządzenie Rady (EWG) nr 2658/87 z dnia 23 lipca 1987 r. w sprawie nomenklatury taryfowej i statystycznej oraz w sprawie Wspólnej Taryfy Celnej <sup>(1)</sup>, w szczególności jego art. 9 ust. 1 lit. a),

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) W celu zapewnienia jednolitego stosowania Nomenklatury Scalonej, załączonej do rozporządzenia (EWG) nr 2658/87, koniecznym jest przyjęcie środków dotyczących klasyfikacji towarów, określonych w załączniku do niniejszego rozporządzenia.
- (2) Rozporządzenie (EWG) nr 2658/87 ustaliło Ogólne reguły interpretacji Nomenklatury Scalonej. Reguły te stosuje się także do każdej innej nomenklatury, całkowicie lub częściowo opartej na Nomenklaturze Scalonej, bądź takiej, która dodaje do niej jakiegokolwiek dodatkowy poddział i która jest ustanowiona przez specyficzne postanowienia wspólnotowe w celu stosowania środków taryfowych i innych środków odnoszących się do obrotu towarowego.
- (3) Stosownie do wymienionych wyżej ogólnych reguł towary opisane w kolumnie 1 tabeli zamieszczonej w załączniku powinny być klasyfikowane do kodów CN wskazanych w kolumnie 2, na mocy uzasadnień określonych w kolumnie 3 tej tabeli.

(4) Właściwym jest zapewnienie, że wiążąca informacja taryfowa wydana przez organy celne państw członkowskich odnośnie do klasyfikacji towarów w Nomenklaturze Scalonej, która nie jest zgodna z niniejszym rozporządzeniem, może być nadal przywoływana przez otrzymującego przez okres trzech miesięcy, zgodnie z art. 12 ust. 6 rozporządzenia Rady (EWG) nr 2913/92 z dnia 12 października 1992 r. ustanawiającego Wspólnotowy Kodeks Celny <sup>(2)</sup>.

(5) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Komitetu Kodeksu Celnego,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

*Artykuł 1*

Towary opisane w kolumnie 1 tabeli zamieszczonej w załączniku muszą być klasyfikowane w Nomenklaturze Scalonej do kodów CN wskazanych w kolumnie 2 tej tabeli.

*Artykuł 2*

Wiążąca informacja taryfowa wydana przez organy celne państw członkowskich, która nie jest zgodna z niniejszym rozporządzeniem, może być nadal przywoływana przez okres trzech miesięcy, zgodnie z art. 12 ust. 6 rozporządzenia (EWG) nr 2913/92.

*Artykuł 3*

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli, dnia 5 grudnia 2007 r.

W imieniu Komisji  
László KOVÁCS  
Członek Komisji

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 256 z 7.9.1987, str. 1. Rozporządzenie ostatnio zmienione rozporządzeniem (WE) nr 580/2007 (Dz.U. L 138 z 30.5.2007, str. 1).

<sup>(2)</sup> Dz.U. L 302 z 19.10.1992, str. 1. Rozporządzenie ostatnio zmienione rozporządzeniem (WE) nr 1791/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady (Dz.U. L 363 z 20.12.2006, str. 1).

## ZAŁĄCZNIK

Opis towarów	Klasyfikacja (Kod CN)	Uzasadnienie
(1)	(2)	(3)
<p>1. Mała koperta o wymiarach ok. 40 × 50 mm, samoprzylepna, składająca się z dwóch zgrzewanych na gorąco folii z tworzywa sztucznego i z aluminium, zawierająca próbkę perfum w postaci żelu. Na kopercie jest umieszczony nadruk z nazwą perfum.</p> <p>Po zdjęciu folii odsłonięta zostaje próbka perfum w ilości wystarczającej do uzyskania zapachu po naniesieniu ich na nadgarstki.</p> <p>Produkt ten nie jest przeznaczony do sprzedaży detalicznej. Jest przeznaczony do naklejania na broszury, ulotki, karty pocztowe lub na strony reklamowe czasopism zawierające drukowane teksty i obrazy reklamujące określone perfumy.</p>	3303 00 10	<p>Klasyfikacja wyznaczona jest przez postanowienia reguł 1 i 6 Ogólnych reguł interpretacji Nomenklatury Scalonej, uwagę 2 do sekcji VI oraz brzmienie kodów CN 3303 00 i 3303 00 10.</p> <p>Produkt ten należy klasyfikować do podpozycji 3303 00 10, ponieważ ilość perfum jest wystarczająca do nadania zapachu ludzkiemu ciału.</p>
<p>2. Strona wydruku reklamy w formacie A4, zawierająca materiał reklamowy, częściowo lub całkowicie złożona. Pod zakładką strona pokryta jest próbką perfum w postaci mikro-kapsułek, pasty lub proszku. Zakładka jest zgrzewana.</p> <p>Po odchyleniu zakładki odsłonięta zostaje próbka perfum w ilości niewystarczającej do uzyskania zapachu po naniesieniu ich na nadgarstki.</p> <p>Produkt ten nie jest przeznaczony do sprzedaży detalicznej. Jest przeznaczony do umieszczania wewnątrz czasopism i podobnych artykułów zawierających drukowane teksty i obrazy reklamujące określone perfumy.</p>	4911 10 90	<p>Klasyfikacja wyznaczona jest przez postanowienia reguł 1, 3b) i 6 Ogólnych reguł interpretacji Nomenklatury Scalonej oraz brzmienie kodów CN 4911, 4911 10 i 4911 10 90.</p> <p>Produkt ten nie może być klasyfikowany do podpozycji 3303 00 10, ponieważ ilość perfum nie jest wystarczająca do nadania zapachu ludzkiemu ciału.</p> <p>Produkt ten należy klasyfikować do podpozycji 4911 10 90 jako drukowany materiał reklamowy, ponieważ drukowany materiał reklamowy nadaje temu produktowi zasadniczy charakter (Noty wyjaśniające do Systemu Zharmonizowanego dotyczące działu 49, Uwagi ogólne, akapit pierwszy).</p>