

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

Cele ogólne

Ten obszar polityki ma na celu:

- poprawę perspektyw zatrudnienia i handlu, zwiększenie gamy oferowanych usług, obniżenie cen, zachęcanie do mobilności siły roboczej oraz konkurencyjności na rynkach międzynarodowych,
- zapewnienie sprawnego funkcjonowania europejskiego rynku wewnętrznego, formułowanie i wdrożenie polityki Komisji w kluczowych obszarach rynku wewnętrznego,
- usunięcie nieuzasadnionych przeszkód dla swobodnego przepływu usług oraz ograniczeń swobody przedsiębiorczości poprzez koordynację i monitorowanie przepisów odnoszących się do zamówień publicznych, usług finansowych, prawa spółek, zasad księgowania i audytu, własności przemysłowej i intelektualnej, zawodów regulowanych,
- zwiększenie społecznej świadomości praw i możliwości wynikających z rynku wewnętrznego oraz dostarczanie informacji na ten temat.

Ogólne zestawienie środków (lata 2008 i 2007) i wynik (2006)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	53 779 548	53 779 548	49 678 719	49 678 719	47 311 772,67	47 311 772,67
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENE- RALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZ- NEGO I USŁUG	7 500 000	7 200 000	6 580 000	8 080 000	8 113 668,50	4 964 727,84
12 03	RYNEK WEWNĘTRZNY USŁUG	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.		
	Tytuł 12 — Ogółem	61 279 548	60 979 548	56 258 719	57 758 719	55 425 441,17	52 276 500,51