

TYTUŁ 20

HANDEL

TYTUŁ 20

HANDEL

Cele ogólne

Celem tego obszaru polityki jest przyczynianie się, w interesie ogółu, do harmonijnego rozwoju handlu światowego, stopniowego znoszenia ograniczeń w handlu międzynarodowym oraz zmniejszania barier celnych.

Jako ważny filar stosunków gospodarczych Unii Europejskiej z resztą świata przyczynia się ona do realizacji ogólnych celów Unii związanych z promowaniem zrównoważonego rozwoju i przyjmowaniem większej roli w wielostronnym zarządzaniu. Obejmuje ona wszystkie główne aspekty handlu towarami i usługami (bariery taryfowe i pozataryfowe, środki ochrony handlu, szczególnie w przypadku dumpingu i stosowania subwencji, kredyty eksportowe) oraz ważne kwestie własności intelektualnej, inwestycji i konkurencji.

Ogólne zestawienie środków (lata 2008 i 2007) i wynik (2006)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2008		Środki 2007		Wynik 2006	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
20 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE OBSZARU POLITYKI „HANDEL”	62 463 278	62 463 278	56 575 445	56 575 445	54 647 649,82	54 647 649,82
20 02	POLITYKA HANDLOWA	15 744 000	14 600 000	14 900 000	11 800 000	9 959 161,06	7 555 322,03
	Tytuł 20 — Ogółem	78 207 278	77 063 278	71 475 445	68 375 445	64 606 810,88	62 202 971,85