

KOMISJA

TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

ROZDZIAŁ 09 06 — i2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA

| Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja | Treść | RF | Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|---|---|-----|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|
| | | | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| 09 06 | i2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA | | | | | | | |
| 09 06 01 | MEDIA 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego | | | | | | | |
| 09 06 01 01 | MEDIA 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego | 3.2 | 97 580 000 | 80 000 000 | 93 794 000 | 70 200 000 | 88 346 967,94 | 39 215 225,80 |
| 09 06 01 02 | Działanie przygotowawcze dotyczące realizacji programów Media 2007 w krajach trzecich | 4 | 5 000 000 | 5 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | | |
| | Artykuł 09 06 01 — Razem | | 102 580 000 | 85 000 000 | 95 794 000 | 72 200 000 | 88 346 967,94 | 39 215 225,80 |
| 09 06 02 | Zakończenie poprzednich programów MEDIA | 3.2 | — | 5 000 000 | — | 21 600 000 | 0,— | 49 448 527,19 |
| 09 06 03 | Inne działania w sektorze audiowizualnym i sektorze mediów | 3.2 | 950 000 | 1 200 000 | 900 000 | 1 100 000 | 1 119 725,— | 673 849,84 |
| 09 06 04 | Wzrost gospodarczy a sektor audiowizualny: działania przygotowawcze do inicjatywy audiowizualnej i2i | 3.2 | — | p.m. | — | p.m. | 0,— | 201 663,46 |
| | Rozdział 09 06 — Ogółem | | 103 530 000 | 91 200 000 | 96 694 000 | 94 900 000 | 89 466 692,94 | 89 539 266,29 |

09 06 01 MEDIA 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego

09 06 01 01 MEDIA 2007 — Program wsparcia europejskiego sektora audiowizualnego

Dane liczbowe (Środki różnicowane)

| Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|--------------|------------|--------------|------------|---------------|---------------|
| Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| 97 580 000 | 80 000 000 | 93 794 000 | 70 200 000 | 88 346 967,94 | 39 215 225,80 |

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie następujących działań:

- wsparcie fazy przedprodukcyjnej:
 - pomoc dla specjalistów z branży audiowizualnej w nabywaniu kwalifikacji i umiejętności z zakresu pisania scenariuszy, zarządzania i nowych technologii. Na przykład: wspieranie mobilności osób prowadzących szkolenia; stypendia dla specjalistów z nowych państw członkowskich,
 - wsparcie w tworzeniu utworów audiowizualnych, pod względem artystycznym (scenariusze), jak również aspektów ekonomicznych (strategie produkcji, dystrybucji i promocji). Na przykład: wspieranie poszczególnych projektów lub zbiorów projektów; wsparcie przeznaczone na ułatwienie MŚP dostępu do finansowania,
- wsparcie fazy poprodukcyjnej:
 - wsparcie międzynarodowej dystrybucji prac europejskich, poprawy dostępu do zagranicznych prac europejskich. Na przykład: wsparcie dystrybucji kinowej i wideo dla zagranicznych filmów europejskich; automatyczne i selektywne wsparcie dystrybucji europejskich filmów zagranicznych, wsparcie dla zestawów promocyjnych, wsparcie digitalizacji,

ROZDZIAŁ 09 06 — i2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 01** (ciąg dalszy)

09 06 01 01 (ciąg dalszy)

- poprawa promocji utworów europejskich. Na przykład: zapewnienie specjalistom dostępu do rynków europejskich i międzynarodowych; zapewnienie publiczności dostępu do utworów odzwierciedlających różnorodność kulturową Europy,
- wsparcie innowacji i umożliwienie programom adaptacji do zmian technologicznych. Działanie: wsparcie projektów pilotażowych, szczególnie w zakresie technologii cyfrowych,
- wsparcie sieci biur informacyjnych (Biura ds. Programu MEDIA) w całej Europie,
- wsparcie na rzecz Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego.

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszej pozycji należy dodać wkłady państw EFTA wynikające z Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołu 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA zapisanych w artykule 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust.1 lit. d) rozporządzenia finansowego stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

Wszelkie dochody pochodzące z wkładów krajów kandydujących, a w stosownych przypadkach również potencjalnych krajów kandydujących z Bałkanów Zachodnich, na udział tych krajów w programach wspólnotowych, uwzględnione w pozycji 6 0 3 1 zestawienia dochodów, mogą stanowić podstawę udostępnienia dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego.

Każdy dochód z wkładu Konfederacji Szwajcarskiej na udział w programach wspólnotowych, wprowadzony w pozycji 6 0 3 3 zestawienia dochodów, może stanowić podstawę przyznania dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1 rozporządzenia finansowego.

Część środków z tej linii budżetowej zostanie wykorzystana na wspieranie projektów służących badaniu i upowszechnianiu wzorcowych praktyk w całej UE oraz stworzenie ram oceny poziomu i działań z zakresu edukacji medialnej. Szczególna może zostać poświęcona projektom, które analizują obraz mediów i przedstawiane przez nie wartości, zachęcają do produkcji i dystrybucji treści związanych z edukacją medialną, stymulują korzystanie z mediów w celu poprawy udziału w życiu społecznym i koncentrują się na realizacji inicjatyw z zakresu edukacji medialnej łączących przemysł medialny ze światem edukacji. Beneficjentami mogą być organizacje z sektora publicznego i prywatnego, które posiadają wiedzę i doświadczenie w Europie na temat kwestii związanych z edukacją medialną.

Podstawa prawna

Decyzja nr 1718/2006/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 15 listopada 2006 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu wspierającego europejski sektor audiowizualny (MEDIA 2007) (Dz.U. L 327 z 24.11.2006, s. 12).

Zob. także: pozycje 09 01 04 05 i 09 01 04 30.

09 06 01 02 Działanie przygotowawcze dotyczące realizacji programów Media 2007 w krajach trzecich

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

| Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|----------|
| Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| 5 000 000 | 5 000 000 | 2 000 000 | 2 000 000 | | |

Uwagi

Środki te przeznaczone są na sfinansowanie działania przygotowawczego „MEDIA International”. W jego ramach finansowane będą działania, które nie są objęte innymi programami i które służą wzmocnieniu współpracy między sektorami audiowizualnymi w krajach trzecich i w państwach członkowskich. Działanie to może stanowić dla Komisji punkt wyjścia dla nowego programu w zakresie współpracy w sektorze audiowizualnym między Unią Europejską i krajami trzecimi.

KOMISJA

TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

ROZDZIAŁ 09 06 — i2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 01** (ciąg dalszy)

09 06 01 02 (ciąg dalszy)

Niniejsze działanie przygotowawcze ma na celu skoncentrowanie się na trzech liniach działania:

— wspieranie szkoleń:

otwarcie dla krajów trzecich szkoleń zawodowych wspieranych w ramach programu MEDIA 2007 oraz mobilizacja podmiotów lub konsorcjów podmiotów, które oferują kształcenie zawodowe dla specjalistów sektora audiowizualnego (produkcja, koprodukcja, dystrybucja i promocja),

— wspieranie promocji:

ułatwianie zawierania umów między dystrybutorami/eksporterami z Unii Europejskiej i dystrybutorami/eksporterami z krajów trzecich oraz zachęcanie do zawierania takich umów; wprowadzanie na rynek i rozpowszechnianie (wspieranie powstawania sieci współpracy artystycznej i przemysłowej) filmów europejskich w krajach trzecich i, wzajemnie, wprowadzanie na rynki Unii Europejskiej filmów z krajów trzecich,

— wspieranie rozwoju sieci kin:

wspieranie sieci kin, w przypadku których znaczną część programu w krajach trzecich stanowią filmy europejskie i które zobowiązują się, że podobną część ich programu będą stanowiły filmy z krajów trzecich.

Podstawa prawna

Działanie przygotowawcze w rozumieniu art. 49 ust. 2 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

09 06 02**Zakończenie poprzednich programów MEDIA***Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)*

| Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|--------------|-----------|--------------|------------|--------------|---------------|
| Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| — | 5 000 000 | — | 21 600 000 | 0,— | 49 448 527,19 |

Uwagi

Środki te przeznaczone są na sfinansowanie wcześniejszych zobowiązań dotyczących programów MEDIA.

Do środków wprowadzonych w ramach niniejszego artykułu należy dodać wkłady państw EFTA wynikające z Porozumienia o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w szczególności jego art. 82 i Protokołu 32. Dla informacji, kwoty te pochodzą z wkładów państw EFTA zapisanych w artykule 6 3 0 zestawienia dochodów, które zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego stanowią dochód przeznaczony na określony cel i są podstawą udostępnienia odpowiednich środków i wykonania w ramach załącznika V do niniejszej części zestawienia wydatków w niniejszej sekcji, która stanowi integralną część budżetu ogólnego.

Wszelkie dochody pochodzące z wkładów krajów kandydujących, a w stosownych przypadkach również potencjalnych krajów kandydujących z Bałkanów Zachodnich, na udział tych krajów w programach wspólnotowych, uwzględnione w pozycji 6 0 3 1 zestawienia dochodów, mogą stanowić podstawę udostępnienia dodatkowych środków zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. d) rozporządzenia finansowego.

Podstawa prawna

Decyzja Rady 95/563/WE z dnia 10 lipca 1995 r. w sprawie wprowadzania w życie programu zachęcającego do rozwijania i dystrybucji europejskich dzieł audiowizualnych (Media II — Rozwój i dystrybucja) (1996–2000) (Dz.U. L 321 z 30.12.1995, s. 25).

Decyzja Rady 95/564/WE z dnia 22 grudnia 1995 r. w sprawie wprowadzania w życie programu szkoleniowego dla osób zatrudnionych w europejskim przemyśle audiowizualnym (Media II — Kształcenie) (Dz.U. L 321 z 30.12.1995, s. 33).

ROZDZIAŁ 09 06 — i2010 — POLITYKA AUDIOWIZUALNA I PROGRAM MEDIA (ciąg dalszy)**09 06 02** (ciąg dalszy)

Decyzja Rady 2000/821/WE z dnia 20 grudnia 2000 r. w sprawie realizacji programu wspierającego rozwój, rozpowszechnianie i promocję europejskich utworów audiowizualnych (MEDIA Plus — Rozwój, Rozpowszechnianie i Promocja) (2001–2005) (Dz.U. L 336 z 30.12.2000, s. 82).

Decyzja nr 163/2001/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 19 stycznia 2001 r. w sprawie wprowadzenia w życie programu kształcenia dla specjalistów w europejskim przemyśle programów audiowizualnych (MEDIA — Kształcenie) (2001–2005) (Dz.U. L 26 z 27.1.2001, s. 1).

09 06 03 **Inne działania w sektorze audiowizualnym i sektorze mediów**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

| Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|------------|
| Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| 950 000 | 1 200 000 | 900 000 | 1 100 000 | 1 119 725,— | 673 849,84 |

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie następujących działań:

- wdrożenie dyrektywy „Telewizja bez granic”,
- monitorowanie rozwoju mediów, w tym pluralizmu.

Podstawa prawna

Zob. także: pozycja 09 01 04 06.

Dyrektywa Rady 89/552/EWG z dnia 3 października 1989 r. w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej (Dz.U. L 298 z 17.10.1989, s. 23).

09 06 04 **Wzrost gospodarczy a sektor audiowizualny: działania przygotowawcze do inicjatywy audiowizualnej i2i**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

| Środki 2009 | | Środki 2008 | | Wynik 2007 | |
|--------------|----------|--------------|----------|--------------|------------|
| Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność | Zobowiązanie | Płatność |
| — | p.m. | — | p.m. | 0,— | 201 663,46 |

Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie dokończenia działań przygotowawczych wspieranych w ramach inicjatywy audiowizualnej i2i.

Podstawa prawna

Działania przygotowawcze w rozumieniu art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

KOMISJA
TYTUŁ 09 — SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE I MEDIA

DZIAŁANIA BEZ LINII BUDŻETOWEJ

- WSPARCIE ADMINISTRACYJNE DLA DYREKCJI GENERALNEJ „SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE”
- STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENERALNEJ „SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE”