

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

TYTUŁ 12
RYNEK WEWNĘTRZNY

Cele ogólne

DG ds. Rynku Wewnętrznego i Usług przyczynia się do osiągnięcia strategicznego celu Komisji polegającego na podniesieniu dobrobytu w Unii Europejskiej poprzez wysiłki ukierunkowane na stworzenie otwartego, zintegrowanego i konkurencyjnego wspólnego rynku, otwierającego możliwości przed przedsiębiorstwami i specjalistami. Działania te obejmują przygotowywanie nowych regulacji w dziedzinach zamówień publicznych, własności intelektualnej, usług i usług finansowych, a także zagwarantowanie faktycznego stosowania w państwach członkowskich obowiązujących przepisów w zakresie wspólnego rynku. DG jest także odpowiedzialna za przygotowywanie przepisów, na podstawie których wykwalifikowani specjaliści mogą podjąć pracę w innych państwach członkowskich UE w ramach systemu „wzajemnego uznawania” kwalifikacji. W ten sposób DG zapewnić konsumentom wymierne korzyści oraz uwzględnić ich oczekiwania i obawy.

Ogólne cele tego obszaru polityki to:

- tworzenie na wspólnym rynku możliwości dla przedsiębiorstw i specjalistów,
- zapewnienie wymiernych korzyści konsumentom na rynku wewnętrznym.

Ogólne zestawienie środków (lata 2009 i 2008) i wynik (2007)

Tytuł Rozdział	Treść	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
		Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
12 01	WYDATKI ADMINISTRACYJNE W OBSZARZE POLITYKI „RYNEK WEWNĘTRZNY”	57 019 801	57 019 801	53 533 641	53 533 641	48 448 036,69	48 448 036,69
12 02	STRATEGIA I KOORDYNACJA POLITYKI DLA DYREKCJI GENE- RALNEJ DS. RYNKU WEWNĘTRZ- NEGO I USŁUG	8 400 000	8 346 200	7 500 000	7 200 000	6 814 449,02	7 083 274,58
12 03	RYNEK WEWNĘTRZNY USŁUG	p.m.	p.m.	p.m.	p.m.		
12 04	OTOCZENIE BIZNESU, KSIĘGO- WOŚĆ I AUDYT	p.m.	p.m.				
12 05	WSPARCIE DLA ORGANIZACJI KONSUMENCKICH I MŚP W DZIE- DZINIE USŁUG FINANSOWYCH	p.m.	p.m.				
	Tytuł 12 — Ogółem	65 419 801	65 366 001	61 033 641	60 733 641	55 262 485,71	55 531 311,27