

## ROZDZIAŁ 16 02 — KOMUNIKACJA I MEDIA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
16 02	KOMUNIKACJA I MEDIA							
<b>16 02 02</b>	<b>Działania multimedialne</b>	3.2	29 900 000	25 000 000	22 200 000	18 500 000	18 263 584,02	17 950 914,88
<b>16 02 03</b>	<b>Informowanie mediów</b>	3.2	6 000 000	5 000 000	4 470 000	4 000 000	4 569 010,45	3 192 457,27
<b>16 02 04</b>	<b>Studia radiowe i telewizyjne oraz sprzęt audiowizualny</b>	5	6 254 000	6 254 000	6 212 000	6 212 000	5 599 966,57	5 817 886,06
	<b>Rozdział 16 02 — Ogółem</b>		<b>42 154 000</b>	<b>36 254 000</b>	<b>32 882 000</b>	<b>28 712 000</b>	<b>28 432 561,04</b>	<b>26 961 258,21</b>

**16 02 02 Działania multimedialne**

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
29 900 000	25 000 000	22 200 000	18 500 000	18 263 584,02	17 950 914,88

## Uwagi

Środki te przeznaczone są na finansowanie ogólnych działań informacyjnych dotyczących Unii Europejskiej w celu uwidocznienia prac instytucji wspólnotowych, podejmowanych decyzji i etapów budowy projektu europejskiego. Są one związane głównie z finansowaniem lub współfinansowaniem produkcji i/lub rozpowszechniania treści multimedialnych (radiowych, telewizyjnych, internetowych itp.) produktów informacyjnych, w tym również sieci nadawczych, a także niezbędnych narzędzi rozwoju polityki w tej dziedzinie.

Międzyinstytucjonalna Grupa ds. Informacji (IGI), której współprzewodniczą Parlament Europejski, Rada i Komisja, ustala wspólne wytyczne dla międzyinstytucjonalnej współpracy w zakresie polityki informacji i komunikacji Unii Europejskiej. IGI koordynuje związane z powyższymi zagadnieniami scentralizowane i zdecentralizowane działania informacyjne skierowane do szerokiego kręgu odbiorców. Co roku IGI wydaje opinię o priorytetach na następne lata w oparciu o sprawozdanie sporządzone przez Komisję.

W kwestii prac zdecentralizowanych przedstawicielstwa Komisji i biura informacyjne Parlamentu Europejskiego wspólnie opracowują i realizują działania informacyjne i komunikacyjne dotyczące polityki unijnej, z wyjątkiem kwestii dotyczących specyficznej roli instytucjonalnej każdej instytucji.

Działania realizowane są:

- przez przedstawicielstwa Komisji w państwach członkowskich,
- przez służby Komisji w centrali.

Kwota dochodu przeznaczonego na ten cel zgodnie z art. 18 ust. 1 lit. e)-j) rozporządzenia finansowego szacowana jest na 30 000 EUR.

Niezależnie od beneficjenta nie jest dopuszczalne dokonywanie jakichkolwiek wydatków administracyjnych na podstawie tego artykułu.

## Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

## Odnosne akty prawne

Komunikat przedłożony Komisji dnia 20 lipca 2005 r.: „Plan działań Komisji Europejskiej na rzecz lepszego komunikowania na temat Europy” (SEC(2005) 985 wersja ostateczna).

KOMISJA  
TYTUŁ 16 — KOMUNIKACJA

**ROZDZIAŁ 16 02 — KOMUNIKACJA I MEDIA** (ciąg dalszy)

**16 02 02** (ciąg dalszy)

Biała księga z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej (COM(2006) 35 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów z dnia 3 października 2007 r.: „Partnerski proces komunikowania na temat Europy” (COM(2007) 568 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji z dnia 24 kwietnia 2008 r.: „Informowanie o Europie poprzez media audiowizualne” (SEC(2008) 506 wersja ostateczna).

**16 02 03 Informowanie mediów**

*Dane liczbowe (Środki różnicowane)*

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
6 000 000	5 000 000	4 470 000	4 000 000	4 569 010,45	3 192 457,27

*Uwagi*

Środki te przeznaczone są na pokrycie wydatków Unii Europejskiej związanych z komunikowaniem się, skupionym w głównej mierze na mediach. Do opracowywanych narzędzi służących głębszemu zrozumieniu i przedstawieniu aktualnych zagadnień zaliczają się przede wszystkim:

- multimedialne (fotograficzne, wideo itp.) materiały informacyjne przeznaczone dla mediów i innych środków przekazu, wraz z ich publikowaniem/nadawaniem,
- seminaria dla dziennikarzy organizowane przez przedstawicielstwa lub służby centralne,
- fundusz na rzecz dziennikarstwa wspierający niewielkie zespoły dziennikarzy z kilku państw członkowskich pracujących nad problematyką europejską w różnych państwach członkowskich w celu publikowania w tych państwach. Środki przyznawane będą w oparciu o propozycje nadsyłane przez dziennikarzy i oceniane przez anonimową komisję w oparciu o przyjęte wcześniej kryteria. Organizacją i zarządzaniem funduszem zajmą się liczne europejskie stowarzyszenia dziennikarzy.

Międzyinstytucjonalna Grupa Informacyjna (IGI), której współprzewodniczy Parlament Europejski, Rada i Komisja, ustala wspólne wytyczne współpracy międzyinstytucjonalnej w sprawach polityki informacyjnej i komunikacyjnej Unii Europejskiej. Koordynuje ona scentralizowaną i zdecentralizowaną działalność w dziedzinie informowania społeczeństwa na tematy europejskie. Każdego roku IGI wydaje opinię na temat priorytetów na najbliższe lata w oparciu o sporządzone przez Komisję sprawozdanie.

Dochody przeznaczone na ten cel, w myśl art. 18 ust. 1 lit. e)–j) rozporządzenia finansowego, szacuje się na 5 000 EUR.

Niezależnie od beneficjenta nie jest dopuszczalne dokonywanie jakichkolwiek wydatków administracyjnych na podstawie tego artykułu.

*Podstawa prawna*

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

*Odnosne akty prawne*

Komunikat przedłożony Komisji dnia 20 lipca 2005 r.: „Plan działań Komisji Europejskiej na rzecz lepszego komunikowania na temat Europy” (SEC(2005) 985 wersja ostateczna).

Biała księga z dnia 1 lutego 2006 r. w sprawie europejskiej polityki komunikacyjnej (COM(2006) 35 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji Europejskiej do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego oraz Komitetu Regionów z dnia 3 października 2007 r.: „Partnerski proces komunikowania na temat Europy” (COM(2007) 568 wersja ostateczna).

Komunikat Komisji z dnia 24 kwietnia 2008 r.: „Informowanie o Europie poprzez media audiowizualne” (SEC(2008) 506 wersja ostateczna).

## ROZDZIAŁ 16 02 — KOMUNIKACJA I MEDIA (ciąg dalszy)

## 16 02 04 Studia radiowe i telewizyjne oraz sprzęt audiowizualny

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
6 254 000	6 254 000	6 212 000	6 212 000	5 599 966,57	5 817 886,06

## Uwagi

Środki te przeznaczone są na pokrycie wszystkich kosztów operacyjnych studiów Wspólnoty i innych obiektów informacji audiowizualnej: kosztów pracowników i zakupu, dzierżawy, utrzymania i naprawy koniecznych urządzeń i materiałów.

Obejmują również dzierżawę satelitów dostarczających informacji na temat działalności Unii Europejskiej w programach telewizyjnych. Środkami tymi należy zarządzać zgodnie z zasadami współpracy międzyinstytucjonalnej w celu zapewnienia, że wszystkie informacje dotyczące Unii Europejskiej będą upowszechniane.

Dochody przeznaczone na ten cel, w myśl art. 18 ust. 1 lit. e)–j) rozporządzenia finansowego, szacuje się na 40 000 EUR.

Niezależnie od beneficjenta nie jest dopuszczalne dokonywanie jakichkolwiek wydatków administracyjnych na podstawie tego artykułu.

## Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym, zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).