

KOMISJA  
TYTUŁ 22 — ROZSZERZENIE

## ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA

Tytuł Rozdział Artykuł Pozycja	Treść	RF	Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
			Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
22 04	STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA							
22 04 01	<i>Prince</i> — <i>Strategia informacyjna i komunikacyjna</i>	4	5 000 000	5 258 000	5 000 000	5 500 000	4 800 574,19	4 412 334,64
22 04 02	<i>Programy informacyjne i komunikacyjne dla państw trzecich</i>	4	9 000 000	6 330 000	7 000 000	6 000 000	7 000 000,—	980 418,50
	<b>Rozdział 22 04 — Ogółem</b>		<b>14 000 000</b>	<b>11 588 000</b>	<b>12 000 000</b>	<b>11 500 000</b>	<b>11 800 574,19</b>	<b>5 392 753,14</b>

### 22 04 01 *Prince* — *Strategia informacyjna i komunikacyjna*

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
5 000 000	5 258 000	5 000 000	5 500 000	4 800 574,19	4 412 334,64

Uwagi

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw członkowskich; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

Kwota proponowanych środków odzwierciedla priorytety informacyjne i komunikacyjne przewidziane w harmonogramie rozszerzenia. Celem strategii informacyjno-komunikacyjnej jest promocja działań wspierających akcesję nowych państw członkowskich oraz podnoszenie świadomości europejskiej opinii publicznej na temat procesu rozszerzenia UE, ze szczególnym uwzględnieniem krajów, w których kwestia przyszłego rozszerzenia jest bardziej drażliwa.

Środki przeznaczone będą na finansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych dotyczących priorytetowych dziedzin polityki UE, takich jak: skuteczny dialog między obywatelami Europy i instytucjami Unii na temat rozszerzenia i procesu przedakcesyjnego, z uwzględnieniem specyfiki każdego kraju i potrzeb informacyjnych; dialog społeczeństw obywatelskich Unii oraz krajów kandydujących i potencjalnych krajów kandydujących; informowanie o procesie rozszerzenia dziennikarzy i innych podmiotów rozpowszechniających informacje; zlecenie analiz i badań opinii publicznej; tworzenie i aktualizowanie stron internetowych poświęconych tej tematyce; przygotowywanie materiałów pisemnych i audiowizualnych; organizowanie imprez o charakterze publicznym oraz konferencji i seminariów; a także ocena programu informacyjnego.

Podstawa prawna

Zadania wynikające z prerogatyw Komisji na poziomie instytucjonalnym zgodnie z art. 49 ust. 6 rozporządzenia Rady (WE, Euratom) nr 1605/2002 z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie rozporządzenia finansowego mającego zastosowanie do budżetu ogólnego Wspólnot Europejskich (Dz.U. L 248 z 16.9.2002, s. 1).

### 22 04 02 *Programy informacyjne i komunikacyjne dla państw trzecich*

Dane liczbowe (Środki zróżnicowane)

Środki 2009		Środki 2008		Wynik 2007	
Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność	Zobowiązanie	Płatność
9 000 000	6 330 000	7 000 000	6 000 000	7 000 000,—	980 418,50

Uwagi

Środki te są przeznaczone na finansowanie priorytetowych działań informacyjnych i komunikacyjnych na temat rozszerzenia, dotyczących głównie państw kandydujących i potencjalnych krajów kandydujących; obejmują one również ocenę wpływu i działania oceniające.

**ROZDZIAŁ 22 04 — STRATEGIA INFORMACYJNA I KOMUNIKACYJNA** (*ciąg dalszy*)**22 04 02** (*ciąg dalszy*)

Duża część tych środków zostanie przydzielona na finansowanie działań informacyjnych i komunikacyjnych realizowanych w sposób zdecentralizowany przez delegatury w krajach kandydujących i potencjalnych krajach kandydujących.

Działania informacyjne i komunikacyjne będą kierowane do ogółu społeczeństwa, określonych grup docelowych, zwłaszcza młodzieży, przedstawicieli mediów i organizacji społeczeństwa obywatelskiego, w celu zwiększenia wśród przedstawicieli środowisk opiniotwórczych wsparcia dla idei rozszerzenia oraz procesu stowarzyszenia i stabilizacji. Działania te są również ukierunkowane na poprawę wizerunku Unii i umocnienie jej pozycji politycznej w tych krajach oraz zapewnienie wsparcia społecznego dla procesu reform na etapie przedakcesyjnym oraz w trakcie przystępowania do UE.

*Podstawa prawna*

Rozporządzenie Rady (WE) nr 1085/2006 z dnia 17 lipca 2006 r. ustanawiające instrument pomocy przedakcesyjnej (IPA) (Dz.U. L 210 z 31.7.2006, s. 82).